

«ИНКЛЮЗИВНЫЕ СУВЕНИРНЫЕ МАСТЕРСКИЕ»



Социально – трудовая интеграция
людей с особенностями развития в
общество.

Практика Воронежской
благотворительной общественной
организации родителей детей
инвалидов и инвалидов с детства
старше 18 лет, детей с ограниченными
возможностями здоровья
«Перспектива»

Цель и миссия организации



Цель: Улучшение жизни семей, воспитывающих детей, подростков и молодёжи с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, оказание им разносторонней помощи и поддержки.

Счастливая жизнь и приобретение новых навыков самостоятельной жизни молодёжи с инвалидностью.

Миссия:

Развивать и улучшать качество жизни семей, воспитывающих детей, подростков и молодёжь с инвалидностью и ОВЗ.

Тема выпускной работы: «Социальный маркетинг в инклюзивных сувенирных мастерских»

(на примере организации Воронежской благотворительной региональной общественной организации родителей детей-инвалидов и инвалидов с детства старше 18 лет, детей с ограниченными возможностями здоровья «Перспектива» (ВБРОО «Перспектива»))



Цели создания и развития сувенирных мастерских:

- Создать позитивный имидж как социально ответственной организации;
- Создать дополнительные места для трудоустройства молодёжи с инвалидностью, в том числе с ментальной;
- Повысить узнаваемость организации;
- Привлечь новых клиентов и увеличить продажи;
- Укрепить лояльность существующих клиентов.



Целевая аудитория:

Туристы: Иностранные и внутренние, ищущие уникальные сувениры и желающие поддержать социальные проекты.

Местные жители: Интересующиеся ручной работой, ценящие качество и оригинальность, желающие поддержать инклюзивный проект.

Корпоративные клиенты: Ищущие оригинальные подарки для сотрудников или партнеров, ценящие социальную ответственность бизнеса.



Основные ценностные предложения:



Уникальность: Предлагать ручные изделия с индивидуальным дизайном, недоступные в массовой продаже.

Инклюзивность: Поддержка людей с инвалидностью, создание равных возможностей. Поддерживаемое трудоустройство.

Качественные материалы: Использование экологически чистых и прочных материалов.

Социальная ответственность: Вклад в развитие сообщества



Продвижение мастерских и маркетинговые каналы



- сайт
- социальные сети
- истории о мастерах и их творчестве.
- Информация о социальной миссии мастерских.
- Конкурсы и розыгрыши для увеличения узнаваемости.
- Реклама: Целевая реклама в социальных сетях, контекстная реклама в поисковиках.
- Партнерство: Совместные проекты с туристическими агентствами, отелями, магазинами сувениров.
- Email-маркетинг





Открытие и развитие инклюзивных сувенирных мастерских в некоммерческой организации ВБРОО "Перспектива" имеет значительный социальный эффект. Во-первых, это создает рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, предоставляя им возможность заработка и социальной интеграции. Во-вторых, такие мастерские способствуют развитию местных сообществ, привлекая внимание к проблемам инвалидов и стимулируя общество к пониманию их потребностей и возможностей. В-третьих, производство сувениров помогает продвигать местные культурные традиции и уникальные ремесла, делая их доступными широкой аудитории. Мастерские привлекают внимание общества к проблемам инвалидов, стимулируют понимание их потребностей и возможностей. Наличие и деятельность инклюзивных сувенирных мастерских в каждом регионе предоставляет множество преимуществ как для местного сообщества, так и для экономики региона в целом.

СПАСИБО за внимание!

Контакты



Тамара Харсеева,

Руководитель ВБРОО «Перспектива»,
Член Общественной Палаты Воронежской области, Член
совета НКО при Российском Обществе Психиатров
Член Совета по качеству жизни при губернаторе
Воронежской области

8 (952) 553-39-07

perspektivadeti@yandex.ru

