

**ФГБОУ ВПО «КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(КемГУ)
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
КАДРОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
«УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ»
Направление: Менеджмент (В)**

ТЕМА АТТЕСТАЦИОННОЙ РАБОТЫ:

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ИП РЯБЦЕВА Ю.Н.)

Выполнила: РЯБЦЕВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА

Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры им.
И.П. Поварича ИЭиУ КемГУ Нестеров Алексей Юрьевич

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – разработать проект по развитию бизнеса

Задачи:

- Провести анализ рынка мебели: России, Кузбасса
- Провести анализ деятельности предприятия
- Выявить слабые и сильные стороны, возможности и угрозы (SWOT-анализ)
- Разработать проект открытия цеха по распилу листового материала ЛДСП



О КОМПАНИИ

- Название бренда: **Dream Kids Mebel**
- Год создания: **2018 год**
- Компания Dream Kids Mebel проектирует и изготавливает детскую мебель по индивидуальным размерам, начиная от единичной мебели (шкафы, кровати, стеллажи, комоды, спортивные зоны, столы) до детской комнаты "под ключ".
- Производство находится в **г. Кемерово**
- Отправка **по всей России**
- Сайт – **www.Dreamkidsmebel.ru**



ПРОДУКЦИЯ DREAM KIDS МЕБЕЛ



МИССИЯ КОМПАНИИ

- *Быть лучшими в формировании окружающего ребенка пространства, постоянно развиваясь и воплощая в реальность самые яркие идеи и мечты. Делать мир совершеннее, а родителей и детей счастливее.*

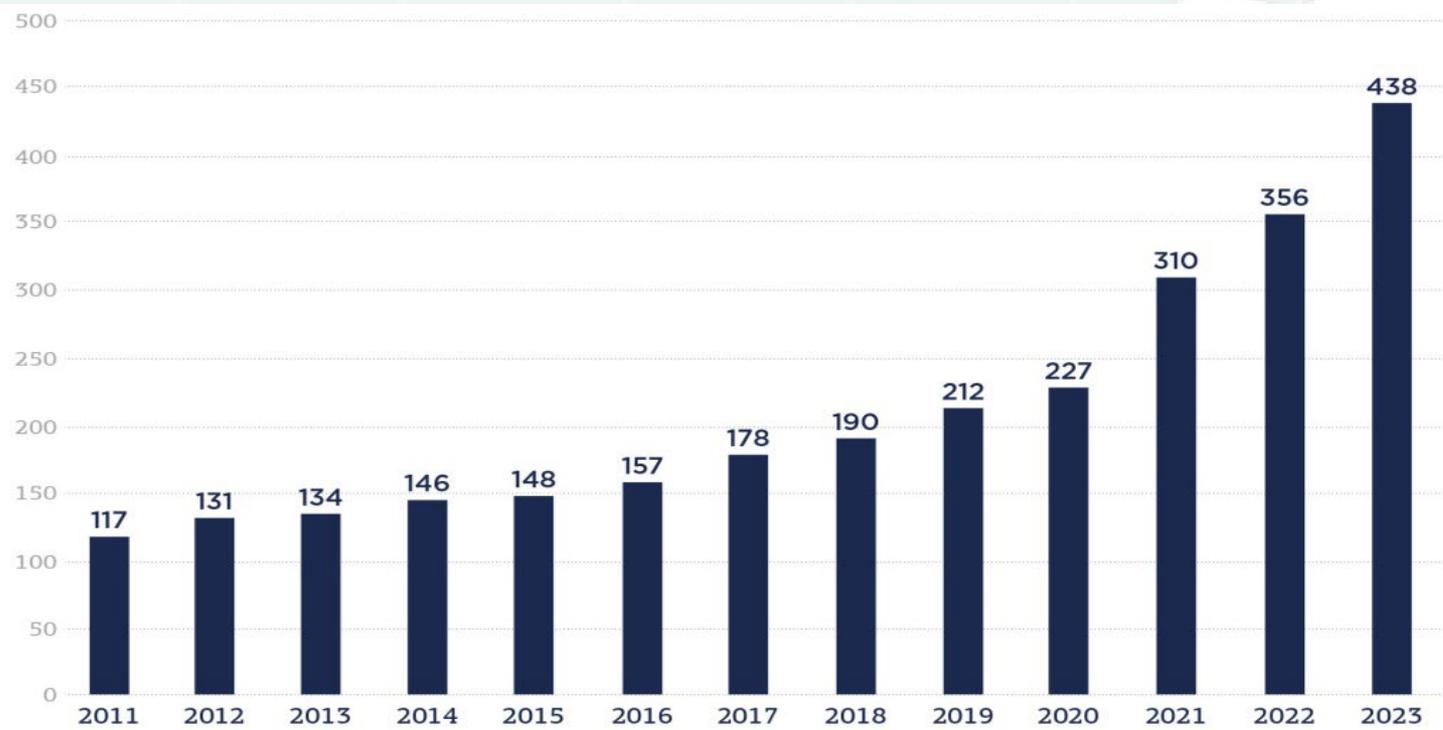


ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИП РЯБЦЕВА Ю.Н. ЗА 2022-2023 ГОДЫ

Показатели	Годы			Отклонения 2022 от 2021		Отклонения 2023 от 2022		Отклонения 2023 от 2021	
	2021	2022	2023	тыс.руб	темпы роста,%	тыс.руб	темпы роста,%	тыс.руб	темпы роста,%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выручка от продажи, тыс. рублей	6432	10256	13 250	3824	159	2 994	129	6 818	206
Себестоимость товара, тыс. рублей	4258	6980	8950	2722	164	1 970	128	4 692	210
Валовая прибыль, тыс. рублей	2174	3276	4 300	1102	151	1 024	131	2 126	198
Налоги, тыс. рублей	385	615	795	229	159	180	129	409	206
Чистая прибыль, тыс. рублей	1788	2660	3 505	872	149	844	132	1 717	196
Рентабельность продаж,%	33,8	31,9	32,5						



Динамика производства мебели в России, 2011-2023, млрд рублей по данным РОССТАТ и АМДПР

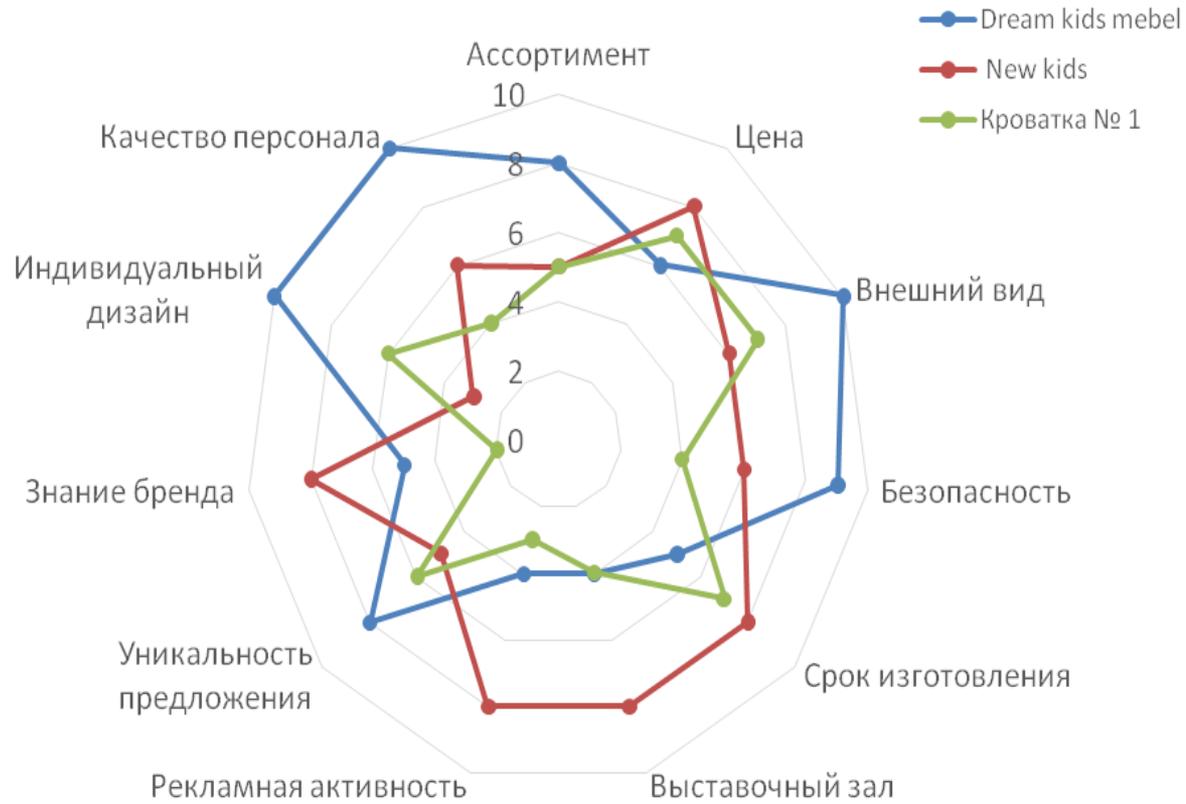


Эксперты связывают такой рост с пятью факторами:

- Уход зарубежных брендов
- Строительство нового жилья
- Рост рынка недвижимости
- Меры государственной поддержки
- Мебельная ипотека



МНОГОУГОЛЬНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



SWOT АНАЛИЗ

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ol style="list-style-type: none">1. Квалификация персонала2. Современное оборудование3. Уникальный дизайн4. Отлаженные производственные процессы5. Высокое качество продукции6. Качественное сырье7. Работа с разными материалами8. Индивидуальный подход к клиенту	<ol style="list-style-type: none">1. Слабый бренд2. Недостаток инвестиций3. Индивидуальная продукция4. Неэффективный производственный процесс5. Слабый маркетинг6. Отсутствие стратегического планирования7. Отсутствие цеха по распилу8. Отсутствие выставочного зала
Возможности (O)	Угрозы (T)
<ol style="list-style-type: none">1. Рост доходов потенциальных потребителей.2. Сотрудничество с поставщиками3. Появление новых материалов и технологий.4. Развитие информационной отрасли.5. Снижение цен на сырье6. Выход на новые рынки7. Участие в производстве мебели для нужд регионального заказа (школы, больницы, детские сады и т.д.)	<ol style="list-style-type: none">1. Изменение в модных трендах2. Рост числа конкурентов.3. Рост темпов инфляции .4. Изменение в законодательстве.5. Отсутствие качественного российского сырья и материалов.6. Заход на местный рынок производителей федерального масштаба

Цех по изготовлению мебели



ПРОЕКТ И SMART ЦЕЛЬ

Проект:

- Наименование проекта: открытие производственной линии по распилу
- Сроки реализации проекта: 3 месяца
- Финансирование проекта: 1,97 млн.р.
- Планируемый эффект реализации проекта: увеличение выручки за счет открытия нового производственного направления.
- Региональная значимость проекта после реализации: Увеличение дохода предприятия, увеличение рабочих мест, мотивация трудящихся на эффективную и высокопроизводительную работу - как следствие увеличение заработной платы.

- **SMART цель**
- Увеличение прибыли предприятия за счет открытия нового направления по распилу

2025

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ И СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование этапа работ	Продолжительность	Стоимость
1	Составление бизнес плана	09.01.25 – 24.01.25	0 рублей
2	Организация производственного помещения	27.01.25 – 07.02.25	100 000 рублей
3	Разработка технологического (производственного процесса)	09.01.25 – 17.01.25	0 рублей
4	Приобретение необходимого оборудования	27.01.25 – 07.02.25	1 690 000 рублей
5	Доставка, монтаж и наладка оборудования	10.02.25 – 03.03.25	100 000 рублей
6	Организация дополнительных рабочих мест	03.03.25 – 12.03.25	50 000 рублей
7	Найм и обучение персонала	03.03.25 – 31.03.25	30 000 рублей
Итого			1 970 000 рублей



УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

№ п/п	Роль в проекте	Физическое лицо, юридическое лицо, совокупность лиц, групп или организаций
1	Инвестор	Собственник компании (Рябцева Юлия Николаевна)
2	Заказчик	Собственник компании (Рябцева Юлия Николаевна)
3	Куратор проекта	Собственник компании (Рябцева Юлия Николаевна)
4	Руководитель проекта	Директор по производству (Рябцев Дмитрий Сергеевич)
5	Администратор проекта	Собственник компании (Рябцева Юлия Николаевна)
6	Команда управления проектом	Директор по производству (Рябцев Дмитрий Сергеевич) Собственник компании (Рябцева Юлия Николаевна)
7	Команда проекта	Столяры, специалисты по сборке мебели, оператор полуавтоматических станков



ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РАБОТ

Первый
уровень (1)

Открытие
распиловочного
цеха

Второй уровень
(2)

Монтаж и наладка
оборудования

Обучение
персонала

Третий уровень
(3)

Закуп
оборудования

Организация
производственного
помещения и
производственного
процесса

Подбор персонала



ПЛАН-ГРАФИК (ДИАГРАММА ГАНТА)

№ п/п	Наименование	Количество рабочих дней	09.01	17.01	24.01	27.01	07.02	10.02	03.03	12.03	31.03
1	Составление бизнес плана	12	■	■	■						
2	Поиск и анализ поставщиков необходимого оборудования	8	■	■							
3	Организация производственного помещения	12				■	■				
4	Приобретение оборудования	10				■	■				
5	Доставка и монтаж оборудования	16						■	■		
6	Разработка технологического (производственного процесса)	7	■	■							
7	Найм персонала	21							■	■	■
8	Обучение действующего персонала	5							■	■	■
9	Реализация проекта	58	■	■	■	■	■	■	■	■	■



Структура себестоимости продукции

Показатели	Вариант изготовления корпусной мебели		
	аутсорсинг	собственное производство	отклонение
1	2	3	4
Выручка от продажи, тыс. рублей в год	16560	16560	0
Себестоимость товара, тыс. рублей в год	10466	8247	2 219
Валовая прибыль, тыс. рублей в год	6094	8313	2 219
Налоги, тыс. рублей в год	993,6	993,6	0
Чистая прибыль, тыс. рублей в год	5100,4	7319,4	2 219
Рентабельность продаж, %	30,8	44	13,2



ПЛАНИРУЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Объем инвестиций: 1 970 000 рублей.
- Планируемый объем продаж в первый год – 360 единиц мебели
- Планируемая чистая прибыль на первый год – 7 319 тыс. руб.
- Срок окупаемости: 5 месяцев.
- Источник финансирования проекта – собственные средства



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ:

- *Снизить себестоимости продукции*
- *Сократить сроки изготовления продукции*
- *Увеличить прибыль компании*
- *Сократить количества брака продукции*
- *снизить риски*
- *снизить зависимость от субподрядчиков*
- *ввести в продуктовую линейку новую услугу по распилу ЛДСП*
- *увеличить загрузку производства*





Благодарю за внимание!

