



РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА НОВГОРОДСКОГО ФИЛИАЛА ПАО «РОССЕТИ СЕВЕРО-ЗАПАД»

Руководитель проекта - кандидат экономических наук,
доцент Кафедры цифровой экономики и управления, Юзбеков
Марат Ахмедович

Докладчик – Дворцова Ольга Викторовна, Великий Новгород, 2024

1. Цели и задачи исследования вовлеченности персонала в Новгородском филиале.
2. Понятие вовлеченности, влияние вовлеченности на успех бизнеса.
3. Краткая характеристика Новгородского филиала ПАО «Россети Северо-Запад»
4. Анализ текущего состояния.
5. Предложения по повышению вовлеченности персонала.



Цель и задачи проведения исследования вовлеченности персонала в Новгородском филиале

Цель - разработать план мероприятий

для повышения вовлечённости сотрудников на основе полученных ответов, мнений и рекомендаций сотрудников.

Задачи:

1. Узнать мнение сотрудников о том, какие процессы в компании налажены и работают хорошо, а что требует улучшений и более пристального внимания.

2. Оценить удовлетворённость сотрудников условиями работы, льготами и карьерными возможностями в компании.

3. Выявить первопричину неудовлетворённости сотрудников и направить усилия на улучшение процессов.

4. Сравнить результаты исследования с данными по отрасли, чтобы понять, как работает компания.

5. Оценить условия работы: средства индивидуальной защиты, питание, транспорт, прозрачность зарплаты и так далее.

6. Изучить коммуникации и атмосферу на работе: безопасность, отношения в коллективе, общение с руководителем.

7. Оценить изменения, которые произошли в компании за последний год.

8. Оценить варианты снижения затрат компании.



Вовлеченность – состояние эмоциональной и интеллектуальной приверженности компании, которое побуждает сотрудника выполнять его работу как можно лучше

Исследование вовлеченности имеет математически подтверждаемую корреляцию с бизнес показателями, в т.ч. с выручкой и прибылью.



Краткая характеристика Новгородского филиала ПАО «Россети Северо-Запад»

Новгородский филиал «Россети Северо-Запад» обеспечивает передачу и распределение электроэнергии на территории Новгородской области.

Осуществляет энергоснабжение около 625,8 тыс. потребителей на территории 54,5 тыс. кв. км.

Основные потребители электрической энергии:

- ПАО «Акрон» (100-131 МВт)
- ООО «Транснефть-Балтика» (35-40 МВт)
- АО «БКО» (21 МВт)
- ЗАО «Новгородский металлургический завод» (5.8 МВт)
- ООО «Газпром трансгаз "Санкт-Петербург» (в границах Новгородской области) (29 МВт)
- ООО «ИКЕА Индастри Новгород» (8.5 МВт)

Численность сотрудников – 1300 чел.

Общая протяжённость воздушных и кабельных линий электропередачи	23,8 тыс. км
Количество подстанций напряжением 35-110 кВ	138 шт
Установленная мощность силовых трансформаторов	2 698.8 МВА

Вовлеченность в Филиале в сравнении с 2021 годом снизилась на 9 п.п. и составляет 41%

Анализ текущего состояния:

- Низкая лояльность персонала, текучесть
- Издержки, возникающие из-за увольнения и последующим поиском нового работника
- Затраты компании, связанные с высоким уровнем абсентеизма
- Отсутствие идей, связанных с инновациями
- Неудовлетворенность содержанием труда
- Незаинтересованность в развитии и успехе компании
- Не понимание перспектив личного и профессионального роста
- Низкий рост производительности
- Отсутствие доверия

1. Информационная компания.
2. Разработка анкеты.
3. Издание приказа.
4. Исследование вовлеченности.
5. Подведение итогов.
6. Фокус группы.
7. Отчеты.
8. Формирование Плана повышения вовлеченности.

Предложения по повышению вовлеченности персонала

Наименование фактора	Название мероприятия	Сумма затрат/беззатратное/руб.	Сроки проведения	Ответственный(ые) за реализацию мероприятия
Крепкие социальные связи в коллективе (55,5)	Проведение внутренних и участие во внешних спортивных и общественных мероприятиях предприятий и города (турслет, спортивные марафоны, спартакиады, субботники, рыбалка, походы). Организация поддержки инициатив работников руководителями предприятий, подразделений. Взаимодействие с профсоюзной организацией.	в рамках бюджета/бюджетное	не реже 1 раза в квартал	
	Формирование графика и проведение встреч с персоналом, трудовыми коллективами (в том числе online).	беззатратное	не реже 1 раза в полугодие	
	Поздравление с Днем рождения сотрудников Общества в Телеграмм - канале.	беззатратное	постоянно	
	Организация ознакомительных экскурсий для работников группы компаний по обмену опытом внутри группы (знакомство с особенностями бизнеса) и членов семьи.	беззатратное	3-4 раза в год, начиная с 3 квартала 2024 года	
	Организация производственного туризма: организация поездок по обмену опытом с компаниями энергетического и промышленного сектора.	беззатратное	1-2 раза в год	
Актуальная обратная связь (65,8)	Рассмотрение возможности и согласование внедрения на портале программы "Спасибо". Рейтинг лидеров. Вручение брендированной сувенирной продукции 1 раз в 6 месяцев и награждение на Дне Энергетика.	в рамках бюджета	2 раза в год	
	Проведение опросов удовлетворенности и вовлеченности персонала.	беззатратное	1 раз в год	

Предложения по повышению вовлеченности персонала

<p>Внимательное отношение к развитию сотрудников (58,4)</p>	<p>Проведение обучающих мероприятий, мастер-классов сотрудниками по функциональным направлениям (напр. финансы для нефинансистов, обучение по безопасности труда и пр.).</p>	<p>беззатратное</p>	<p>1 раз в год по каждому направлению</p>
<p>Инновации и нововведение (72,5)</p>	<p>Проведение встреч, мозговых штурмов с работниками подразделений по улучшению рабочих мест и процессов (5S и кайзены).</p>	<p>беззатратное</p>	<p>1 раз в неделю</p>
	<p>Организация и проведение конкурсов кайзен-предложений (квартальные и годовые).</p>	<p>в рамках бюджета</p>	<p>1 раз в год</p>
	<p>Организация внеплановой закупки инструмента для повышения производительности.</p>	<p>в рамках бюджета</p>	<p>30.08.2024 г.</p>
	<p>Проработка вопроса централизации управления проектами, расчета и ведения экономически эффективных проектов. Введение должности по расчёту и ведению экономически эффективных проектов.</p>	<p>в рамках бюджета</p>	<p>30.08.2024 г.</p>
	<p>Публикация/размещение/рассылка информации о наиболее интересных кайзен-предложениях и проектах по совершенствованию деятельности компании.</p>	<p>беззатратное</p>	<p>не реже 1 раза в квартал</p>
<p>Обучение (70,9)</p>	<p>Разработка и реализация плана перекрестных стажировок для сотрудников компании</p>	<p>беззатратное</p>	<p>31.12.2024 г.</p>
	<p>Проработка вопроса и организация тренажерной подготовки электротехнического персонала.</p>	<p>ИП</p>	<p>проработка - сентябрь 2024 г.</p>
	<p>Организация и проведение специальной и профессиональной подготовки оперативного и ремонтного персонала Обществ.</p>	<p>беззатратное</p>	<p>постоянно</p>
	<p>Развитие процесса наставничества и мониторинга.</p>	<p>беззатратное</p>	<p>постоянно</p>

Имидж компании (76,1)	Организация и проведение интервью ГД на ТВ, участие в городских и областных мероприятиях, информирование о новостях компании через ТВ.	беззатратное	постоянно	
	Приглашение на соревнования профессионального мастерства предприятий ЖКХ и энергетики, студентов.	беззатратное	постоянно	
	Развитие взаимодействия с учебными заведениями, заключение соглашений о сотрудничестве.	беззатратное	постоянно	
	Внедрение welcome pack для вновь принятых сотрудников. Организация закупки.	в рамках бюджета	постоянно	
	Рассмотрение возможности и согласование размера выплаты подъемных для рабочих специальностей при приеме на работу.	в рамках бюджета	30.08.2024 г.	
	Организация экскурсий для студентов и школьников "Неделя без турникетов".	беззатратное	постоянно	
	Транслирование Ценностей компании в рамках адаптационного курса для новичков компании. Формирование презентации, мастер класса.	беззатратное	постоянно	
	Изготовление корпоративной формы для участников забегов.	в рамках бюджета	30.08.2024 г.	
	Проработка возможности создания профильной кафедры.	в рамках бюджета	постоянно	
	Сокращение сроков приема на работу.	беззатратное	Декабрь 2024	
Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства.	в рамках бюджета	не реже 1 раза в год		

Спасибо за внимание

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.