

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
“Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации”

разработка бизнес-плана строительства этнодеревни на примере ооо «сахатур»

Слушатель
Научный руководитель

Храмцова Н.А.
Савин С.С.

актуальность:

- Рост популярности этнотуризма
- Важность развития внутреннего туризма
- Перспективность создания этнодеревни
- Необходимость научного обоснования бизнес-плана.

цель работы:

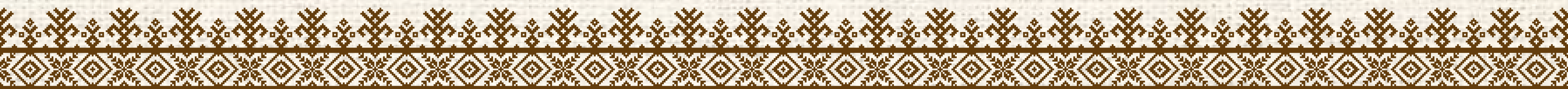
- Разработать бизнес-план строительства этнодеревни на примере ООО «Сахатур».





задачи работы:

- Изучить теоретические основы бизнес-планирования.
- Проанализировать деятельность ООО «Сахатур» и конкурентную среду.
- Разработать предложения по совершенствованию деятельности ООО «Сахатур» и созданию этнодеревни.





объект исследования:

Бизнес - планирование

предмет исследования:

Бизнес-планирование строительства
этнодеревни

методы исследования:

Анализ научной литературы
SWOT-анализ
PEST-анализ, моделирование



инструмент
для организации
работы

программа
осуществления
бизнес проекта

документ,
характеризующий
основные
стороны развития

результат
исследования
и обоснования
конкретного
направления

бизнес план

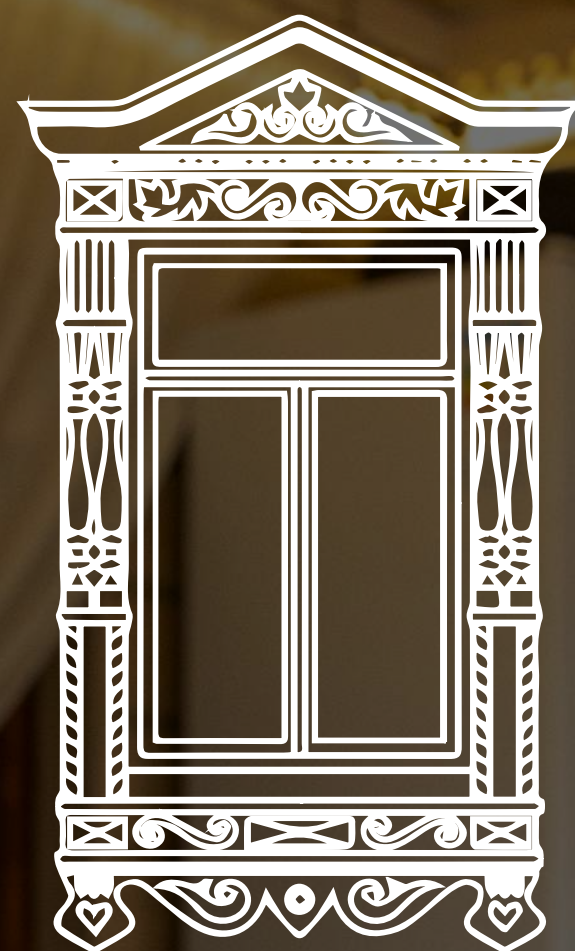


специфика

бизнес планирования в сфере туризма

- Сезонность
- Высокая конкуренция
- Влияние имиджа и репутации
- Грамотная маркетинговая стратегия
- Важная роль государства





ЭТНО - ДЕРЕВНЯ

СЛОБОДА

Уникальный туристический комплекс, позволяющий погрузиться
в атмосферу традиционного быта и культуры народов Якутии,
сочетая аутентичность с современным комфортом

Ключевые элементы концепции



- **аутентичность:**
Воссоздание атмосферы времен купцов и ямщиков на территории Республики Саха(Якутия)
- **интерактивность:**
Возможность для туристов познакомиться с историей развития вхождения Якутии в состав России, развития торговли, транспортно-почтовой службы.
- **экологичность:**
Использование экологически чистых материалов и технологий, бережное отношение к природе.
- **комфорт:**
Предоставление современного уровня комфорта для проживания и отдыха туристов.
- **сезонность:**
Разработка программ для разных сезонов, учитывая особенности климата Якутии.

сегменты целевой аудитории



семья с детьми

- Жители Якутии и других регионов России.
- Возраст родителей: 25-45 лет.
- Доход: средний и выше среднего.

потребности

Комфортное проживание, наличие развлечений для детей разного возраста, безопасность, возможность познакомиться с культурой в увлекательной форме.

сегменты целевой аудитории



молодежь

- Студенты, молодые специалисты, предпочитающие активный отдых и новые впечатления.
- Возраст: 18-25 лет.
- Доход: средний или ниже среднего.

потребности

Бюджетное проживание, наличие экстремальных развлечений, возможность общения и новых знакомств.

сегменты целевой аудитории



экотуристы

- Туристы, заинтересованные в познавательном туризме, изучении культуры народов Якутии.
- Возраст: 30-55 лет.
- Доход: средний и выше среднего.

потребности

Аутентичность, возможность погружения в культуру, участие в традиционных обрядах и праздниках.

сегменты целевой аудитории



иностранные туристы

- Путешественники из стран Европы, Азии, Америки, заинтересованные в экзотических направлениях.
- Возраст и доход - варьируются.

потребности

Высокий уровень сервиса, англоязычный персонал, эксклюзивные программы, возможность приобрести уникальные сувениры.



финансовый план

Собственные средства
ООО «Саха тур» 33 600 000 (38,18%)

Банковский кредит 50 400 000 (57,28%)

Субсидия на развитие
туризма (госпрограмма) 4 000 000 (4,54%)

итого: 88 000 000р



риски и меры по минимализации

- снижение туристического потока
- рост конкуренции
- неблагоприятные погодные условия
- рост цен на материалы и услуги
- недостаточная квалификация персонала
- негативные отзывы туристов
- изменение законодательства в сфере туризма

