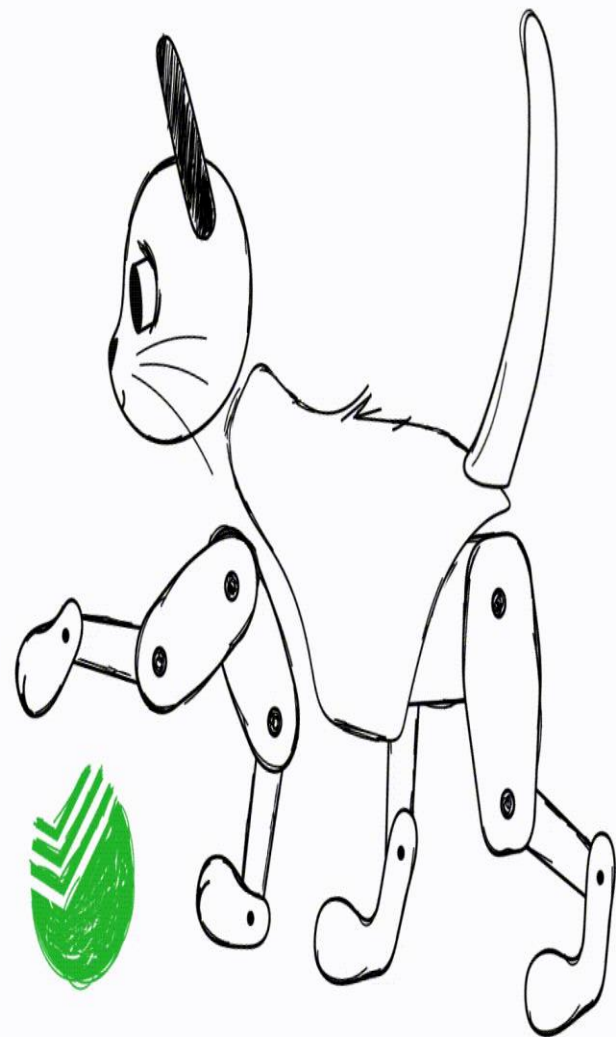


Создание структуры по
разработке
робототехнических
наборов на базе Raspberry
PI

Исполнитель: Соколова И.О.



Проблема



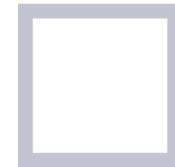
Время, деньги, обучение

Робототехника до сих пор остается достаточно сложным и дорогостоящим увлечением. Хорошие наборы, способные дать многообразие сборок стоят дорого. Иногда эти цены превышают десятки тысяч и позволить их себе могут только образовательные центры. Но процесс обучения подразумевает под собой огромное количество практики, в том числе и домашней работы, с применением полученных знаний, что крайне тяжело сделать, не имея под рукой аппаратной базы. Также, в процессе обучения, может потребоваться далеко не один подобный комплект. Отсюда появляется и еще одна проблема: после однократного использования и сборки, роботы редко используются повторно.

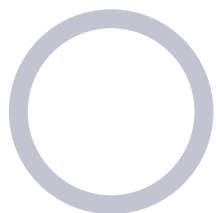


Продукт

Интерактивный робот на базе Raspberry PI, который станет не только очередным набором, но и полноценным питомцем.



Новизна



Роботы и коты

Статичный робот с приятным форм-фактором. Не вызывает стресса, эффекта "зловещей долины", способен расположить к себе клиента. Уменьшается стрессовой нагрузки на персонал.



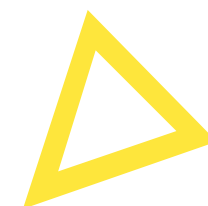
Огромные возможности ПО

Перевод жестов в режиме реального времени с помощью алгоритмов машинного зрения.



Анализ работы банка и удаленное управление

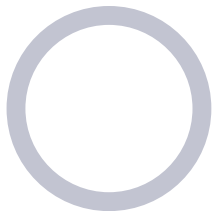
Охрана, синхронизация с банковским оборудованием, анализ работы клиентов.





Применение

Обучающие программно-аппаратные комплексы для технических ВУЗов, технических колледжей, школ с техническим уклоном, технических курсов и кружков, а также огромной развлекательно образовательный спектр с возможностью модернизации для домашнего использования.



Защита интеллектуальной собственности

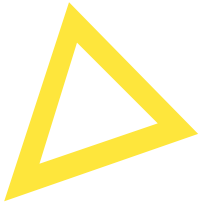
- 1) полезная модель (корпус и электроника)
- 2) авторское свидетельство на ПО





План реализации

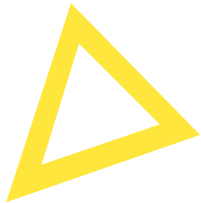
Планируемые работы/ задачи	I	II	III	IV
Разработка технического задания				
Дизайн				
Программирование				
Моделирование				
Тестирование				
Оптимизация под платформы				
Документирование				
Сертификация продукта				
Продвижение на рынке				
Выход в режим продаж				

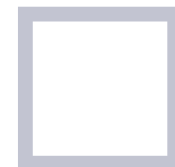
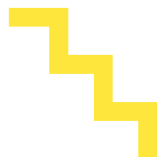




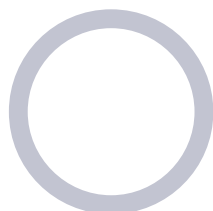
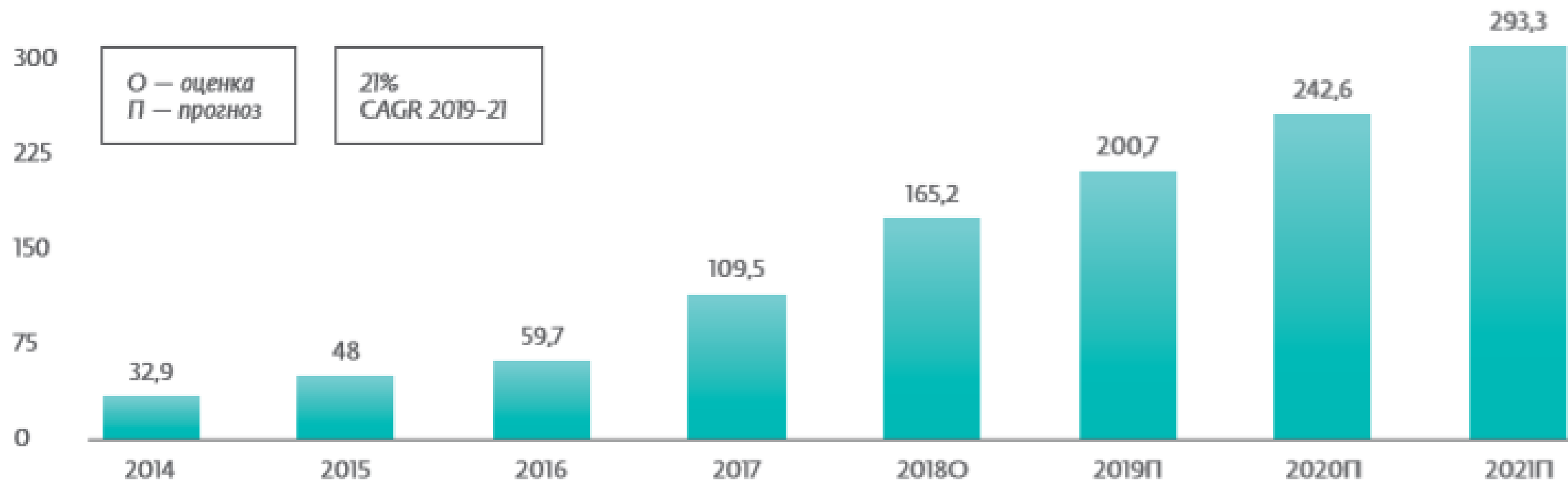
Преимущества

Характеристики продукта	Наш продукт	Лучший российский аналог (Robohunter)	Лучший зарубежный аналог (Boston dynamics)
Робот	+	+	+
Машинное зрение, распознавание объектов	+	+	+
Доступная цена, различные вариации корпуса	+	-	-
Дистанционное управление устройствами, раздача прав пользователям	+	-	-
Оценка и анализ эмоций	+	-	-
Хранение в облаке накопленной информации	+	-	-

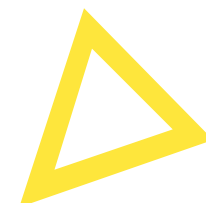


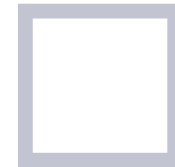


Объем рынка робототехники



Динамика продаж профессиональной сервисной робототехники в 2014–2017 гг. и прогноз на 2018–2021 гг., тыс. единиц



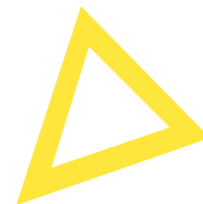
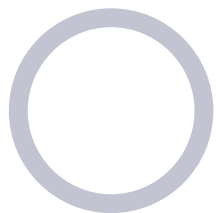


Оценка рынка



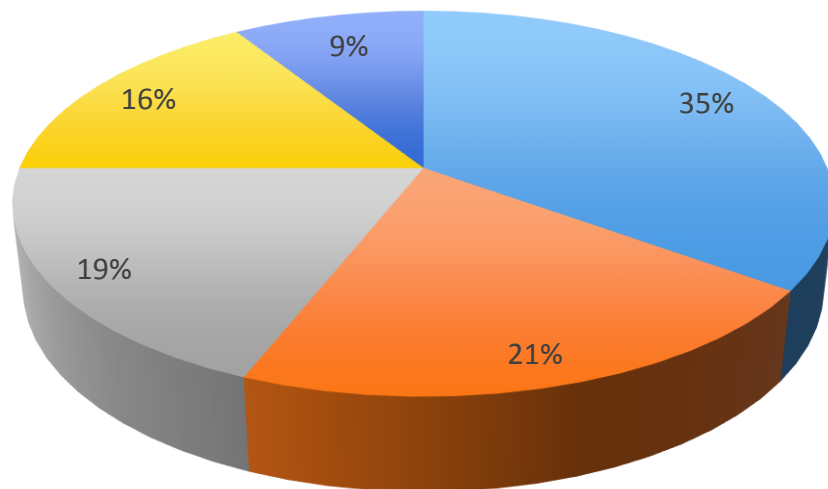
Объем мирового рынка профессиональной сервисной
техники - \$9,2 млрд

Объем российского рынка профессиональной
сервисной техники - 4 млрд рублей

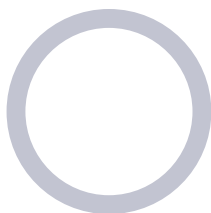




Потребители



- Технические ВУЗы
- Технические колледжи
- Школы с техническим уклоном
- Технические курсы и кружки
- "Гики"

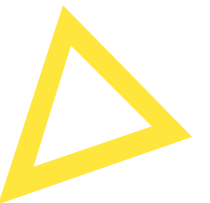




Маркетинг

Стратегия продвижения товара на рынок

- ✓ Брендинг
- ✓ Интернет-реклама
- ✓ Создание позитивного общественного мнения в целевых аудиториях
- ✓ Интернет-магазины, торговые сети
- ✓ Рекламы в СМИ, участие в специализированных выставках, ярмарках, конференциях
- ✓ «Паблисити» стимулирование спроса на товар в печатных средствах информации
- ✓ Персональные продажи



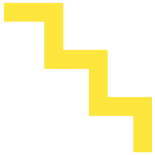


SWOT

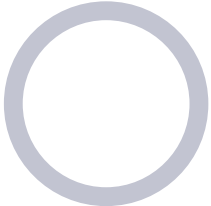


Итоговые мероприятия

- ✓ Обеспечить репутацию фирмы в качестве надежного партнера
- ✓ Формировать портфель заказов и предоставлять отсрочку платежа.
- ✓ Предоставление дополнительной услуги по разработке индивидуальных программных продуктов.
- ✓ Разработка новой продукции с более высокими характеристиками
- ✓ Формирование сегмента рынка в момент создания новых IT компаний.
- ✓ Организация целевой подготовки кадров.
- ✓ Предоставление информации о преимуществах продукта и его продвижении на рынке.
- ✓ Способность обеспечить послепродажное обслуживание и снабжение обновлениями ПО.



Ком мерциа лизация

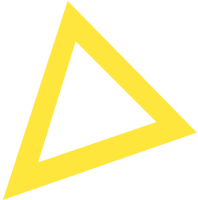


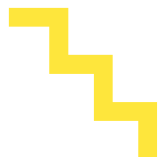
Стратегия коммерциализации

Направления

- ✓ Продвижение на рынке
- ✓ Наем работников
- ✓ Рекламная компания
- ✓ Защита интеллектуальной собственности (новация)

Товарный технологический пакет

- ✓ Послепродажное обслуживание
- 



Экономика



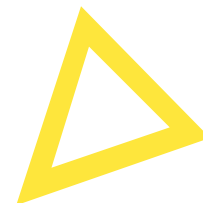
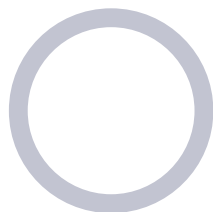
Себестоимость робота-переводчика – 16 606 руб.
Рентабельность программного продукта – 32%

Срок окупаемости – 10 месяцев
Единовременные затраты – 1 253 172 руб. / год

Экономический эффект достигается за счет
Тиражируемости продукта (предназначается для
большого количества отделений банка)

Льготной ставки по социальному
страхованию в размере 2%

Льгот на аренду площадей
Субсидий малым инновационным предприятиям



**WE
WERE
BORN
TO BE
REAL
NOT
TO BE
PERFECT**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

