МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

“Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова”

Программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ, направление «Менеджмент»

Аттестационная работа на тему

«Разработка стратегии развития сельскохозяйственного предприятия (на примере ООО «Агромир»)»

Руководитель ***Брюханов Д.Ю.***

к.э.н., доцент

« »_____2020

Слушатель ***Почернин А.В.***

« »_____2020

Ярославль 2020

Содержание

Введение 4

1. Теоретические и методические подходы разработки стратегии развития предприятия 6

1.1. Понятие «стратегия развития» предприятия и их классификация 6

1.2. Стратегии роста малых, средних и крупных фирм 12

1.3. Методические подходы к исследованию стратегии развития предприятия 15

2. Анализ стратегии развития ООО «Агромир» 24

2.1. Общая характеристика деятельности предприятия ООО «Агромир» 24

2.2. Оценка состояния внутренней среды ООО «Агромир» 31

2.3. Анализ факторов внешней среды ООО «Агромир» 40

3. Разработка и выбор стратегии развития предприятия ООО «Агромир» 51

3.1. Формирование стратегии развития предприятия 51

3.2. Мероприятия по реализации выбранной стратегии 55

3.3. Оценка и прогнозирование разработанной стратегии 63

Заключение 72

Список использованной литературы 75

Приложения 79

АННОТАЦИЯ

Объем 78 с., 3 гл., 15 рис., 33 табл., 55 источников, 18 прил.

Ключевые слова: стратегия развития, конкурентоспособность, внешняя среда, внутренняя среда, PEST-анализ, SWOT-анализ, сельскохозяйственное предприятие, агропромышленный сектор, молочная отрасль, прогнозирование.

Предмет исследования: стратегическое управление предприятием ООО «Агромир».

Объект исследования: процессы разработки стратегии развития ООО «Агромир».

Цель работы: анализ конкурентных преимуществ предприятия ООО «Агромир», развитие методов стратегического управления и разработка стратегических направлений развития деятельности предприятия.

Результаты исследования: проведен анализ деятельности ООО «Агромир» и дана оценка экономическим результатам компании, изучена и анализирована конкурентная среда компании, выполнен анализ стратегических перспектив компании посредством PEST и SWOT – анализа, разработаны стратегические направления развития деятельности предприятия, сформирован комплекс мероприятий по выбранной стратегии развития, дана оценка эффективности предлагаемых мероприятий посредством прогнозирования.

Рекомендации по внедрению: результаты исследования могут быть использованы ООО «Агромир» в целях повышения конкурентоспособности и эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Введение

В современных социально-политических и экономических условиях перед сельскохозяйственными предприятиями стоят задачи непрерывного развития и реализации потенциала в перспективе. Каждое предприятие, как субъект рынка, должно разрабатывать и реализовывать собственную стратегию, которая должна сочетать в себе запланированную и продуманную линию поведения, а также возможность адекватного реагирования на изменение внешней среды. Потребность в стратегическом планировании вызвана самим процессом экономического развития и главной его целью - повышением эффективности производства.

Хозяйственная самостоятельность сельскохозяйственных предприятий требует от них разработки собственных стратегий развития, определения рыночных возможностей и конкурентных преимуществ, учета стратегических опасностей и угроз. Хорошо продуманное стратегическое видение, умение реагировать на изменение ситуации и способность проводить в жизнь разработанную стратегию обеспечивают предприятию достижение поставленных целей и успешное функционирование в будущем.

Проблемы формирования стратегии развития сельскохозяйственного предприятия и ее взаимосвязь с факторами внешней и внутренней среды, а также вопросы разработки и реализации стратегий в хозяйствующих системах исследовались многими зарубежными и отечественными учеными. Среди зарубежных ученых следует указать: Карлофа Б., Лоранжа П., Майнера Д., Минцберга Г., Портера М., Стрикленда А., Томсона А., а среди отечественных ученых – Ансоффа И., Виханский О.С., Глумаков В.Н., Малышева Н.И., Зайцева Л.Г., Соколова М.И. и другие.

Динамично меняющаяся социально-экономическая ситуация в Ярославской области требует выбора наиболее перспективного направления развития хозяйственной деятельности предприятий в агропромышленном секторе. Это делает актуальным проведение исследований, связанных с трансформацией подходов к формированию систем стратегического управления предприятий в агропромышленном секторе экономики региона, ориентирующихся на гибкое регулирование, своевременное изменение и создающих на этой основе условия устойчивого развития.

В этой связи исследование вопросов разработки и развития стратегии сельскохозяйственной компании ООО «Агромир» - одной из крупнейших в Ярославской области, становятся весьма актуальными, поскольку позволяют по-новому взглянуть на роль стратегического управления и важность применения современных способов развития стратегии для сельскохозяйственных предприятий.

Объектом исследования в настоящей работе является сельскохозяйственное предприятие ООО «Агромир», а предметом исследования – стратегия развития предприятия.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ конкурентных преимуществ предприятия ООО «Агромир», развитие методов стратегического управления и разработка стратегических направлений развития деятельности предприятия.

В соответствии с поставленной целью в работе были выделены следующие задачи:

1. Изучить понятие «стратегия развития» предприятия и их классификацию;
2. Изучить различные виды стратегий развития предприятия;
3. Рассмотреть методические подходы к исследованию стратегии предприятия;
4. Провести анализ деятельности ООО «Агромир» и дать оценку экономическим результатам компании;
5. Исследовать состояние молочного рынка Ярославской области;
6. Провести анализ конкурентной среды ООО «Агромир»;
7. Выполнить анализ стратегических перспектив компании посредством PEST и SWOT - анализа;
8. Провести анализ миссии, целей и готовности предприятия ООО «Агромир» к стратегическому управлению;
9. Обосновать стратегии развития деятельности ООО «Агромир»;
10. Разработать комплекс мероприятий по реализации выбранных стратегий ООО «Агромир»;
11. Дать оценку эффективности предлагаемых мероприятий для ООО «Агромир» посредством прогнозирования выбранных стратегий.

Исследовательской базой работы служат данные официальных сайтов, некоторые нормативно-правовые акты, фундаментальные работы отечественных и зарубежных авторов по исследованию стратегии развития предприятий, а также аналитические данные информационных агентств, периодических изданий, электронных источников сети Интернет, годовые отчеты предприятия.

1. Теоретические и методические подходы разработки стратегии развития предприятия

1.1. Понятие «стратегия развития» предприятия и их классификация

Понятие стратегии сложное и многогранное. В научной литературе встречается большое количество определений данного термина. В настоящее время среди исследователей не выработано единого подхода к формулировке рассматриваемого определения. Изучая специальную литературу, можно прийти к выводу, что существует несколько подходов к формулировке определения ключевого для настоящей главы понятия.

Многообразие научных трактовок стратегий развития было следствием значительных изменений последних десятилетий. По мнению Градова А.П. стратегия представляет собой «совокупность рациональных приемов достижения долговременных целей в условиях нестабильности внешней среды».[1] В словаре русского языка дается такое определение: стратегия - это «искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах».[2]

По утверждению Зайцева Л.Г. и Соколовой М.И., стратегии могут рассматриваться двояко: либо как априорные заявления, призванные задать направления деятельности, либо как апостериорные обобщения предпринимавшихся ранее действий.[3] Известный специалист в области стратегического планирования Ансофф И. определяет стратегию как «набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности».[4] При этом он видит в стратегии средство для достижения цели, установления методом поиска общих направлений роста и укрепления позиций фирмы с использованием различной информации об альтернативах поведения.

Нельзя не согласиться с Чандлером А., по мнению которого, «стратегия - есть определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей».[5] [6]

Виханский О.С. под стратегией понимает «долгосрочное, качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции

---

[1] Градов, А.П. Экономическая стратегия фирмы. / Учебное пособие. – М.: Санкт-Петербург: Спецлит, 2000. - С.17.
[2] Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений/ Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова - 4 - е изд., дополненное. - М.: ООО «ИТИ Технологии», 2003. - С. 772.
[3] Зайцев, Л.Г., Соколова, М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. — М.: Экономист, 2002. – С.11.
[4] Ансофф, И. Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989. – С.68.
[5] Chandler A. D. Strategy and Structure: A. Chapter in the History of Industrial Enterprises. — Cambridge, Mass, MIT. Press, 1962. – P.8.
[6] Петров, А.Н. Методология выработки стратегии развития предприятия. – М.: СПб УЭФ, 1992. – С.13.

организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям». Стратегия развивает сильные стороны предприятия, выявляет слабые стороны и помогает в достижении конечного результата.[7]

Проведенная нами систематизация разнообразных подходов о направлениях развития стратегии показывает, что наиболее полным, на наш взгляд, является определение, приведенное в учебнике Чандлера А.: «стратегия - есть определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей».[8] [9] Исходя из определения, мы видим, что он выделяет три существенных компонента стратегии: определение основных долгосрочных целей, принятие курса действий, размещение ресурсов. Определение основных долгосрочных целей предполагает логическую последовательность в достижении стратегических целей. Принятие курса действий предусматривает постановку целей. Размещение ресурсов связано с будущими затратами для реализации поставленных целей. Все действия должны поддерживаться ресурсами, иначе цель не будет достигнута. Преимуществом данного определения является то, что здесь мы сталкиваемся с прагматичным и полезным подходом определения сущности стратегического процесса планирования и управления.

Далее перейдем к рассмотрению основных видов и форм стратегии развития предприятия. Все стратегии развития делятся на четыре типа (рисунок 1):[10]

1. Стратегия роста. Характеризуется высокими темпами наращивания объемов производства. Стратегии этого типа используются организациями, работающими в динамично развивающихся отраслях с быстро меняющейся технологией.

2. Стратегия ограниченного роста. Также характеризуется увеличением объема производства, но не высокими темпами, измеряемые процентами или долями в год. Стратегии этого типа применяется организациями, работающими в сложившихся отраслях со стабильной технологией.

3. Стратегия сокращения масштабов. Предполагает установление целей ниже достигнутого в прошлом уровня, снижение объемов производства. Она используется как антикризисная стратегия при ухудшении показателей деятельности организации, а также при ухудшении общей экономической ситуации в стране.

---

[7] Виханский, О.С. Стратегическое управление: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарика, 1998. — С.7.
[8] Chandler A. D. Strategy and Structure: A. Chapter in the History of Industrial Enterprises. — Cambridge, Mass, MIT. Press, 1962. – P.8.
[9] Петров, А.Н. Методология выработки стратегии развития предприятия. – М.: СПб УЭФ, 1992. – С.13.
[10] Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – С.25.

4. Комбинированная стратегия. Представляет собой любое сочетание указанных выше стратегий. Чаще всего комбинированную стратегию используют многопрофильные или многоотраслевые компании, применяя разные стратегические решения для различных направлений деятельности.[11]

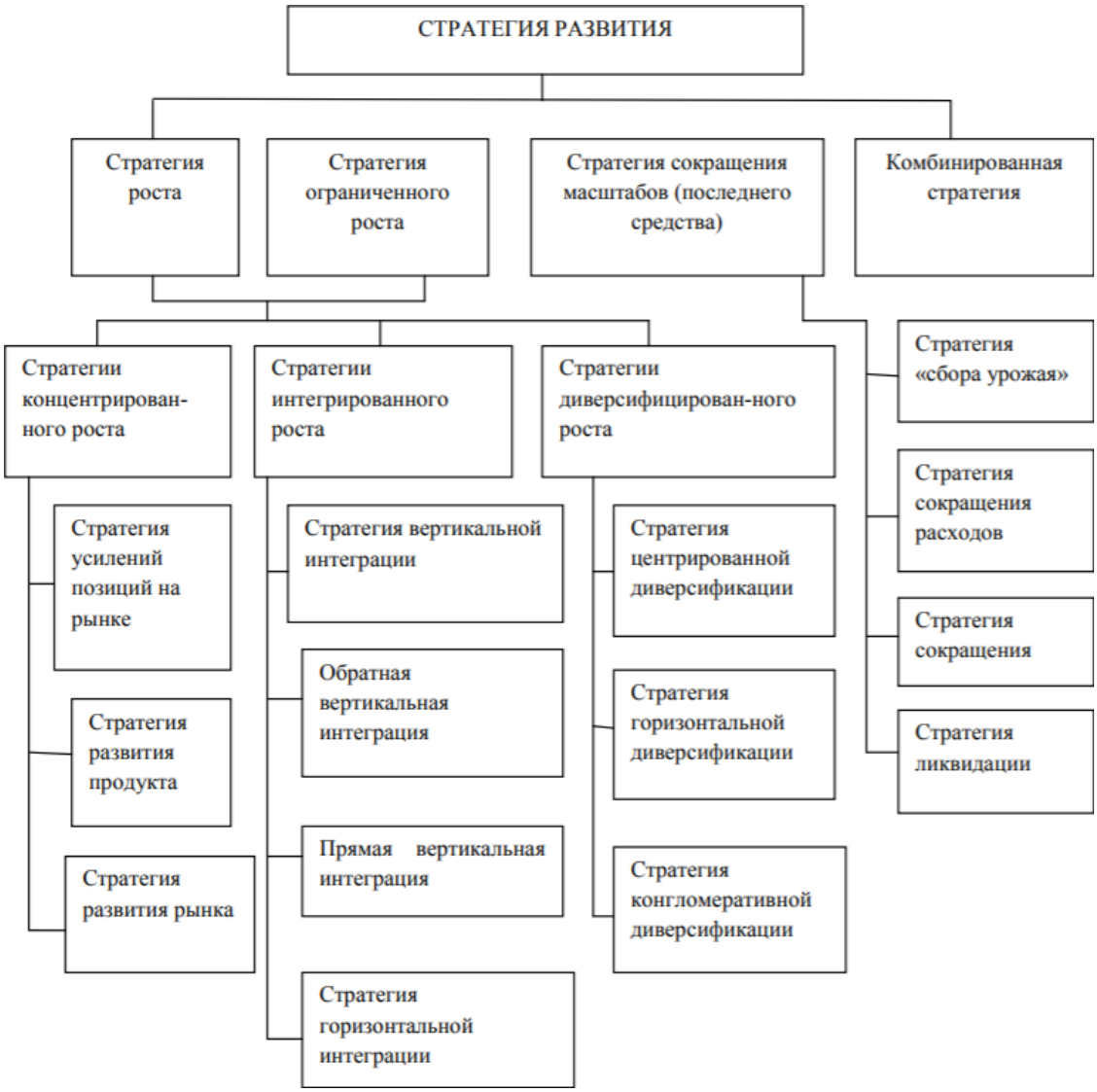


Рис. 1. Классификация стратегий развития предприятия [12]

Исходя из рисунка 1, мы видим, что два первых типа стратегий (роста и ограниченного роста) могут реализовываться с помощью трех общих подходов: концентрированного, диверсифицированного и интегрированного роста.

Концентрированный рост предполагает расширение фирмы путем развития продукта и (или) рынка без изменения ее отраслевой принадлежности.

---

[11] Моисеева, Н.К., Костина, Г.Д. Стратегический менеджмент: учебник (для подготовки бакалавров по специальности "Менеджмент организации"). - М.: МИЭТ, 2010 – С.11.

[12] Составлено по: Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – С.25.

К группе стратегий концентрированного роста относятся:[13]

1. Стратегия усиления позиции на рынке, при которой организация направляет свои силы на то, чтобы завоевать на данном рынке с данным продуктом лучшие позиции, ориентируясь преимущественно на разнообразные маркетинговые инструменты.

2. Стратегия развития рынка состоит в поиске новых рынков или сегментов рынка для производимого продукта. Она успешно применяется если отрасль развивается быстрыми темпами и выявляются рынки с недорогими и надежными каналами сбыта.

3. Стратегия развития продукта направлена на производство нового продукта той же отрасли, который будет реализовываться на уже освоенном организацией рынке. Данная стратегия предполагает модификацию (улучшение) производимой продукции и может применяться при условии, что основные конкуренты предлагают продукцию лучшего качества по сопоставимой цене, отрасль характеризуется быстрыми темпами развития и быстрыми технологическими изменениями.

Преимуществом стратегий концентрированного роста является то, что внимание организации сосредоточено на одной сфере деятельности, что дает возможность повышать эффективность работы благодаря опыту, глубокому знанию бизнеса и рынка, большим масштабам деятельности.[14]

Интегрированный рост предполагает расширение организации путем добавления новых структур. При этом меняется положение организации внутри отрасли. Основными типами стратегии интегрированного роста выступают вертикальная и горизонтальная интеграции.[15]

- Вертикальная интеграция осуществляется путем объединения организации со структурами, расположенными выше или ниже в цепочке создания ценности, то есть с поставщиками, либо структурами, находящимися между рассматриваемой организацией и конечными потребителями. Вертикальная интеграция проявляется в двух формах:[16]
    1. стратегия обратной вертикальной интеграции (интеграция «вниз/назад») представляет собой стратегию, направленную на рост организации за счет приобретения компаний – поставщиков или усиления контроля над ними.

[13] Сазыкина, О.А. Стратегический менеджмент / О.А. Сазыкина. - М.: – Пенза: ПГУАС, 2015. – С.19.
[14] Иванов, П.В. Современный стратегический анализ: учебное пособие / П.В. Иванов [и др.]; под ред. П.В. Иванова. - М.: Ростов н/Д: Феникс, 2014. – С.34.
[15] Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – С.28.
[16] Попович, А.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Попович А.М.— Электрон. текстовые данные. – М.: Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — С.17.

Фирма может либо создавать дочерние структуры, осуществляющие снабжение, либо же приобретать компании, уже осуществляющие снабжение;

2. стратегия прямой, или вперед идущей, вертикальной интеграции (интеграция вверх/вперед») выражается в росте организации путем приобретения или усиления контроля над структурами, находящимися между ней и конечными потребителями (чаще всего выражается в создании собственной торговой сети и отказе от услуг посредников).[17][18]

Примером использования стратегии обратной вертикальной интеграции на предприятиях АПК может служит создание собственной сырьевой базы предприятиями перерабатывающей под отрасли АПК (молочными заводами, мясокомбинатами) путем покупки сельскохозяйственных предприятий соответствующего профиля деятельности (молочного или мясного скотоводства).

- Горизонтальная интеграция – это стратегия диверсификации роста, характеризуется объединением предприятий, работающих и конкурирующих в одной области деятельности.

Данная стратегия предполагает поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новых технологий отличной от используемой. Ориентир – производство не связанных технологических продуктов, которые использовали бы уже имеющиеся возможности фирмы.

Диверсифицированный рост реализуется в том случае, если фирмы дальше не могут развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли.[19]

Стратегиями данного типа являются следующие:[20]

1) стратегия центрированной диверсификации базируется на поиске и использовании дополнительных возможностей производства новых продуктов, которые заключены в существующем бизнесе.

2) стратегия горизонтальной диверсификации предполагает поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой. При данной стратегии фирма должна ориентироваться на производство таких технологически не связанных продуктов, которые бы использовали уже имеющиеся возможности фирмы, например, в области поставок.

---

[17] Рогаткин, В.В. Особенности развития предпринимательства в сельском хозяйстве // Предпринимательство. - 2008. - № 6. - С. 167.
[18] Савельева, Н.А. Стратегический менеджмент: учебник / Н.А. Савельева. – М.: Ростов н/Д: Феникс, 2012. – С. 32.
[19] Бовыкин, В.Б. Новый менеджмент / В. Б. Бовыкин. –М.: Эк, 2006. – С.29.
[20] Лозик, Н.Ф. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2015. — С.33.

3) стратегия конгломеративной диверсификации состоит в том, что фирма расширяется за счет производства технологически не связанных с уже производимыми новых продуктов, которые реализуются на новых рынках.

В стратегии сокращения масштабов выделяют следующие четыре подхода:[21]

1) стратегия сокращения реализуются тогда, когда предприятие нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике. В этих случаях фирмы прибегают к использованию стратегий целенаправленного и спланированного сокращения производства.

2) сокращение расходов ставит своей целью поиск возможностей и проведение мероприятий по сокращению затрат. Данная стратегия наиболее приемлема в случаях, когда причины ухудшения деятельности организации носят кратковременный характер, а убыточные подразделения функционируют на рынках с привлекательными перспективами. Реализация стратегии предполагает снижение производственных затрат, сокращение найма и, при необходимости, увольнение персонала, прекращение производства нерентабельной продукции, отказ от дорогостоящих каналов распределения и т.д.

3) «сбор урожая» ставит своей целью постепенное сокращение бизнеса до нуля и получение при этом максимально возможного дохода. Она применяется по отношению к бесперспективному виду деятельности, который не может быть выгодно продан, но может принести доходы во время «сбора урожая». Стратегия предусматривает сокращение затрат на ресурсы и максимальное получение дохода от распродажи запасов готовой продукции и сокращающегося производства.

4) ликвидация означает закрытие подразделения организации и распродажу его активов. Ликвидация представляет собой радикальный вариант стратегии сокращения, который применяется в том случае, когда фирма не имеет возможностей для дальнейшего ведения бизнеса, а стратегии сокращения расходов и отсечения лишнего не приводят к желаемым результатам.

Таким бразом, стратегия - есть определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей. Именно стратегия развития устанавливает направление деятельности предприятия: рост, стабилизация, сокращение или комбинация вариантов;

---

[21] Лысоченко, А.А., Свиридов О.Ю. Теоретические основы стратегического управления: Учебник / А.А. Лысоченко, О.Ю. Свиридов. — М.: Ростов н/Д.: Содействие–XXI век, 2016. — С.236.

решения о конкретных товарах и рынках для направления финансовых и трудовых ресурсов, определение типа конкурентного преимущества.

1.2. Стратегии роста малых, средних и крупных фирм

В условиях жесткой конкурентной борьбы и переменчивой ситуации на рынке, предприятия, в зависимости от своего размера, должны вырабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им успевать за изменениями, происходящими в их окружении. В данном параграфе мы рассмотрим основные стратегии роста малых, средних и крупных фирм.

Стратегии роста малых фирм. Основная особенность развития малых фирм в рыночных условиях заключается в их гибкости, т.е. способности оперативно перестраивать свою производственную деятельность в зависимости от рыночной ситуации. В таблице 1, приведенной ниже, представлена матрица основных стратегий поведения малой фирмы.[22]

Таблица 1.

Основные виды стратегии малой фирмы[23]

Форма существующей фирмы	**Продукт малой фирмы**	
	Подобный продукт крупной фирмы	**Оригинальный**
Независимая от крупной фирмы (суверенитет)	Поле 1: Стратегия копирования	Поле 2: Стратегия оптимального размера
Связанная с крупной фирмой (симбиоз)	Поле 4: Стратегия использования преимуществ крупных фирм	Поле 3: Стратегия участия в продукте крупных фирм

Поле 1. Стратегия копирования. Сущность заключается в том, что малая фирма, используя результаты научно-исследовательских работ более крупных фирм по оригинальным продуктам, выпускает копии этих продуктов по ценам и качеству значительно уступающим, как правило, оригиналу.

Поле 2. Стратегия оптимального размера. Малая фирма осуществляет свою деятельность под девизом: «не высовываться» за рамки своей рыночной ниши. Эта стратегия хотя и обеспечивает выживаемость малой фирмы, но служит препятствием расширению деятельности фирмы.

Поле 3. Стратегия участия в продукте крупной фирмы. Использование данной стратегии возможно тогда, когда отдельный мелкий элемент продукции более крупной

---

[22] Стратегии роста для малых, средних и крупных фирм // Институт проблем предпринимательства. URL: https://www.ippnou.ru/print/003070/ (дата обращения: 16.09.2020).

[23] Стратегии роста для малых, средних и крупных фирм // Институт проблем предпринимательства. URL: https://www.ippnou.ru/print/003070/ (дата обращения: 16.09.2020).

фирмы — это конечный продукт для данной фирмы. Во избежание зависимости от более крупной фирмы малая фирма должна стремиться ограничить долю оборота, приходящегося на одного крупного клиента, т.е. мелкая фирма должна стремиться поставлять нескольким крупным фирмам товары таким образом, чтобы доля для каждой из них в общем объеме продаж фирмы не превышала 20%. Это позволяет малым фирмам заставлять более крупные фирмы «вертеться» и в силу установления низких цен на реализацию продуктов вынуждать крупные фирмы избавляться от непроизводительных подразделений.

Поле 4. Стратегия использования преимуществ крупных фирм. Это стратегия франчайзинга, в соответствии с которой заключается договор между мелкой и крупной фирмой, согласно которому крупная фирма обязуется снабжать мелкую фирму собственными товарами, рекламными услугами, отработанными технологиями бизнеса, представляет краткосрочный кредит на льготных условиях, сдает в аренду свое оборудование. В свою очередь малая фирма обязуется иметь деловые контакты исключительно с данной крупной фирмой, вести бизнес «по правилам» этой крупной фирмы и перечислять определенную договором долю от суммы продаж в пользу крупной фирмы.[24]

Особенности стратегии роста средних фирм. Для них характерны стратегии нишевой специализации. Свою деятельность средние фирмы строят в зависимости от темпов роста рынка и от возможных темпов своего роста. В таблице 2 представлена матрица основных стратегий поведения средней фирмы.

Таблица 2.

Матрица стратегий средних фирм[25]

Темпы роста предприятия	**Темпы роста фирмы**	
	умеренные	**ускоренные**
умеренные	Поле 1: стратегия сохранения существующего положения	Поле 2: стратегия поиска захватчика
ускоренные	Поле 3: стратегия выхода за рамки ниши	Поле 4: стратегия лидерства в нише

Поле 1. Стратегия сохранения существующего положения. В данной стратегии есть опасность потери ниши из-за изменения потребностей.

[24] Моисеева, Н.К., Костина, Г.Д. Стратегический менеджмент: учебник (для подготовки бакалавров по специальности "Менеджмент организации"). - М.: МИЭТ, 2010. – С.47.

[25] Стратегии роста для малых, средних и крупных фирм // Институт проблем предпринимательства. URL: https://www.ippnou.ru/print/003070/ (дата обращения: 16.09.2020).

Поле 2. Стратегия поиска захватчика. Использование этой стратегии продиктовано тем обстоятельством, что у фирмы ощущается острая нехватка средств для сохранения своего положения в рамках ниши. Средняя фирма начинает искать крупную компанию, которая могла бы поглотить ее, сохранив ее как относительно самостоятельное, автономное производственное подразделение. Использование финансовых ресурсов крупной компании позволяет средней сохранить свое место в нише. Используя эту стратегию, средняя фирма может постоянно менять владельцев, сохраняя свою нишевую специализацию.

Поле 3. Стратегия выхода за рамки ниши. При использовании этой стратегии у фирмы возникают проблемы, связанные как с ростом, так и с потребностью в ресурсах:

- фирма растет так же быстро, как и рыночная ниша;
- фирма должна иметь соответствующие ресурсы для поддержания своего ускоренного роста.

Поле 4. Стратегия лидерства в нише. Эта стратегия успешна только тогда, когда рамки рыночной ниши слишком узки для средней фирмы. Фирма, по объему реализации дойдя до границ рыночной ниши, столкнется с конкуренцией более крупных фирм. Для этого компания должна накопить соответствующие ресурсы.

Стратегии роста крупных фирм. Крупные фирмы в отличие от малых имеют более широкие возможности для:

- организации массового стандартизированного производства;
- расширения сферы своей деятельности (диверсификация производства) по направлениям.

В этой связи стратегии роста крупных фирм строятся в зависимости от степени диверсификации и темпов роста (таблица 3).

Таблица 3.

Матрица стратегий роста крупных фирм[26]

Темпы роста	**Степень диверсификации**		
	низкая	**средняя**	**чрезмерная**
высокие	Поле 1		
средние		Поле 2	
низкие			Поле 3

[26] Стратегии роста для малых, средних и крупных фирм // Институт проблем предпринимательства. URL: https://www.ippnou.ru/print/003070/ (дата обращения: 16.09.2020).

Поле 1. Это стратегия фирм-лидеров в производстве продукции, рост объемов выпуска которой осуществляется высокими темпами, но небольшого ассортимента (например, производство бытовой электроники).

Поле 2. Это стратегия фирм, которые занимают устойчивое положение на рынке и имеют средние темпы роста объемов выпускаемой продукции, но в отличие от вышеприведенных фирм степень диверсификации их производства шире, например, они могут охватывать производство всей электротехники.

Поле 3. Эта стратегия характерна для фирм с высокой степенью диверсификации и невысокими темпами роста выпускаемой продукции, т.е. для фирм, производящих все собственными силами. Ассортимент выпускаемой продукции таких фирм чрезвычайно широкий от достаточно простых до уникальных по своей сложности товаров.[27]

Таким образом, в зависимости от размера фирм, существуют определенные стратегии роста, направленные на разработку целей и задач, возможностей с учетом деятельности предприятий, а также на контроль по реализации достижения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

1.3. Методические подходы к исследованию стратегии развития предприятия

Стратегию развития компании необходимо рассматривать как сформулированную в явном виде систему целей компании, средств и планов их достижения.

В настоящей работе основой для анализа и разработки стратегии дальнейшего развития ООО «Агромир» является аналитическая работа по изучению приоритетов развития компании, составления прогнозов и анализа перспектив ее развития.

Для выявления главных проблем постановки стратегических целей чрезвычайно важна оценка текущей ситуации, анализ которой проводится в несколько этапов:

1. Описание внутренних факторов, действующих на предприятии;
2. Описание факторов внешнего окружения, оказывающих долгосрочное влияние на деятельность предприятия;
3. Описание конкурентного окружения;
4. Анализ полученной на предыдущих этапах информации с выявлением сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, прогнозирование развития деятельности предприятия.

В качестве инструментов для проведения анализа стратегии развития предприятия были использованы методы: статистических данных, методы стратегического анализа (SWOT-анализ), PEST-анализ (анализ внешней среды), позволившие выявить внутренние

---

[27] Стратегии роста для малых, средних и крупных фирм // Институт проблем предпринимательства. URL: https://www.ippnou.ru/print/003070/ (дата обращения: 16.09.2020).

и внешние факторы, определяющие стратегию развития ООО «Агромир», а также методы прогнозирования эффективности выбранной стратегии развития компании.

Одним из способов анализа внешней и внутренней среды предприятия является метод SWOT - анализа. SWOT-анализ - метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие. Все факторы делятся на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы). Метод включает определение цели проекта и выявление внутренних и внешних факторов, способствующих ее достижению или осложняющих его. На основании SWOT - анализа разрабатывается стратегия деятельности предприятия, ориентированная на использование сильных сторон и возможностей, компенсирующая недостатки и снижающая действие факторов угрозы. Структура матрицы SWOT-анализа представлена на рисунке 2. [28] [29]

Рис. 2. Матрица SWOT-анализа [30] [31]

Для исследования макросреды используют различные методы, одним из которых является PEST – анализ. Исходя из рисунка 3, мы видим, что PEST -анализ представляет

---

[28] Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н. В. Вой- толовского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — М.: СПб.: Питер, 2009. — С.96.
[29] Шестов, А. Эффективность применения SWOT-анализа на предприятии//Логистика и маркетинг. — М.: 2013. - № 1. - С.376.
[30] Составлено по: Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М. — 2002. — С.219.
[31] Составлено по: Боумэн, К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – С.55.

собой аббревиатуру, состоящую из названий следующих факторов: политические (P – political), экономические (E – economic), социальные (S – social), технологические (T – technological).

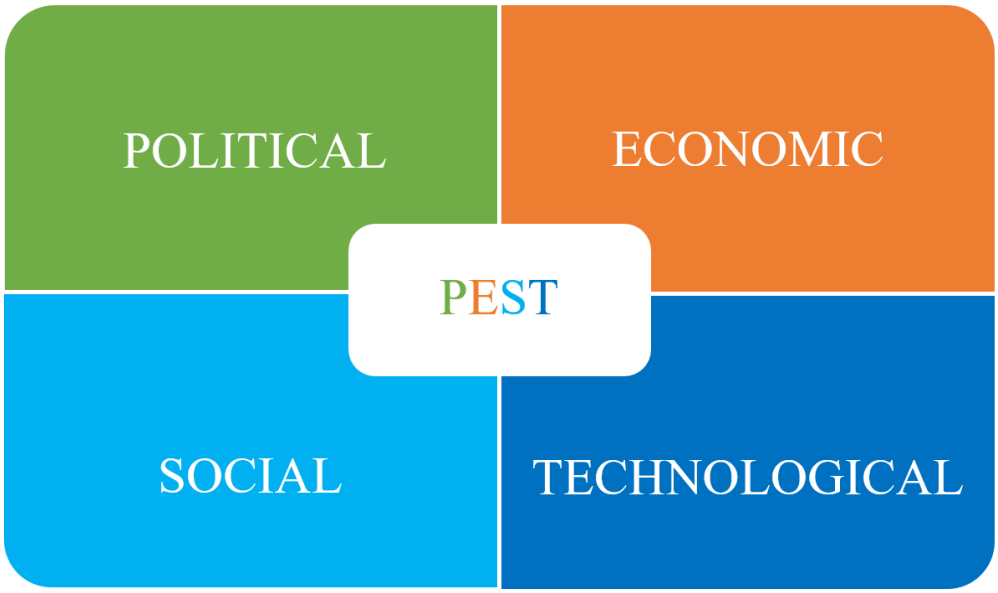


Рис. 3. PEST – анализ [32] [33]

Цель PEST – анализа – отслеживание (мониторинг) изменений макросреды по четырем узловым направлениям и выявление тенденций, событий, не подконтрольных предприятию, но оказывающих влияние на результаты принятых стратегических решений.

Политический фактор внешней среды изучается, в первую очередь, для того, чтобы иметь ясное представление о намерениях органов государственной власти в отношении развития общества и о средствах, с помощью которых государство предполагает претворять в жизнь свою политику.

Анализ экономического аспекта внешней среды позволяет понять, как на уровне государства формируются и распределяются экономические ресурсы. Для большинства предприятий это является важнейшим условием их деловой активности.

Изучение социального компонента внешнего окружения направлено на то, чтобы уяснить и оценить влияние на бизнес таких социальных явлений, как отношение людей к труду и качеству жизни, мобильность людей активность потребителей и др.

Анализ технологического компонента позволяет предвидеть возможности, связанные с развитием науки и техники, своевременно перестроиться на производство и

---

[32] Составлено по: Горшенин, Е. В., Никифорова, М. С. Проблемы использования инструментов стратегического менеджмента в управлении организацией / Е. В.Горшенин, М. С. Никифорова // Экономические исследования. - 2015. №2. – С. 2.

[33] Составлено по: Моисеева, Н.К., Костина, Г.Д. Стратегический менеджмент: учебник (для подготовки бакалавров по специальности "Менеджмент организации"). - М.: МИЭТ, 2010. – С.25.

реализацию технологически перспективного продукта, спрогнозировать момент отказа от используемой технологии.

Выделят следующие этапы проведения PEST – анализа:[34] [35]

1. Выявление факторов, оказывающих влияние на компанию.

2. Поиск и обработка статистической информации по тенденции и характеру развития каждого выше определенного фактора.

3. Анализ вероятности трансформации каждого фактора и ее оценка.

4. Расчет реальной степени влияния каждого фактора.

5. Составление итоговой таблицы PEST-анализа.

6. Разработка мероприятий, снижающих негативное влияние наиболее вероятных факторов

Поскольку разработка стратегии развития компании влечет за собой долгосрочные последствия для ее деятельности, необходимо прогнозировать потенциальные изменения, которые могут произойти с показателями деятельности компании. В связи с этим в настоящей работе произведены перспективные расчеты, показывающие потенциальные изменения при принятии выбранной нами стратегии развития компании.

В современных условиях управленческие решения должны приниматься лишь на основе тщательного анализа имеющейся информации. Для решения задач, связанных с анализом данных при наличии случайных воздействий, предназначен мощный аппарат прикладной статистики, составной частью которого являются статистические методы прогнозирования. Эти методы позволяют выявлять закономерности на фоне случайностей, делать обоснованные прогнозы и оценивать вероятность их выполнения.[36]

Под прогнозом понимается научно обоснованное описание возможных состояний объектов в будущем, а также альтернативных путей и сроков достижения этого состояния. Процесс разработки прогнозов называется прогнозированием (от греч. prognosis — предвидение, предсказание). В таблице 4 представлены методы статистического прогнозирования, которые применяются в настоящей работе.

---

[34] Горшенин, Е. В., Никифорова, М. С. Проблемы использования инструментов стратегического менеджмента в управлении организацией / Е. В.Горшенин, М. С. Никифорова // Экономические исследования. - 2015. №2. – С. 2.

[35] Моисеева, Н.К., Костина, Г.Д. Стратегический менеджмент: учебник (для подготовки бакалавров по специальности "Менеджмент организации"). - М.: МИЭТ, 2010. – С.25.

[36] Дуброва, Т.А., Архипова, М.Ю. Статистические методы прогнозирования в экономике. /Т.А. Дуброва, М.Ю. Архипова — М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. — С. 7

Таблица 4.

Характеристика методов статистического прогнозирования[37]

№ п/п	Наименование	Характеристика
1	Экстраполяция средних цепных темпов прироста	Экстраполяция рассчитанных в среднем за период темпов прироста показателей
2	Функция - ПРЕДСКАЗ	Прогнозирование через Функцию – ПРЕДСКАЗ в Microsoft Excel
3	Корреляционно-регрессионный анализ	Прогнозирование на основе построения регрессионной модели

Первым методом прогнозирования, использованным в данной работе, будет экстраполяция средних цепных темпов прироста. В целом для расчета показателей динамики в настоящей работе будут использованы формулы 1-4.[38] [39] [40]

$$\text{Т}_{\text{р.баз.}} = \frac{x_n}{x_0} \times 100\%, \quad (1)$$

где $\text{Т}_{\text{р.баз.}}$ – базисный темп роста;

x_n – значение показателя в отчетном периоде;

x_0 – значение показателя в периоде, принятом за базу.

$$\text{Т}_{\text{р.цеп.}} = \frac{x_n}{x_{n-1}} \times 100\%, \quad (2)$$

где $\text{Т}_{\text{р.цеп.}}$ – цепной темп роста;

x_n – значение показателя в отчетном периоде;

x_0 – значение показателя в периоде, предшествующем отчетному.

$$\text{Т}_{\text{пр.баз.}} = \text{Т}_{\text{р.баз.}} - 100\%, \quad (3)$$

где $\text{Т}_{\text{пр.баз.}}$ – базисный темп прироста;

$\text{Т}_{\text{р.баз.}}$ – базисный темп роста;

$$\text{Т}_{\text{пр.цеп.}} = \text{Т}_{\text{р.цеп.}} - 100\%, \quad (4)$$

где $\text{Т}_{\text{пр.цеп.}}$ – цепной темп прироста;

$\text{Т}_{\text{р.цеп.}}$ – цепной темп роста.

Для определения средних показателей динамики будет использоваться формула

[37]Составлено автором на основе источников: Дуброва, Т.А., Архипова, М.Ю. Статистические методы прогнозирования в экономике. /Т.А. Дуброва, М.Ю. Архипова — М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. — С. 20-22.; Караева, Н.М. Планирование и прогнозирование. /Н.М. Караева — Пермь: Западноуральский институт экономики и права, 2013. — С. 25.; Елисеева, И.И Статистика: Учебник для вузов / И. И. Елисеева. — СПб.: Питер, 2010. — С. 85-124; Елисеева, И.И Эконометрика: Учебник / И. И. Елисеева. — М.: Финансы и статистика, 2003. — С.131.

[38] Елисеева, И.И Статистика: Учебник для вузов / И. И. Елисеева. — СПб.: Питер, 2010. — С. 85-91.

[39]Дуброва, Т.А., Архипова, М.Ю. Статистические методы прогнозирования в экономике. /Т.А. Дуброва, М.Ю. Архипова — М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. — С. 20-22.

[40] Караева, Н.М. Планирование и прогнозирование. /Н.М. Караева — Пермь: Западноуральский институт экономики и права, 2013. — С. 25.

средней геометрической простой (формула 5[41])

$$\bar{x}_{геом} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^{n} x_i} \ (5),$$

где $\bar{x}_{геом}$ – средняя геометрическая простая,

x_n – темп роста (прироста) за n-ный период.

Кроме того, для усреднения абсолютных показателей будет использована формула средней арифметической простой (формула 6[42]).

$$\bar{x}_{арифм} = \frac{\sum_{i=1}^{n} x_i}{n} \ (6),$$

где $\bar{x}_{арифм}$ – средняя арифметическая простая,

x_n – значение изучаемого показателя за n-ный период.

Вторым методом прогнозирования является прогноз- Функция ПРЕДСКАЗ в Microsoft Excel. Данная функция осуществляет прогноз необходимых значений по линейному тренду. Принцип работы функции основа на методе наименьших квадратов. Суть данного метода заключается в том, что наклон и положение линии тренда подбирается так, чтобы сумма квадратов отклонений исходных данных от построенной линии тренда была минимальна, то есть линия тренда наилучшим образом сглаживала фактические данные.

Для осуществления прогноза с помощью данного метода необходимо вставить функцию- ПРЕДСКАЗ, которая будет выглядеть следующим образом:

=ПРЕДСКАЗ (X; Известные_значения_Y; Известные_значения_X)

Где X - точка во времени, для которой мы делаем прогноз

Известные_значения_Y - известные нам значения зависимой переменной

Известные_значения_X - известные нам значения независимой переменной

Третьим методом прогнозирования является прогноз на основе построения регрессионной модели.

Корреляционно-регрессионный анализ как общее понятие включает в себя измерение тесноты и направления связи и установление аналити ческого выражения (формы) связи (регрессионный анализ). Целью регрессионного анализа является оценка функциональной за висимости условного среднего значения результативного признака (У) от факторных (x1, x2, …, xk).

Уравнение регрессии, или статистическая модель связи социально-экономических явлений, выражается функцией:

---

[41] Елисеева, И.И Статистика: Учебник для вузов / И. И. Елисеева. — СПб.: Питер, 2010. — С. 124.
[42] Елисеева, И.И Эконометрика: Учебник / И. И. Елисеева. — М.: Финансы и статистика, 2003. — С. 43.

$$Yx = f(x1, x2, \ldots, xn) \quad (7),$$

где «n» – число факторов, включенных в модель;

Xi – факторы, влияющие на результат У.

Этапы корреляционно-регрессионного анализа:

На первом этапе формулируется задача исследования, определяется методика измерения показателей или сбора информации, определяется число факторов, исключаются дублирующие факторы или связанные в жестко-детерминированную систему.

На втором этапе анализируется объем единиц: совокупность должна быть достаточно большой по числу единиц и наблюдений (N>50), число факторов «n» должно соответствовать количеству наблюдений «N». Данные должны быть количественно и качественно однородны.

На третьем этапе определяется форма связи и тип аналитической функции (парабола, гипербола, прямая) и находятся ее параметры.

На четвертом этапе оценивается достоверность всех характеристик корреляционной связи и уравнения регрессии используя критерий достоверности Фишера или Стьюдента, производится экономико-технологический анализ параметров.

Для этого выполняется сравнение полученного значения F и табличного F значения F-критерия Фишера. F фактический определяется из отношения значения факторной и остаточной дисперсий, рассчитанных на одну степень свободы:

$$F_{\text{факт}} = \frac{\Sigma(\hat{y} - \bar{y})^2 / m}{\Sigma(y - \hat{y})^2 / (n - m - 1)} = \frac{r_{xy}^2}{1 - r_{xy}^2}(n - 2) \quad (8),$$

где n- число наблюдений;

m – число параметров при факторе x

F табличный – это максимальное значение критерия под влиянием случайных факторов при текущих степеней свободы и уровне зависимости a.

Уровень значимости a – вероятность не принять гипотезу при условии, что она верна.

Для оценки статистической значимости модели по параметрам рассчитывают t-критерии Стьюдента. Оценка значимости модели с помощью критерия Стьюдента проводится путем сравнивания их значений с величиной случайной ошибки:

$$t_b = \frac{b}{m_b}; \quad t_a = \frac{a}{m_a}; \quad t_r = \frac{r}{m_r} \quad (9),$$

Случайные ошибки коэффициентов линейной регрессии и коэффициента корреляции определяются по формулам (формула 10, 11, 12):

$$m_a = \sqrt{\frac{\sum(y-\hat{y}_x)^2}{(n-2)} \cdot \frac{\sum x^2}{n\sum(x-\bar{x})^2}} = \sqrt{S_{ост}^2 \frac{\sum x^2}{n^2\sigma_x^2}} = S_{ост}\frac{\sqrt{\sum x^2}}{n\sigma_x} \quad (10),$$

$$m_b = \sqrt{\frac{\sum(y-\hat{y}_x)^2/(n-2)}{\sum(x-\bar{x})^2}} = \sqrt{\frac{S_{ост}^2}{\sum(x-\bar{x})^2}} = \frac{S_{ост}}{\sigma_x\sqrt{n}} \quad (11),$$

$$m_{r_{xy}} = \sqrt{\frac{1-r_{xy}^2}{n-2}} \quad (12),$$

Сравнивая фактическое и табличное значения t- статистики и принимается или отвергается гипотеза о значимости модели по параметрам. Модель считается надежной, если t табл.> t факт.

На пятом этапе осуществляется прогноз возможных значений результата по лучшим значениям факторных признаков, включенных в модель. Здесь выбираются наилучшие и наихудшие значения факторов и результата.

Для выбора наиболее точных прогнозов в настоящей работе для каждого метода будет произведен расчет коэффициента детерминации, показывающий долю вариации результативного признака (y) под влиянием факторного признака (x), он связан с коэффициентами корреляции квадратичной зависимостью.[43] При отсутствии связи эмпирический коэффициент детерминации равен нулю, а при функциональной связи-единице. Коэффициент детерминации представляет собой квадрат корреляционного отношения – это отношение межгрупповой дисперсии результативного признака, которая выражает влияние различий группировочного факторного признака на среднюю величину результативного признака, к общей дисперсии результативного признака, выражающей влияние на него всех причин и условий.

Коэффициент детерминации определяется по формуле: 13[44]

$$R^2 = \eta^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n}(y_i-\bar{y})^2}{\sum_{i=1}^{n}(y_i-\bar{y})^2} \quad (13),$$

где где n – число единиц совокупности;

yi – индивидуальные значения результативного признака;

---

[43] Балинова, В.С. Статистика в вопросах и ответах: Учебное пособие / Балинова, В.С. - М.: ТК. Велби, Издательство Проспект, 2004. – С.136.

[44] Степанов, В.Г. Эконометрика: Учебный курс /В.Г. Степанов. – М.: Центр дистанционных образовательных технологий МИЭМП, 2010. – С.72.

$\hat{y}i$ – индивидуальные значения y по уравнению связи;

$\bar{y}$ – общее среднее значение результативного признака.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что для анализа деятельности и разработки стратегии дальнейшего развития предприятия ООО «Агромир», в настоящей работе будет проведен SWOT и PEST-анализы, дающие представление о внешней и внутренней среде, отличительных характеристиках деятельности предприятия и результатах этой деятельности, позволяющие сравнивать предприятие и его продукцию с конкурентами и их товарами, определять степень соответствия между положением компании и заявленными целями ее развития. Также в настоящей работе будут осуществлены перспективные расчеты, показывающие потенциальные изменения при принятии выбранной нами стратегии развития компании. Для этого будут использованы такие методы прогнозирования, как построение прогнозов на основе Функции – ПРЕДСКАЗ в Microsoft Excel, экстраполяции темпов прироста показателей и построения прогнозных моделей на основе корреляционно-регрессионного анализа.

Таким образом, в данной главе нам удалось рассмотреть понятие стратегии развития предприятия с различных точек зрения, в результате чего было выявлено, что стратегия - есть определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей. Затем мы установили, что существуют различные классификации стратегий организаций, а именно: стратегия роста, ограниченного роста, сокращения масштабов и комбинированная стратегия. Во второй части нашего анализа мы определили зависимость стратегии роста от размера фирм. В заключительном пункте были проанализированы методические подходы к исследованию стратегии развития предприятия посредством SWOT - анализа и PEST - анализа, где были приведены их составляющие и основные этапы их проведения. И в заключении методологической части были рассмотрены методы прогнозирования развития выбранной нами стратегии компании.

2. Анализ стратегии развития ООО «Агромир»

2.1. Общая характеристика деятельности предприятия ООО «Агромир»

Объектом изучения настоящего исследования является общество с ограниченной ответственностью «Агромир». В данном параграфе мы рассмотрим деятельность компании ООО «Агромир».

Компания зарегистрирована в Российской Федерации (ОГРН[45] - 1107609001642). По Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД)[46] деятельности компании присвоен код 1.41.11. Ниже представлена расшифровка кода ОКВЭД иерархическим методом классификации с последовательным способом кодирования (рисунок 4):

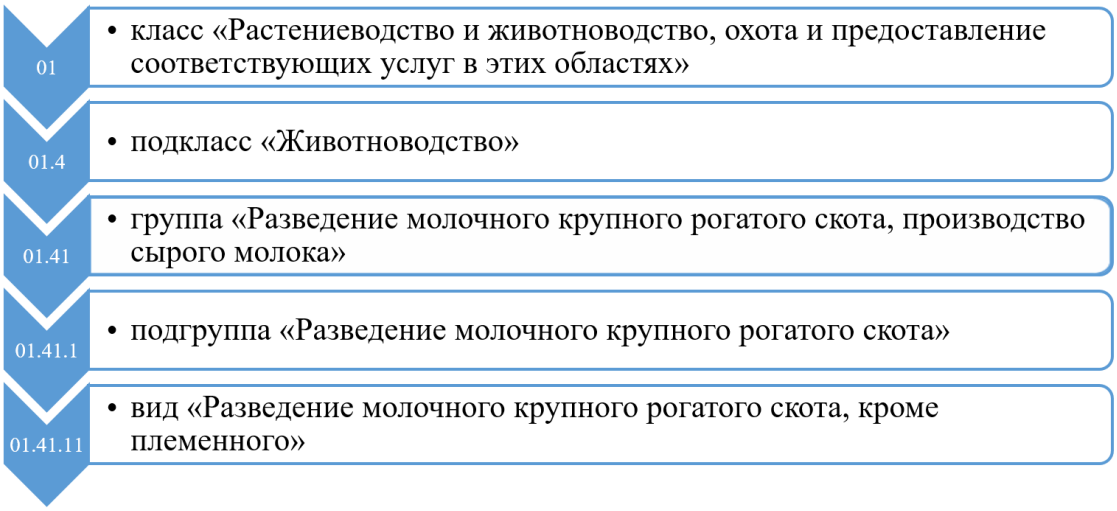


Рис. 4. Расшифровка кода ОКВЭД предприятия ООО «Агромир» [47]

Исследуемая в настоящей работе компания относится к сельскохозяйственным предприятиям, т.к. в основе ее деятельности лежит производство сельскохозяйственной продукции. Форма собственности – частная (код ОКФС[48] - 16). Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью (код ОКОПФ[49] - 12300). Таким образом, компания относится к коммерческим корпоративным организациям. Весь капитал компании принадлежит собственникам – резидентам Российской Федерации, т.е. деятельность компании осуществляется без участия иностранного

---

[45] Государственные и муниципальные тендеры РФ и стран СНГ // URL: http://rf-zakupki.ru/tools.html. (дата обращения: 15.10.2020)

[46] О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)

[47] Составлено по: ОКВЭД 2020 с расшифровкой кодов //Справочная система «Налоговая справка». URL: http://www.okvad.ru/. (дата обращения: 15.10.2020)

[48] Постановление Госстандарта России от 30.03.1999 N 97 (ред. от 16.10.2012) "О принятии и введении в действие Общероссийских классификаторов" (вместе с "ОК 027-99. Общероссийский классификатор форм собственности") (дата введения 01.01.2000)

[49] ОК 028-2012. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм" (утв. Приказом Росстандарта от 16.10.2012 N 505-ст) (ред. от 24.10.2018)

капитала. Следовательно, мы можем сделать вывод о том, что по принадлежности капитала компания может быть классифицирована как национальная.[50]

ООО «Агромир» является частным, юридически самостоятельным предприятием. По размерам предприятие может быть проклассифицировано как среднее[51] (численность работников более 250 человек). Результаты классификации предприятия по основным признакам обобщены в таблице 5.

Таблица 5.

Результаты классификации ООО «Агромир» по основным признакам

№ п/п	Классификационный признак	Группа	Пояснения
1	Характер деятельности	Сельскохозяйственное	Производится выпуск сельскохозяйственной продукции
2	Размер	Среднее	Численность работников на предприятии составляет 271 человек (попадает в вилку от 250 до 500 человек)
3	Форма собственности	Частная	Независимая, юридически самостоятельная компания
4	Принадлежность капитала	Национальное предприятие	Участие иностранного капитала отсутствует
5	Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью	Уставный капитал компании разделен на доли, определенные учредительными документами

ООО «Агромир» является прогрессивным сельскохозяйственным предприятием, одним из самых крупных в Ярославской области. Под своим началом оно объединило самые перспективные хозяйства региона и активно занимается их модернизацией.

ООО «Агромир» включает в себя на данный момент четыре действующих отделения:

- Отделение «Михайловское», деревня Кузнечиха. Колхоз «Михайловское» был основан в 1960 году, когда объединились колхоз «Трудовик» и сообщество «Михайловское». Именно здесь был выведен михайловский тип породы коров - улучшенная ярославская порода;[52]
- Отделение «Горшиха», село Медягино. Это был колхоз, образованный еще в 1923 году из объединенных крестьянских хозяйств. Здесь была выведена одна из самых популярных в России ярославская порода коров. Ежегодно сельскохозяйственный комплекс увеличивает общее поголовье крупного рогатого скота и объемы производства молока;[53]

[50] Сафронов, Н.А. Экономика предприятия. /Н.А. Сафронов. - М.: «Юристъ», 1998. – С. 29.
[51] Сафронов, Н.А. Экономика предприятия. /Н.А. Сафронов. - М.: «Юристъ», 1998. – С. 29.
[52] Отделение Михайловское // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/otdel/otdelenie-mikhaylovskoe/ (дата обращения: 18.10.20)
[53] Отделение Горшиха // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/otdel/otdelenie-gorshikha/ (дата обращения: 18.10.20)

- Отделение «Левцово», деревня Григорьевское. Молочный комплекс «Левцово», в прошлом - совхоз «Левцовский», был создан в 1965 году;[54]
- Отделение «Глебовское». Сельхозпредприятие «Возрождение» в деревне Глебовское, было создано в 1964 году. В 2020 году, в результате ухудшения экономического состояния предприятия СПК «Возрождение», было принято решение руководством ООО «Агромир» о приобретении хозяйства.

Необходимо отметить, что исследуемое нами предприятие было сформировано в результате объединения трех предприятий ЗАО «Левцово», ООО «Племзавод Горшиха» и ОАО «Михайловское». Основной причиной создания данного союза стал глубокий финансово-экономический кризис самих компаний в связи с огромной задолженностью перед банками, в результате чего было принято решение об устранении финансовых проблем этих хозяйств и продолжении работы, в первую очередь, в плане производства сырого молока. Таким образом, эти три предприятия и стали фундаментом для создания нового предприятия - ООО «АГРОМИР», при этом сохранив их исторические названия в качестве наименований отделений анализируемой компании.

На рисунке 5 представлены текущие показатели молочных комплексов ООО «Агромир»:

Рис. 5. Текущие показатели молочных комплексов ООО «Агромир»[55]

В настоящее время ООО «Агромир» осуществляет следующие виды деятельности (рисунок 6):

[54] Отделение Левцово // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/otdel/otdelenie-levtsovo/ (дата обращения: 18.10.20)
[55] Составлено по: Отделения // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/otdel/ (дата обращения: 18.10.20)

Рис. 6. Основные направления деятельности ООО «Агромир»[56]

Далее рассмотрим каждый вид деятельности компании ООО «Агромир» более подробно.

Молочное животноводство:[57]

- В хозяйстве ООО «Агромир» на данный момент одновременно работают четыре крупных молочных комплекса. В общей сложности они дают 66 тонн коровьего молока высшего качества в сутки, и объемы производства постоянно растут;
- Общее поголовье крупного рогатого скота - 6100 голов, из них 3100 - дойное стадо;
- Для выработки лучшего молока в хозяйстве разводят самые продуктивные породы коров, такие как черно-пестрая, голштинская, ярославская и другие;
- Молочные комплексы оснащены современным оборудованием, в них автоматизированы процессы доения и управления стадом, установлена система очистки коровника, механизирована подача корма. Вентиляционное оборудование обеспечивает постоянный приток свежего воздуха, который необходим для здоровья животных;
- ООО «Агромир» имеет собственную кормовую базу для крупного рогатого скота, что служит гарантией высокого качества питания животных и важно для их продуктивности;
- Продукция отвечает самым высоким требованиям, поэтому среди заказчиков ООО «Агромир» такие компании как «Вимм-Билль-Данн» и «Мираторг».

Растениеводство:[58]

---

[56] Составлено по: Направления деятельности // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/about/napravleniya/ (дата обращения: 18.10.20)

[57] Молочное животноводство // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/about/napravleniya/moloko/ (дата обращения: 18.10.20)

[58] Растениеводство // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/about/napravleniya/rasteniya/ (дата обращения: 18.10.20)

- Сельскохозяйственное предприятие «Агромир» занимается как производством элитных зерновых культур, так и выращиванием кормовых растений для крупного рогатого скота;
- В отрасли растениеводства ООО «Агромир» применяет передовые технологии возделывания сельскохозяйственных культур;
- Применяются только качественные безопасные удобрения, соответствующие международным стандартам. С помощью специальной техники достигается точное внесение комбинированных смесей в почву;
- Общая площадь земель для выращивания кормовых культур - 5300 га;
- Для засеивания кормовых культур отбирают только качественные семена растений, устойчивые к болезням и вредителям, с хорошей всхожестью.

Овощеводство:[59]

- ООО «Агромир» выращивает картофель, морковь, капусту, свеклу столовую;
- Под производство овощей выделено 140 га;
- ООО «Агромир» выращивает 5000 тонн овощей в год;
- Для производства овощей отбирают лучшие сорта, учитывая особенности почвенно-климатических условий региона;
- В обработке полей используется новейшая импортная сельскохозяйственная техника. Тщательный контроль каждого этапа производства от посадки до сбора урожая гарантирует высокое качество продукции;
- Оптимальные условия хранения в современном оборудованном овощехранилище обеспечивают надежную защиту овощей от загнивания, прорастания и прочих неблагоприятных процессов.

Элитное семеноводство:[60]

- Компания «Агромир» занимается разведением элитных сортов злаковых растений;
- Под элитные зерновые культуры выделено 1180 га земельного банка;
- Для удобрения почвы используются комбинированные составы, соответствующие международным стандартам. Импортная сельскохозяйственная техника точно вносит подкормку, поэтому полностью исключено химическое

[59] Овощеводство // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/about/napravleniya/ovoshchi/ (дата обращения: 18.10.20)
[60] Элитное семеноводство // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/about/napravleniya/semena/ (дата обращения: 18.10.20)

загрязнение грунта. Агрохимические показатели почвы находятся под контролем и регулярно проверяются службами Россельхознадзора;

- ООО «Агромир» культивирует яровые и озимые сорта с высокой урожайностью и устойчивостью к полеганию, зимостойкостью, хорошими хлебными качествами;
- Элитные семена имеют высокую сортовую чистоту, свободны от болезней, их посевные качества не ниже норм первого класса. Эти показатели контролируют органы Россельхознадзора и карантинная инспекция.;
- Компания «Агромир» сотрудничает с научно-исследовательскими институтами, которые проводят апробацию посевов и лицензируют разведение до элиты;
- Высококвалифицированные специалисты, новейшие технологии и высокая культура земледелия позволяют ООО «Агромир» производить и реализовывать элитные семена лучшего качества.

Далее рассмотрим организационно-управленческую структуру компании. С точки зрения теории менеджмента в рассматриваемой нами компании наблюдается линейно-функциональная структура управления. При такой структуре каждая из частей организации имеет свою четко определенную функциональную направленность в деятельности организации или сферу решаемых задач.[61]

На рассматриваемом нами предприятии структура управления выглядит следующим образом (рисунок 7).

[61] Макаров, В. М., Попова, Г. В. Менеджмент: Учебное пособие. /В.М. Макаров, Г.В. Попова. — М.: СПб.: Питер, 2011. — С. 188-190.

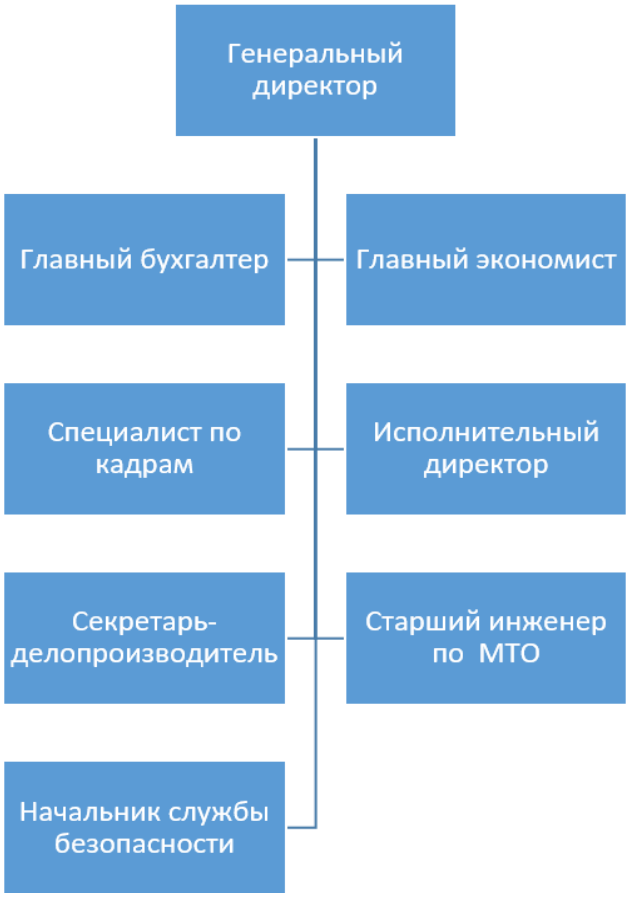


Рис. 7. Организационная структура управления ООО «Агромир»[62]

В данной организации руководителям, представленных на рисунке 7, структурных подразделений подчиняются соответствующие отделы, которым, в свою очередь, подчинены подразделения более низкого уровня. Таким образом, структура управления компании ООО «Агромир» является линейно-функциональной, многоуровневой (Приложение 1).

Таким образом, в данном параграфе была рассмотрена деятельность сельскохозяйственной компании ООО «Агромир», в следствии чего можно говорить о том, что основными направлениями ее деятельности являются: молочное животноводство, растениеводство, овощеводство и элитное семеноводство. Общая земельная площадь предприятия составляет 7000 га. Компания содержит 6100 голов крупного рогатого скота, из которых 3100 фуражных. Урожай зерна достигает до 4000 тонн в год. Сбор овощей составляет 5000 тонн в год. Было выявлено, что на рассматриваемом нами предприятии структура управления является линейно-функциональной, многоуровневой.

[62] Составлено по: Источник: устав ООО «Агромир»

2.2. Оценка состояния внутренней среды ООО «Агромир»

Важной задачей для предприятия, в нашем случае сельскохозяйственного ООО «Агромир», это разработать стратегию развития, которая позволит повысить эффективность производства и продуктивность стада, доходность производства. Для этого необходимо, в первую очередь, провести анализ внутренней и внешней среды, которая позволит определить слабые и сильные стороны, а также определить угрозы и возможности.

В данном параграфе мы проведем анализ состояния внутренней среды компании ООО «Агромир» и дадим оценку ее экономическим результатам. Временным отрезком для анализа возьмем период с 2017-2019 гг., в качестве наиболее актуальной информации и финансовом положении предприятия.

В сельскохозяйственной компании ООО «Агромир» отрасль животноводства представлена крупным рогатым скотом, поголовье которого в 2019 году составило 5456 голов, из них 2500 коров (таблица 6). Необходимо отметить, что в течении всего анализируемого периода происходил стабильный рост общего поголовья крупного рогатого скота, по сравнению с 2018 годом за отчетный год произошло увеличение на 176 голов или на 3,3%.

Таблица 6

Поголовье животных компании ООО «Агромир» за 2017-2019 гг., гол.[63]

Показатель	2017	2018	2019	Отклонения (2019-2018)	Темп роста, % 19/18
Крупный рогатый молочный:	5273	5280	5456	176	103,3
в т.ч. коровы	2323	2400	2500	100	104,2
Животные на выращивании и откорме:	2950	2880	2956	76	102,6
в т.ч. нетели	695	619	605	-14	97,7
телки старше 2 лет	21	12	3	-9	25

Далее необходимо провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Агромир» для выявления резервов роста производства и ресурсной базы. Финансовые показатели деятельности ООО «Агромир» взяты из отчетов о финансовых результатах деятельности (Приложения 2, 7, 12).

В таблице 7 представлены основные показатели, характеризующие финансовые результаты компании ООО «Агромир» за 2017-2019 гг.

[63] Составлено и рассчитано на основе приложений 4, 9, 14

Таблица 7.

Финансовые результаты деятельности компании ООО «Агромир» за 2017-2019 гг., тыс. руб.[64]

Показатели	Период			Темп роста, %	
	2017	2018	2019	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка	357 459	592 426	656 929	165,73	110,89
Себестоимость продаж	-238 182	-459 127	-486 539	192,76	105,97
Валовая прибыль (убыток)	119 277	133 299	170 390	111,75	127,83
Прибыль (убыток) от продаж	119 277	133 299	170 390	111,75	127,83
Проценты к получению	3 613	4 657	3 814	128,9	81,89
Проценты к уплате	-22 637	-20 379	-15 275	90	74,9
Прочие доходы	31 153	69 950	38 755	224,53	55,4
Прочие расходы	-29 632	-49 787	-25 756	168	51,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	101 774	137 740	171 928	135,3	124,82
Налог на прибыль	0	-3 190	0	-	0
Текущий налог на прибыль	0	-3 190	0	-	0
Чистая прибыль (убыток)	101 774	134 550	171 928	132,2	127,78
Совокупный финансовый результат периода	101 774	134 550	171 928	132,2	127,78
EBIT	124 411	158 119	187 203	127	118,39

На основании таблицы 7 мы можем сделать следующие выводы:

- Основной доход предприятие получает за счет выручки от продаж. В отчетном году она составила 656 929 тыс. руб.;
- Валовая прибыль от реализации продукции составила 170 390 тыс. руб.;
- Как видно из проведенных расчетов, выручка от реализации продукции предприятия в отчетном периоде выросла на 64 503 тыс. руб. или на 10,89%, а себестоимость - на 27 412 тыс. руб. или на 5,97 %;
- Темп роста выручки больше темпа роста себестоимости за отчетный период, что свидетельствует о рациональном и эффективном использовании финансовых и трудовых ресурсов;
- Поскольку в абсолютном выражении выручка увеличилась больше, чем себестоимость, возросла валовая прибыль предприятия на 37 091 тыс. руб. или на 27,83%;
- Прибыль до налогообложения выросла на 34 188 тыс. руб. или на 24,82%;

[64] Составлено и рассчитано на основе приложений 2, 7, 12

- Рост прибыли до налогообложения за 2019 год по сравнению с 2018 годом отстает от роста прибыли от продаж, что свидетельствует о снижении эффективности прочей деятельности компании за отчетный период;
- Темп роста чистой прибыли превышает темп роста прибыли до налогообложения за отчетный период, что говорит об использовании компанией эффективных механизмов оптимизации налогообложения;
- Рост чистой прибыли за анализируемый период обусловлен увлечением показателей EBIT;
- За отчетный период мы наблюдаем высокие темпы роста прибыли по сравнению с темпами роста выручки, что свидетельствует о повышении экономической эффективности предприятия и об относительном снижении издержек обращения.

На рисунке 8 представлена динамика основных финансовых результатов анализируемой компании за 2017-2019 гг.

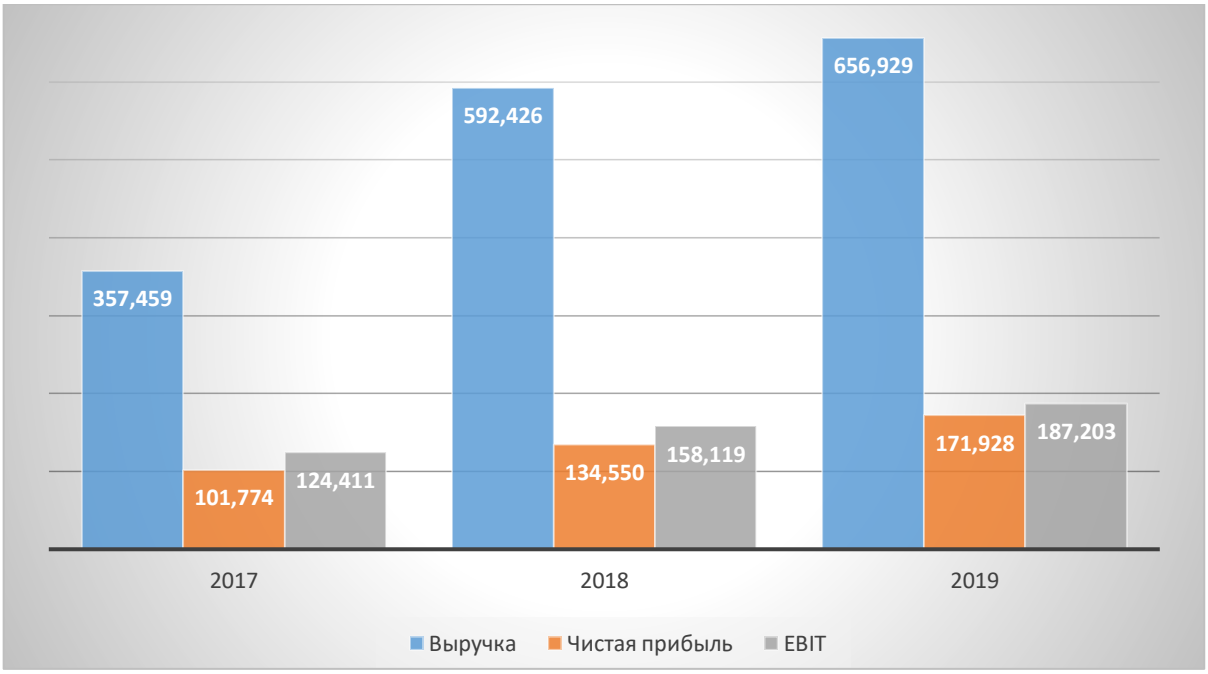


Рис. 8. Финансовые результаты компании ООО «Агромир» за 2017-2019 гг. (тыс. руб.) [65]

Далее проведем анализ выручки по основным видам деятельности предприятия (таблица 8).

[65] Составлено на основе таблицы 7

Таблица 8.

Объем и структура выручки по основным видам деятельности компании ООО «Агромир» за 2017-2019 гг.[66]

Показатель	2017 год		2018 год		2019 год	
	Тыс. руб.	В %	Тыс. руб.	В %	Тыс. руб.	В %
Молоко сырое	320 938	89,78	500017	84,40	569412	86,68
Скот молочный крупный рогатый	31489	8,81	57549	9,71	46262	7,04
Продукция растениеводства (с/х сырья)	1 308	0,37	28745	4,85	35520	5,41
Продукция первичной и промышленной переработки с/х сырья	1066	0,30	2140	0,36	2140	0,33
Промышленная продукция	143	0,04	135	0,02	151	0,02
Товары	469	0,13	488	0,08	450	0,07
Работа и услуги	2046	0,57	3352	0,57	2994	0,46
Реализация продукции всего	**357 459**	**100**	**592 426**	**100**	**656 929**	**100**

Анализируя таблицу 8 и рисунок 9, представленный ниже, можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в структуре денежной выручки компании занимает сырое молоко, на его долю приходится 87% от всей продукции. На втором месте – скот молочный крупный рогатый (мясо) – 7%. При этом мясо является побочным продуктом, который производит предприятие в следствии выбраковки стада. Необходимо отметить, что в 2019 году наблюдается тенденция к увеличению реализации продукции растениеводства на 5,04% по сравнению с 2017 годом. Таким образом, предприятие имеет молочную специализацию.

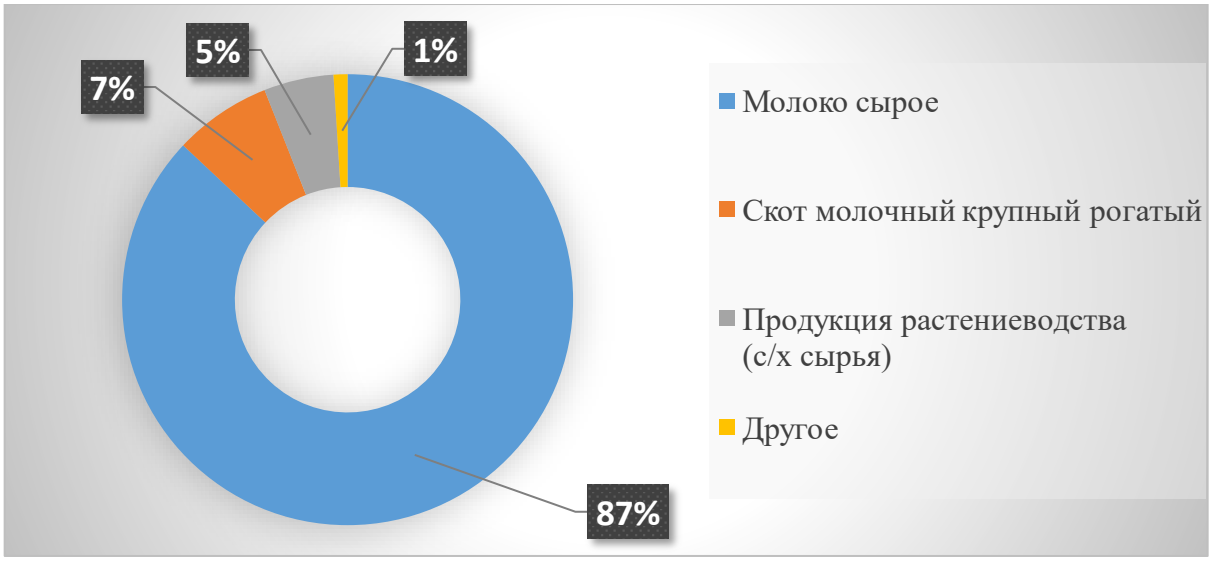


Рис. 9. Объем и структура выручки по основным видам деятельности компании ООО «Агромир» за 2019 год, %[67]

[66] Составлено и рассчитано на основе приложений 2, 7, 12
[67] Составлено на основе таблицы 8

Следующим этапом нашего анализа будет расчет показателей рентабельности компании (таблица 9).

Таблица 9.

Показатели рентабельности ООО «Агромир» в 2017-2019 гг., %[68] [69]

Показатели	Период			Темп роста, %	
	2017	2018	2019	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Рентабельность продаж (валовая маржа), %	33,4	22,5	25,94	67,3	115,29
Рентабельность продаж по EBIT, %	34,8	26,69	28,5	76,7	106,78
Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки), %	28,5	22,71	26,17	79,7	115,23
Рентабельность затрат (Рентабельность реализованной продукции), %	50,07	29,03	35,02	57,98	120,63
Коэффициент покрытия процентов к уплате (ICR), коэфф. Нормальное значение: 1,5 и более.	5,5	7,8	12,25	141,81	157,05

По полученным нами в таблице 9 данным, за рассматриваемый период компания получила прибыль как от продаж, так и в целом от финансово-хозяйственной деятельности, что и обусловило положительные значения всех представленных в таблице показателей рентабельности. Тем не менее, имело место падение рентабельности продаж за 2018 год по сравнению с данными показателями 2017 года. Несмотря на снижение, в 2019 году компании удалось повысить рентабельность по всем показателям в среднем на 23% по сравнению с предыдущим показателем за период с 01.01.2018 по 31.12.2018.

В связи с ростом показателей рентабельности, прибыль от продаж за отчетный период увеличилась на 15,29%, и составила 25,94% от полученной выручки. Соотношение чистой прибыли и выручки от продаж, то есть показатель рентабельности продаж по чистой прибыли, отражает ту часть поступлений, которая остается в распоряжении предприятия с каждого рубля реализованной продукции. В данном случае данный показатель составляет 26,17%. Исходя из динамики роста показателей за отчетный период, можем сделать вывод о том, что у предприятия увеличивается прибыль на единицу реализованной продукции, а также прибыль на 1 руб. затрат.

Далее рассмотрим эффективность производственной деятельности ООО «Агромир» по двум основным видам деятельности, а именно производству сырого молока и молочного крупного рогатого скота (таблица 10).

---

[68] Рассчитано на основе приложений 2, 7, 12

[69] Фомин, В.П. Формирование и анализ показателей финансового состояния организации / В.П. Фомин, Ю.А. Татаровский // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 4 (355). – С. 11-19.

Таблица 10.

Эффективность производственной деятельности за 2017-2019 гг.[70]

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год
В целом по предприятию			
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	238 182	459 127	486 539
Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	357 459	592 426	656 929
Прибыль от продаж, тыс. руб.	119 277	133 299	170 390
Уровень рентабельности производства по предприятию, %	50,08	29,03	35,02
Сырое молоко			
Себестоимость тыс. руб.	157 919	309 221	370 104
Выручка тыс. руб.	320 938	500 017	569 412
Прибыль тыс. руб.	163 019	190 796	199 308
Уровень рентабельности производства сырого молока, %	103,23	61,7	53,85
Скот молочный крупный рогатый			
Себестоимость тыс. руб.	76 615	131 755	97 408
Выручка тыс. руб.	31 489	57 549	46 262
Прибыль тыс. руб.	-45 126	-74 206	-51 146
Уровень рентабельности производства мяса, %	-58,8	-56,32	-52,51

Учитывая полученные данные из таблицы 10, можно прийти к выводу, что компания показывает сильную зависимость финансовых результатов производственной деятельности предприятия от эффективности производства сырого молока. В результате увеличения себестоимости продукции, рентабельность производства сырого молока в 2019 году снизилась на 7,85% и составила 53,85%. Исходя из отчетов компании о затратах (Приложения 3, 8, 13), рост себестоимости был обусловлен ростом материальных затрат, а именно в большей степени увеличением затрат на покупные корма и корма собственного производства. Что касается уровня рентабельности производства мяса, данный показатель в течении всего анализируемого периода показывает отрицательное значение. Причиной тому является высокая себестоимость продукции, а также низкие закупочные цены мясопереработчиков, которые ниже себестоимости производства. Тем самым, потери по мясу компенсируются высокой рентабельностью по молоку.

В таблице 11, представленной ниже, был проведен анализ расходов на основное производство, в результате которого можно сделать вывод о том, что мы наблюдаем рост почти всех видов затрат в период с 2017 по 2019 год. Наибольшую долю занимают

[70] Составлено и рассчитано на основе приложений 3, 8,13

материальные затраты, а именно их доля в 2019 году составила 72,6%. Темп роста по всем видам затрат составил 116,9%.

Таблица 11

Анализ расходов ООО «Агромир» по элементам за 2017-2019 гг., тыс. руб.[71]

Виды затрат	2017		2018		2019		Темп роста, %	
	Сумма (тыс.руб.)	В %	Сумма (тыс.руб.)	В %	Сумма (тыс.руб.)	В %	18/17	19/18
Материальные затраты	286 707	72,1%	481 511	70,9%	576 784	72,6%	167,9%	119,8%
Затраты на оплату труда	72 833	18,3%	122 312	18,0%	128 061	16,1%	167,9%	104,7%
Отчисления на социальные нужды	22 651	5,7%	37 553	5,5%	39 784	5,0%	165,8%	105,9%
Амортизация	2 109	0,5%	15 698	2,3%	29 547	3,7%	744,3%	188,2%
Прочие затраты	13 501	3,4%	22 300	3,3%	19 869	2,5%	165,2%	89,1%
Итого	397 801	100%	679 374	100%	794 045	100%	170,8%	116,9%

В следующей таблице 12 представлена рентабельность использования вложенного в предпринимательскую деятельность капитала за 2018-2019 гг. (2017 год не применялся в расчетах, в связи с необходимостью использования данных за 2016 год, не включенных а анализируемый период).

Таблица 12.

Показатели, характеризующие рентабельность использования вложенного в предпринимательскую деятельность капитала ООО «Агромир», %[72]

Показатели	Формула	Значение		Изменение
		2018	2019	
Рентабельность собственного капитала (ROE)	Отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала. Нормальное значение: 13% и более.	76,25	52,39	-23,86
Рентабельность чистого капитала	Отношение чистой прибыли к средней величине чистого капитала	61,87	74,26	12,39
Рентабельность активов (ROA)	Отношение чистой прибыли к средней стоимости активов. Нормальное значение: 9% и более	24,24	22,78	-1,46
Прибыль на инвестированный капитал (ROCE)	Отношение прибыли до уплаты процентов и налогов (EBIT) к собственному капиталу и долгосрочным обязательствам	68,36	45,57	-22,79
Рентабельность перманентного капитала по чистой прибыли, ROIC	Отношение прибыли от продаж к средней стоимости основных средств и материально-производственных запасов	58,17	41,85	-16,32
Рентабельность производственных фондов	Отношение прибыли от продаж к средней стоимости основных средств и материально-производственных запасов	37,16	35,7	-1,46
Фондоотдача, коэфф.	Отношение выручки к средней стоимости основных средств	7,45	3,88	-3,57

[71] Составлено и рассчитано на основе приложений 6, 11, 16

[72] Рассчитано на основе приложений 2, 7, 12

На основании таблицы 12 мы можем сделать следующие выводы:

- За отчетный период каждый рубль собственного капитала компании принес 52,39 руб. чистой прибыли;
- Значение рентабельности активов по чистой прибыли ROA (22,78%) на конец анализируемого периода свидетельствует о весьма высокой эффективности использования имущества;
- Доходность использования инвестированного капитала составила 41,85%;
- Фондоотдача показывает эффективность использования основных средств предприятия. Фондоотдача уменьшилась на 3,57 и составила 3,88 руб., т.е. возросла сумма амортизационных отчислений, приходящихся на один рубль объема продаж, и, следовательно, упала доля прибыли в цене товара;
- Рентабельность активов снизилась на 1,46%;
- Рентабельность чистого капитала предприятия возросла, что свидетельствует о возможности и достаточной эффективности привлечения инвестиционных вложений в предприятие.

Для определения способности компании погашать текущую задолженность за счет имеющихся текущих (оборотных) активов, необходимо провести расчет финансовых показателей на основании формул коэффициента текущей ликвидности (формула 14[73]), коэффициента быстрой ликвидности (формула 15[74]), коэффициента абсолютной ликвидности (формула 16[75]).

$К_{тл}$= Оборотные активы / Краткосрочные обязательства (14),

$К_{бл}$ = (Краткосрочная дебиторская задолженность + Краткосрочные финансовые вложения + Денежные средства) / Текущие обязательства (15),

$К_{ал}$ = (Денежные средства + краткосрочные финансовые вложения) / Текущие обязательства (16),

В таблице 13 рассчитаны показатели коэффициентов ликвидности компании ООО «Агромир».

[73] Банк, В.Р., Банк, С.В., Тараскина, Л.В. Финансовый анализ : учеб. пособие. /В.Р. Банк, С.В. Банк, Л.В. Тараскина - М.: Проспект, 2006. – С. 131-132.
[74] Банк, В.Р., Банк, С.В., Тараскина, Л.В. Финансовый анализ : учеб. пособие. /В.Р. Банк, С.В. Банк, Л.В. Тараскина - М.: Проспект, 2006. – С. 131-132.
[75] Банк, В.Р., Банк, С.В., Тараскина, Л.В. Финансовый анализ : учеб. пособие. /В.Р. Банк, С.В. Банк, Л.В. Тараскина - М.: Проспект, 2006. – С. 131-132.

Таблица 13.

Показатели коэффициентов ликвидности компании ООО «Агромир» за 2017-2019 гг.[76] [77] [78]

Показатель	Значение показателя			Абсолютное изменение		Нормативное значение	Соответствие фактического значения нормативному на конец периода
	2017	2018	2019	2018	2019		
Коэффициент текущей ликвидности	1,24	1,42	1,89	0,18	0,47	более 1,5	соответствует
Коэффициент быстрой ликвидности	0,35	0,56	0,91	0,21	0,35	0,7-1	соответствует
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,04	0,35	0,66	0,31	0,31	0,1 и более	соответствует

Исходя из таблицы 13, мы можем сделать вывод о том, что на анализируемом предприятии коэффициент текущей ликвидности в 2017 и 2018 годах не соответствовал нормативному значению, однако, в отчетном периоде у компании получилось поднять показатель до 1,89 (при нормативе 1,5 и выше для предприятий сельского хозяйства), тем самым увеличив ликвидность своих активов в отчетном периоде.

Значение коэффициента быстрой ликвидности в 2017 и 2018 году не удовлетворяли нормативному значению, зато в 2019 г. предприятию удалось достичь нормативного значения, увеличив его до 0,91. Это свидетельствует о том, что предприятие способно погашать краткосрочные обязательства за счет быстрореализуемых активов.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2018–2019 гг. непрерывно растет, что говорит о хорошей тенденции развития предприятия. Отметим при этом, что значение показателя в 2017 г. не удовлетворяло нормативному значению. А в 2018 и 2019 гг. значения показателей абсолютной ликвидности достигли нормативного значения, показывая способность предприятия сбалансировать и синхронизировать приток и отток денежных средств по объему и срокам.

Таким образом, анализ данных финансовой отчетности компании ООО «Агромир» показывает положительную динамику основных экономических показателей деятельности предприятия. Большинство выявленных нами тенденций с точки зрения

---

[76] Рассчитано на основе приложений 2, 7, 12

[77] Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: «Новое знание», 2012. – С.172.

[78] Ендовицкий, Д.А., Любушин, Н.П., Бабичева, Н.Э. Финансовый анализ: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. — 3-е изд., перераб. - М.: — Москва: КНОРУС, 2018. — С.137.

финансового анализа оценивается положительно. В целом, можно отметить прогрессивный характер развития деятельности предприятия и стабильное увеличение спроса на его продукцию, вследствие чего происходит увеличение выручки, прибыли, а также показателей рентабельности. Компания отвечает по своим обязательствам вовремя и в полном объеме, что свидетельствует о высокой финансовой устойчивости и низкой вероятности наступления состояния банкротства. В целом, необходимо отметить, что компания ООО «Агромир» является прогрессивным сельскохозяйственным предприятием, одним из самых крупных в Ярославской области. Основные экономические показатели его деятельности свидетельствуют о его динамичном развитии.

2.3. Анализ факторов внешней среды ООО «Агромир»

В основе разработки стратегии компании лежит анализ внешней среды, представляющий собой оценку состояния и перспектив развития важнейших субъектов и факторов окружающей среды, на которые организация не может оказывать непосредственное влияние.

В данном параграфе мы проведем анализ состояния внешней среды компании ООО «Агромир» и на основе полученных данных о факторах, которые представляют опасность или открывают новые возможности, мы оценим какими внутренними силами обладает компания ООО «Агромир», чтобы воспользоваться возможностями, и какие внутренние слабости могут осложнить будущие проблемы, связанные с внешними опасностями.

Для начала необходимо провести анализ молочного рынка Ярославской области и выявить основных конкурентов компании ООО «Агромир» в данной отрасли, поскольку анализируемая компания имеет молочную специализацию.

Всего в Ярославской области производством молока занимаются 103 сельхозпредприятия. Их доля в общем объеме производства молока составляет 95,3%. Около 3,3% сельхозпродукции производят домашние хозяйства жителей области и 1,35% — крестьянские (фермерские) хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей. Необходимо отметить, что молочное животноводство входит в число приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса области.

В таблице 14, представленной ниже, отражена основная информация состояния молочного рынка по данным департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области, а также по данным официального справочника Национального союза производителей молока.

Таблица 14.

Общая информация по состоянию молочного рынка Ярославской Области[79]

Показатель	2018	2019	Изменение, %
Производство молока в хозяйствах всех категорий, тыс. т	318,5	321,9	+1,06
– в т.ч. товарного молока	294,1	295,8	+0,6
Поголовье коров на конец года в хозяйствах всех кат., тыс. гол.	52,7	50,2	-4,7
Доля региона в общероссийском объеме производства молока,%	1	1	0,0 п.п.
– в т.ч. товарного молока	1,4	1,3	-0,1 п.п.
Молочная продуктивность коров, кг/год	6400	6663,1	+4,1

Анализируя таблицу 14, можно сделать вывод о том, что общее производство молока в хозяйствах Ярославской области всех категорий увеличилось на 1,06% и составило 321, тыс. тонн. Молочная продуктивность коров увеличилась на 4,1% и составила 6663 кг. Доля региона в общероссийском объеме производства молока составляет 1%. По объемам выпуска молока регион занимает 7-е место в ЦФО. Необходимо отметить, что надой молока в Ярославской области за 2019 год составил 6921 кг, что на 430 кг превышает среднероссийский показатель. Таким образом, мы наблюдаем тенденцию роста развития молочной отрасли Ярославской области, благодаря введению в эксплуатацию новых животноводческих комплексов и модернизации существующих. [80] [81]

В таблице 15 представлены основные конкуренты ООО «Агромир» молочной отрасли в регионе по объему выручки за 2019 год.

Таблица 15.

Рейтинг компаний по объему выручки 2019 год в , млн. руб.[82]

Место	Компания	Выручка, млн. руб.
1	АО «Сельскохозяйственное предприятие «Вощажниково»	1 348
2	ООО «Красный маяк»	1 002
3	**ООО «Агромир»**	**656**
4	ООО племзавод «Родина»	531
5	ООО «Красный Октябрь»	439

Исходя из таблицы 15, мы можем сделать вывод о том, что по объему выручки компания ООО «Агромир» в Ярославской области занимает 3-е место среди сельхозпредприятий по разведению молочного крупного рогатого скота и производству сырого молока.

---

[79] Составлено по: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области // Официальный сайт РОССТАТ. URL: https://yar.gks.ru/storage/mediabank/yaroslavskaya_oblast_v_tsifrah_2020_god.pdf (дата обращения: 26.10.20)

[80] Отчеты департамента АПК и промышленного рынка // Официальный сайт департамента АПК и промышленного рынка. URL: https://www.yarregion.ru/depts/dapk/tmpPages/activities.aspx (дата обращения: 26.10.20)

[81] Всероссийский справочник «Молочная отрасль 2020» // Официальный сайт СОЮЗМОЛОКО. URL: https://www.yarregion.ru/depts/dapk/tmpPages/activities.aspx (дата обращения: 26.10.20)

[82] Составлено по: Финансовый тест организаций // Официальный сайт TEST FIRM. URL: https://www.testfirm.ru/rating/0 1_41/yaroslavskaya- oblast/ (дата обращения: 26.10.20)

Далее проведем анализ показателей производственной деятельности по основным конкурентам компании ООО «Агромир» за 2019 год (таблица 16).

Таблица 16.

Показатели производственной деятельности компаний за 2019 год[83]

Компания	Производство молока, тонн в год	Поголовье КРС, гол.	Дойные коровы, гол.	Надой, кг
АО «Вощажниково»	48 478	9 430	4 230	11 587
ООО «Красный маяк»	23 330	4 519	2 132	10 943
ООО «Агромир»	**21 236**	**5 456**	**2 500**	**8 600**
ООО племзавод «Родина»	14 598	3 000	1 250	13 137
ООО «Красный Октябрь»	15 000	5 000	2 420	8 642

Согласно данным таблицы 16, лидером в производстве молока по итогам 2019 года Ярославской области является АО «Сельскохозяйственное предприятие «Вощажниково» - 48 478 тонн. На сегодняшний день на его долю приходится 14,7% от общего объема производства молока по региону. ООО «Красный маяк» располагается на 2-м месте с объемом 23 330 тонн, его доля - 7,24%. Третье место среди сельхозпредприятий занимает ООО «Агромир», его объем по производству молока составляет 21 236 тонн с долей в 6,6% от общего объема производства молока по Ярославской области.

По наличию количества поголовья КРС лидирует компания АО «Сельскохозяйственное предприятие «Вощажниково» - 9 430 голов. На втором месте ООО «Агромир» с количеством 5 456 голов. На третьем месте ООО «Красный Октябрь» - 5000 голов.

Лидером по продуктивности коров за 2019 год в регионе стал ООО «Племзавод «Родина», его надой на корову составляет – 13 137 килограммов молока. У исследуемой нами компании ООО «Агромир» - 8 600 килограммов молока.

Таким образом, ООО «Агромир» является одной из ведущих компаний молочной отрасли по Ярославской области. Основываясь на проведенном анализе, можно сделать вывод о том, что объем производства сырого молока напрямую зависит от продуктивности и количества дойных коров. Для повышения уровня данного показателя и усиления конкурентоспособности компании ООО «Агромир» среди сельхозпредприятий, необходимо увеличить поголовье высокопродуктивных особей и повысить надои молока благодаря улучшению генетического потенциала стада. В связи с этом, особое внимание следует уделить племенной работе, которая позволит увеличить

[83] Составлено по: Аналитика // Официальный сайт Dairy News. URL: https://www.dairynews.ru/news/novosti_rdrc/ (дата обращения: 26.10.20)

рентабельность компании, поскольку племенные коровы дают в 2 раза больше молока, чем обычные. Улучшения собственной технологии репродукции генетических ресурсов за счет совершенствования селекционно-племенных мероприятий позволит компании ООО «Агромир» в дальнейшем получить статус племенного хозяйства.

Компания ООО «Агромир» поставляет реализуемое сырое молоко крупнейшему производителю продуктов питания и напитков в России - «Вимм-Билль-Данн». Потребителями мяса компании ООО «Агромир» являются: крупнейший производитель основных видов мяса в России - ООО «Брянская мясная компания» АПХ «Мираторг» (50% от реализации) и местный переработчик ООО «Статус» (50% от реализации).

Таким образом, продукция компании ООО «Агромир» пользуется спросом у крупных производителей молочной и мясной продукции на российском рынке. Такой результат получается за счет использования современного технологического оборудования молочных комплексов, а также благодаря многоступенчатой системе контроля качества производимой продукции.

Следующим этапом нашего исследования является PEST-анализ. В таблице 17 представлена матрица PEST-анализа, которая позволила оценить масштаб влияния внешних факторов на деятельность предприятия ООО «Агромир».

Таблица 17.

Матрица PEST-анализа ООО «Агромир»

Факторы среды	Значимость фактора, вес 1-5 (баллы)	Характер влияния фактора («-» отрицательное «+»положительное)	Влияние фактора на стратегию предприятия (2×3)
1	2	3	4
Политико-правовые			
Государственная поддержка развития молочной отрасли	5	+	+5
Импорт сухого молока и молочной продукции	5	-	-5
Государственная политика в области импортозамещения и поддержки отечественного производителя	5	+	+5
Налоговая политика	4	-	-4
Политическая нестабильность	5	-	-5
Экономические			
Экономическая ситуация в стране (ВВП)	5	-	-5
Снижение платежеспособности населения	5	-	-5
Инвестиционный климат	5	+	+5
Уровень инфляции и стоимость кредитных ресурсов	4	-	-4
Динамика отечественного рынка молочной продукции	5	+	+5
Социально-культурные			
Снижение численности населения	4	-	-4
Снижение уровня жизни населения	5	-	-5

Окончание таблицы 17.

Молочная продукция входит в минимальную потребительскую корзину и является социально значимой и стратегически важной	5	+	+5
Образованность населения	4	+	+4
Технологические			
Совершенствование технологий (технологии производства, хранения, транспортировки продукции и др. связанные/зависимые технологии)	5	+	+5
Адаптация новых технологий, скорость передачи технологий (длина цепочки «исследование-производство»)	5	+	+5
Технологическая осведомленность	4	+	+4
Окружающая среда			
Климатические условия	5	-	-5
Экологическая ситуация	5	-	-5

Исходя из таблицы 17, мы видим, что среди политико-правовых факторов позитивной динамике способствует активная поддержка отрасли со стороны государства: это субсидии по инвестиционным и краткосрочным кредитам, субсидии, направленные на возмещение части затрат на строительство молочных ферм, на повышение продуктивности молочного скотоводства. Молоко является важнейшим продуктом питания населения, в связи с этим молочная продукция входит в список Доктрины национальной безопасности. Для любой страны важно разработать стратегию обеспечения населения молоком и молочной продукцией.

Введение системы «Меркурий» в качестве одной из мер государственного регулирования сделала возможным провести первичную цифровизацию отрасли, позволила контролировать качество продукции и сделала рынок более прозрачным. Помимо этого, система «Меркурий» обеспечила дополнительный приток спроса на качественное сырое молоко, что способствовало стимулированию для развития и роста производства.

Также ключевым фактором успеха является государственное регулирование сельского хозяйства посредством: целевых программ; страхования производства, рисков, капиталов; гибких продуктовых интервенций для поддержания рыночного баланса продовольствия с целью предотвращения резких перепадов и конъюнктуры в поставках продукции в торгово-сбытовую сеть; рационализации импорта посредством введения государством продовольственного эмбарго против стран-поставщиков ресурсов, в частности молока и молочной продукции для стимулирования внутреннего производства.

Среди отрицательных политико-правовых факторов можно выделить нововведения в законодательстве, которые могут иметь обременительное воздействие на

организацию и привести ее к несоответствию новым требованиям, что негативно скажется на конкурентоспособности ООО «Агромир». В связи с тем, что налоговое законодательство постоянно изменяется, дорабатывается и уточняется, могут возрасти расходы компании на уплату налогов и обязательных платежей. Эти изменения, безусловно, приведут к уменьшению чистой прибыли.

Большое влияние на компанию оказывают экономические факторы. Сектор производства молока в России сохраняет положительную динамику. Продолжается увеличение производства во всех основных регионах-производителях. Однако, экономическая нестабильность и общее снижение доходов населения оказывают негативное влияние на потребительский спрос, что в свою очередь подрывают стабильность функционирования компании. Динамика доходов населения была и остается ключевым драйвером платежеспособного спроса на молочную продукцию, определяющим как структуру потребительских расходов по категориям продукции, так и объемы потребления. Из-за ослабления рубля себестоимость производства молока увеличивается, что ведет к снижению доходности компании.

Среди социально-культурных факторов необходимо выделить снижение численности населения, от которой происходит падение покупательской аудитории, а соответственно, и уменьшение уровня потребления населения молочной продукции. Положительным фактором является рост образованности населения, который способствует повышению квалификации работников, занятых в отрасли.

Совершенствование новых технологий – залог обеспечения высокой конкурентоспособности продукции предприятия, потому данный критерий особо важен. Необходима технологическая модернизация комплексов. При неизменности технологии каждая последующая прибавка удоев молока становится все более и более ресурсоемкой, что ведет к снижению рентабельности затрат. Переход на новые технологии позволяет своевременно выявлять отклонения в надое и потенциальные заболевания у животного, а также создает предпосылки для роста продуктивности коров и повышения экономических показателей компании.

Другим решающим фактором, оказывающим влияние на уровень производства молочной продукции компании, является состояние экологической среды. Качество молочного сырья напрямую зависит от кормовой базы, которая, в свою очередь, зависит от ряда природных факторов и подвержена влиянию неблагоприятных климатических изменений (снижение плодородия земель, последствия природных и техногенных чрезвычайных ситуаций и др.).

Учитывая выявленные факторы, можно отметить, что для компании ООО «Агромир» наиболее значимыми являются факторы экономического и политического развития, поскольку на современном этапе развития молочной отрасли государство выступает важнейшим ее участником, обеспечивающим контроль, регулирование и поддержку отечественных производителей.

Далее мы перейдем к SWOT-анализу, в котором будут представлены сильные и слабые стороны компании ООО «Агромир», ее потенциальные возможности для развития бизнеса, а также основные риски и угрозы (таблица 18).

Анализ внутренней среды компании, представленный в таблице 18, позволил выявить основные сильные стороны ООО «Агромир»:

- Одна из ведущих компаний молочной отрасли в регионе;
- Репутация предприятия;
- Качественная и натуральная продукция, пользующаяся высоким спросом со стороны крупных производителей молочной и мясной продукции на российском рынке;
- Наличие собственной кормовой базы;
- Хорошие производственные возможности (высокотехническое оборудование, резерв производственных мощностей, склады для резервирования сырья);
- Отлаженный сбытовой сервис (заявки, доставка, документооборот);
- Устоявшаяся организационная структура управления, определенная масштабами и производственной структурой.

Среди недостатков деятельности организации отмечены следующие слабые стороны ООО «Агромир»:

- Высокая себестоимость сырья и материалов;
- Необходимость изменения подходов управления в связи с ухудшением финансово-экономического положения;
- Высокая сезонность производства сырого молока;
- Нехватка высококвалифицированных специалистов;
- Высокий уровень износа оборудования;
- Высокая материалоемкость и фонодоемкость производства.

Таблица 18.

Матрица SWOT-анализа компании ООО «Агромир»

	Возможности	**Угрозы**
	1. Расширение сырьевой базы; 2. Техническая модернизация; 3. Расширение ассортимента; 4. Продвижение на региональных рынках; 5. Увеличение своей доли на рынке Ярославской области; 6. Увеличение производственных мощностей; 7. Рост рынка молочной продукции за счет развития импортозамещения; 8. Развитие сельскохозяйственного производства обеспечивает возможность снижения цен на сырье.	1. Рост конкуренции в отрасли; 2. Сокращение объемов государственной поддержки производителей сырого молока; 3. Финансовый кризис в стране; 4. Снижение покупательской способности населения; 5. Новые законодательные акты о производстве молочной продукции; 6. Диспаритет цен (опережающий рост цен на технику, корма, нефтепродукты, энергоресурсы); 7. Высокий уровень инфляции может привести к снижению рентабельности деятельности компаний.
Сильные стороны 1. Одна из ведущих компаний молочной отрасли в регионе; 2. Репутация предприятия; 3. Качественная и натуральная продукция, пользующаяся высоким спросом со стороны крупных производителей молочной и мясной продукции на российском рынке; 4. Наличие собственной кормовой базы; 5. Хорошие производственные возможности (высокотехн. оборудование, резерв произв. мощностей, склады для резервирования сырья); 6. Отлаженный сбытовой сервис (заявки, доставка, документооборот); 7. Относительно стабильный уровень рентабельности предприятия в целом; 8. Устоявшаяся организационная структура управления, определенная масштабами и производственной структурой; 9. Сельское хозяйство выделено в качестве приоритетных отраслей, определяющих экономическое развитие страны; 10. Меры государственной поддержки для снижения рисков и повышения инвестиционной привлекательности.	1. С помощью государственной поддержки поддерживать высокий уровень качества продукции; 2. Рост рынка молочной продукции будет способствовать установлению доступных цен, которые окажутся конкурентным преимуществом компании; 3. Увеличение доли ООО «Агромир» в регионе по молоку; 4. Привлечение дополнительных средств для обновления производственного оборудования, расширения производства, технической модернизации (гранты, инвестиции правительства Ярославской области) 5. Наращивание поголовья молочного скота и повышение его продуктивности; 6. Увеличение объема реализации молока; 7. Целенаправленная собственная работа по воспроизводству стада КРС	1. Разработка, ввод новых видов высококачественной продукции и увеличение продаж будет способствовать положительному имиджу предприятия и усилению конкурентоспособности на рынке; 2. Имея достаточные финансовые ресурсы увеличится возможность осуществлять безубыточную деятельность предприятия в период кризиса; 3. Внедрение инновационных технологий содержания, доения и кормления скота; 4. Повышение эффективности производства сырого молока за счет увеличения молочной продуктивности коров путем развития племенной базы

Окончание таблицы 18.

Слабые стороны 1. Высокая себестоимость сырья и материалов; 2. Старение кадрового потенциала, невосприимчивость трудовых ресурсов к новым подходам в организации производства; 3. Низкие показатели уровня рентабельности производства мяса; 4. Необходимость изменения подходов управления в связи с ухудшением финансово-экономического положения; 5. Высокая сезонность производства сырого молока; 6. Нехватка высококвалифицированных специалистов; 7. Высокий уровень износа оборудования; 8. Высокая материалоемкость и фонодоемкость производства.	1. Внедрение современных технологий управления производством, обеспечивающих снижение себестоимости продукции; 2. Проведение обслуживания оборудования и техники в соответствии с графиком планово-предупредительных ремонтов и обеспечение должного качества; 3. Для успешного функционирования при тенденции роста молочного рынка следует проводить эффективные маркетинговые мероприятия; 4. Снизить издержки за счет увеличения производственных мощностей; 5. Взаимодействие с научными и учебными заведениями Ярославской области в сфере подготовки высокопрофессиональных кадров; 6. Эффективная организация и управление технологическими процессами воспроизводства и откорма животных; 7. Использование недозагруженных производственных мощностей.	1. Построение производственной базы в соответствии с новыми законодательными актами. 2. Обучение и подготовка торгового персонала 3. Увеличение производственных мощностей холдинга по изготовлению кормов для животных 4. Увеличение посевных площадей для полного самообеспечения зерном 5. Проведение мероприятий по охране окружающей среды от загрязнения производственными выбросами и стоками.

Резюмируя вышесказанное по проведенному SWOT – анализу, можно сделать следующие выводы:

1. ООО «Агромир» обладает явно выраженным конкурентным преимуществом – производство продукции из натурального сырья. Наличие высокотехнологических производственных мощностей обеспечивает производство высококачественных натуральных продуктов, пользующихся повышенным спросом как внутри региона, так и за его пределами. Также сильной стороной предприятия является наличие собственной кормовой базы - основы производства молока.

2. К существенным недостаткам можно отнести высокую себестоимость сырья и материалов, сезонность производства сырого молока, небольшой ассортимент производимой продукции. Данные недостатки можно будет устранить по мере определения стратегии развития предприятия.

3. Среди возможностей можно отметить привлечение дополнительных средств для обновления производственного оборудования, расширения производства, технической модернизации (гранты, инвестиции правительства Ярославской области), наращивание поголовья молочного скота и повышение его продуктивности путем внедрения современных технологий управления производством, обеспечивающих снижение себестоимости продукции. Для привлечения и подготовки высококвалифицированных специалистов необходимо взаимодействие с научными и учебными заведениями Ярославской области.

В данном параграфе был проведен анализ состояния внешней среды компании ООО «Агромир» с помощью PEST и SWOT-анализа, в результате которого были выявлены внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на предприятие, существующие сильные и слабые стороны ООО «Агромир», были определены возможности и трудности будущего развития компании, также была изучена текущая рыночная ситуация молочной отрасли региона Ярославской области.

Таким образом, в данной главе мы провели анализ деятельности сельскохозяйственной компании ООО «Агромир», дали оценку ее экономическим результатам, выполнили комплексную оценку состояния внутренней и внешней среды компании посредством PEST и SWOT-анализа.

На основе полученных данных был сделан вывод о том, что выручка компании за 2019 год составила 656 млн. руб. и увеличилась на 11% по сравнению с предыдущим показателем отчетного периода. Сумма чистых активов на 31 декабря 2019 составила 412 млн. руб. (+69% за год). Чистая прибыль компании увеличилась на 28% по сравнению с прошлым отчетным годом и составила 171 млн. руб. Наибольший удельный вес в

структуре денежной выручки компании занимает сырое молоко, на его долю приходится 87% от всей продукции. На втором месте – скот молочный крупный рогатый (мясо) – 7%. В целом, можно отметить прогрессивный характер развития деятельности предприятия и стабильное увеличение спроса на его продукцию, вследствие чего происходит увеличение выручки, прибыли, а также показателей рентабельности.

Наблюдается тенденция роста развития молочной отрасли Ярославской области, благодаря введению в эксплуатацию новых животноводческих комплексов и модернизации существующих. Анализируемая нами компания ООО «Агромир» является одной из ведущих компаний молочной отрасли по Ярославской области, где занимает 3-е место по объему выручки среди сельхозпредприятий по разведению молочного крупного рогатого скота и производству сырого молока. ООО «Агромир» занимает 6,6% от общего объема производства молока по региону с объемом 21 236 тонн. Продукция компании пользуется спросом у крупных производителей молочной и мясной продукции на российском рынке, таких как «Вимм-Билль-Данн» и ООО «Брянская мясная компания» АПХ «Мираторг».

На основе проведенного PEST-анализа было выявлено, что для компании ООО «Агромир» наиболее значимыми являются факторы экономического и политического развития, поскольку на современном этапе развития молочной отрасли государство выступает важнейшим ее участником, обеспечивающим контроль, регулирование и поддержку отечественных производителей.

В результате SWOT-анализа был сделан вывод о том, что в целом у предприятия есть возможности для развития и минимизации последствий влияния слабых сторон, а также их устранения. Тем не менее, наибольшую угрозу представляют такие факторы как рост конкуренции в отрасли, финансовый кризис в стране, высокий уровень инфляции, который может привести к снижению рентабельности деятельности компании. Также к наиболее негативным факторам относятся макроэкономические показатели, снижающие объем производства, спрос на продукцию, в результате чего, происходит сокращение прибыли, что является отрицательным фактором, снижающим эффективность деятельности компании. Однако сильные стороны перекрывают негативные положения, так, компания является одной из ведущих в регионе на молочном рынке, сформировавшаяся репутация компании как производящей высококачественные натуральные продукты, пользуется повышенным спросом как внутри региона, так и за его пределами, наличие собственной кормовой базы, хорошие производственные возможности и развитая сеть сбыта способствуют повышению эффективности деятельности предприятия и мониторинга рынка.

3. Разработка и выбор стратегии развития предприятия ООО «Агромир»

3.1. Формирование стратегии развития предприятия

Формулирование стратегий – центральный шаг стратегического планирования. Цель этого этапа состоит в разработке стратегий, направленных на решение выявленных в процессе ретроспективного анализа проблемных вопросов. Их должна объединять нацеленность на осуществление миссии, что предполагает исполнение необходимых обязанностей и достижение более конкретных целей, определенных по каждой проблеме.

Первоначальным этапом разработки стратегического плана является изучение миссии и целей компании.

Миссия компании ООО «Агромир» заключается в достижении общегосударственной цели согласно доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 21.01.2020 N 20, а также обеспечении населения страны высококачественными молочными продуктами.

Миссия предприятия ООО «Агромир»: «Новые технологии, современный подход к работе, высокопроизводительная техника и оборудование, отборное стадо, выстроенная система земледелия, профессиональный сплочённый коллектив - вот та основа, на которую опирается коллектив ООО «Агромир» для производства и достижения высоких показателей в работе. Предприятие призвано удовлетворить потребности населения страны в достаточном количестве качественной молочной продукцией».

Долгосрочные и краткосрочные цели предприятия определяются миссией ООО «Агромир» в его различных областях деятельности. Основной акцент предприятие делает на производство, сохранение и донесение до каждого потребителя натуральных продуктов в их первозданном виде, а также укрепление своих позиций на региональном и российском рынке.

В таблице 19 представлены долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные цели деятельности ООО «Агромир».

Таблица 19.

Цели деятельности компании ООО «Агромир»

№ п/п	Задачи	Сроки исполнения
Долгосрочные цели		
1	Увеличение поголовья до 4500 фуражных коров	До 2022 г.
2	Увеличение валового надоя до 100 тонн сырого молока в сутки	До 2022 г.
3	Увеличение посевных площадей под зерновые до 3000 га для полного самообеспечения зерном	До 2022 г.
4	Рост доли рынка в регионе на 5-7%	До 2022 г.

Окончание таблицы 19.

5	Расширить ассортимент за счет выпуска линии по производству сыров, масла и мясопродуктов	До 2022 г.
Среднесрочные цели		
6	Увеличение поголовья до 3400 фуражных коров	До 2021 г.
7	Увеличение валового надоя до 80 тонн сырого молока в сутки	До 2021 г.
8	Получение статуса племенного завода по ярославской, черно-пестрой и голштинским породам	До 2021 г.
9	Реконструкция и системная реорганизация производственного процесса	До 2021 г.
10	Автоматизация технологического процесса и процесса контроля за производством	До 2021 г.
11	Самостоятельная переработка сырого молока	До 2021 г.
12	Создание условий для повышения профессионализма сотрудников путем взаимодействия с научными и учебными заведениями	До 2021 г.
Краткосрочные цели		
13	Достижение прочного финансового положения	До 2020 г.
14	Прирост объема продаж	До 2020 г.
15	Повышение уровня квалификации сотрудников	До 2020 г.
16	Увеличение выручки на 1,5%	До 2020 г.
17	Снижение себестоимости выпускаемой продукции на 6,5%	До 2020 г.
18	Увеличение чистой прибыли на 12%	До 2020 г.

Таким образом из таблицы 19, можно выделить основные цели развития предприятия:

- Увеличение объема производства и продаж путем наращивания поголовья молочного скота и повышение его продуктивности;
- Разработка, ввод новых видов высококачественной продукции;
- Улучшение экономических показателей деятельности предприятия;
- Внедрение современных технологий управления производством, обеспечивающих снижение себестоимости продукции и рост производства;
- Усиление позиции и увеличение доли компании на молочном рынке в регионе.

Перед разработкой стратегии компании необходимо оценить готовность предприятия к стратегическому подходу в управлении по определенным критериям, представленных в таблице 20.

Для оценки готовности компании к работе по принципам стратегического управления, были взяты в качестве экспертов управленческие кадры предприятия ООО «Агромир» (10 человек). Менеджерам предлагалось оценить степень проявления каждого из перечисленных ниже признаков (таблица 20) в деятельности предприятия – выставить оценки, соответствующие степени проявления того или иного признака:

«5» – если данный признак на предприятии полностью проявляется;

«4» – если данный признак проявляется не полностью;

«3» – если данный признак проявляется слабо;

«2» – если данный признак не проявляется.

Степень готовности компании к стратегическому управлению следует оценивать, как:

- очень высокая, если полученный результат попадает в диапазон 4,5-5;
- высокая, если полученный результат попадает в диапазон 4-4,4;
- умеренная, если полученный результат попадает в диапазон 3-4;
- низкая, если полученный результат попадает в диапазон 0-2,9.

Ниже в таблице 20 приведен результат обобщенной оценки менеджерами компании ООО «Агромир» готовности к стратегическому управлению по признакам.

Таблица 20.

Готовность компании ООО «Агромир» к реализации стратегического управления

Проявляющиеся признаки	Оценка степени проявления признака	Значение
Определенность миссии	проявляется полностью	5
Определенность целей и стратегии предприятия	проявляется полностью	4,9
Наличие отлаженного механизма сбора, анализа и обработки маркетинговой информации	проявляется полностью	4,8
Работа по повышению конкурентоспособности предприятия	проявляется полностью	4,6
Адаптируемость предприятия к открывающимся возможностям	проявляется полностью	4,7
Ориентированность текущего управления на выполнение стратегических задач предприятия	проявляется полностью	4,6
Организационное разделение задач стратегического управления от задач оперативного управления	проявляется не полностью	4,4
Наличие штабных подразделений, осуществляющих внутрифирменное консультирование по вопросам стратегического развития	проявляется полностью	4,5
Приглашение сторонних консультантов для решения неспецифических задач	проявляется не полностью	4,4
Постоянное информирование персонала о стратегических целях и планах предприятия	проявляется полностью	4,8
Высокий уровень корпоративной культуры	проявляется полностью	4,6
Наличие на предприятии эффективно работающего маркетингового подразделения	проявляется полностью	4,7
Итоговое среднее проявление признаков		4,6

На основании полученной оценки (4,6) степени готовности предприятия можно сделать следующий вывод: предприятие ООО «Агромир», в целом, готово к реализации стратегических подходов в управлении предприятием (рисунок 10).

Рис. 10. Оценка готовности ООО «Агромир» к реализации стратегического подхода в управлении

Таким образом, проанализировав деятельность компании, выявив ее слабые и сильные стороны, проведя комплексные анализы внутренней и внешней среды, а также определив цели предприятия в перспективе, можно переходить к разработке стратегии развития.

Анализ финансовых показателей деятельности ООО «Агромир» показал, что в отчетном 2019 году произошел рост выручки, себестоимости и прибыли. Это свидетельствует о том, что в отчетном году уровень продаж продукции увеличился.

В связи с этим в качестве приоритетной стратегии развития ООО «Агромир» предлагается стратегия концентрированного роста, которая характеризуется высокими темпами наращивания объемов производства. В рамках данной стратегии можно выделить два направления развития, применительно к ООО «Агромир»:

1. Стратегия усиления позиции на рынке по основному виду деятельности - производству и реализации сырого молока, при которой компания направляет свои силы на то, чтобы завоевать на данном рынке с данным продуктом лучшие позиции, ориентируясь преимущественно на разнообразные маркетинговые инструменты.

Преимуществом использования данной стратегий является то, что внимание компании ООО «Агромир» будет сосредоточено на одной сфере деятельности, что дает возможность повышать эффективность работы благодаря опыту, глубокому знанию бизнеса и рынка, большим масштабам деятельности.

2. Стратегия развития продукта направлена на производство нового продукта той же отрасли, который будет реализовываться на уже освоенном организацией рынке.

Использование данной стратегии позволит компании ООО «Агромир» обеспечить безопасность поставок, контроль сбытовых каналов и систем распределения. Вследствие чего, компания оптимизирует весь процесс производства от сырья до системы распределения, продажи и потребления товаров, и, как следствие увеличит прибыльность и стабильность бизнеса.

Таким образом, компания ООО «Агромир» будет самостоятельно перерабатывать все свое сырое молоко, создавать конечный молочный и мясной продукт.

По результатам анализа внешней и внутренней среды предприятия, а также целей дальнейшего его развития, было выявлено, что для усиления конкурентоспособности на рынке и улучшения экономических показателей ООО «Агромир», необходимо снизить себестоимость сырья и материалов, а также

произвести техническую модернизацию. В результате чего, была разработана дополнительно еще одна стратегии дальнейшего развития предприятия для реализации вышеупомянутых целей:

1. Инновационная стратегия. Использование передовых информационных технологий является важным условием обеспечения повышения производительности труда в животноводстве и в целом эффективности отрасли.

Применение данной стратегии обеспечит снижение себестоимости продукции компании ООО «Агромир», повышение эффективности производства сырого молока за счет внедрения инновационных технологий содержания, доения и кормления, а также рост продуктивности коров путем развития племенной базы. Благодаря реконструкции, модернизации производственных мощностей и приобретения современного технологического оборудования, компания сможет расширить производство и усилить свое положение на молочном рынке.

Таким образом, можно выделить основные стратегические цели компании:

1. Усиление позиции и увеличение доли компании на молочном рынке в Ярославской области;
2. Увеличение объема производства и продаж сырого молока;
3. Улучшение экономических показателей деятельности предприятия;
4. Разработка, ввод новых видов высококачественной продукции;
5. Внедрение современных технологий управления производством.

На основании всего, сказанного выше можно сделать вывод о том, что оптимальными стратегиями для дальнейшего развития предприятия ООО «Агромир» и достижения поставленных целей, были выбраны стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития продукта и инновационная стратегия.

3.2. Мероприятия по реализации выбранной стратегии

Для достижения поставленных стратегических целей, необходимо определить комплекс мероприятий. В связи с этим, в данном параграфе будут рассмотрены основные мероприятия по реализации выбранной нами стратегии развития сельскохозяйственной компании ООО «Агромир».

Главной задачей ООО «Агромир» при увеличении доли на рынке и укреплении своих позиций на нем по основному виду деятельности - производству и реализации сырого молока должно стать использование эффективных маркетинговых инструментов и повышение эффективности производства.

Для осуществления данной задачи в области маркетинга необходимо реализовать следующие мероприятия:

1. Провести маркетинговое исследование с целью сбора и анализа информации о потребительских предпочтениях, выявления идей для улучшения и продвижения продукции на рынке;
2. Внедрить систему менеджмента безопасности пищевых продуктов;
3. Участие в межрегиональных ярмарках. Это даст возможность ознакомиться с тенденциями молочного рынка. Сравнить ценовую политику с политикой конкурентов;
4. Участие в конференциях с докладом. Данные мероприятия будут способствовать росту заказов, укреплению позиций предприятия в деловых кругах;
5. Издание печатной продукции (буклеты, каталоги). Данную продукцию можно вручать на межрегиональных и международных выставках;

Мероприятия в сфере производства молока:

1. Увеличение поголовья молочных коров до 4500 голов (на 55,5% по сравнению с 2019 годом) на предприятии и продуктивности на 60% к 2022 году, вследствие реализации инвестиционных внутрикластерных проектов;
2. В отделении «Горшиха» будет реализован инвестиционный проект по модернизации молочно-товарной фермы на 1 180 голов. Данный проект был согласован в рамках 22-й Российской агропромышленной выставки «Золотая осень» между ООО «Агромир» и правительством Ярославской области. Объем инвестиций составил около 600 млн. рублей. В настоящий момент введено в эксплуатацию 2 коровника и доильно-родильный двор с доильным залом. На комплексе работает 35 человек. Реализация инвестиционного проекта позволит увеличить валовый объём производства молока высокого качества на 10 тыс. тонн ежегодно. По данному проекту также планируется:
    - строительство/реконструкция 4 телятников;
    - строительство 2 сенных сараев;
    - строительство 10 силосных траншей;
    - строение административно-бытового комплекса, включающего здание конторы, санитарный пропускник и бытовые помещения;
    - запуск когенерационной системы;
    - строительство газозаправочной станции для перевода техники на сжатый природный газ.

3. Увеличение объемов производства молока в результате повышения эффективности проведения селекционно-племенной и ветеринарной работы с применением современных технических средств и препаратов; разработки кормовых рационов, заготовки качественных кормов;
4. Дифференциация производственных процессов посредством запуска новых площадей. В отделении «Горшиха» будет содержаться голштинская порода, в «Левцово» – чернопестрая, в «Глебовском» – ярославская, в «Михайловском» и «Курбе» – помеси и михайловский тип ярославской породы. Объем производства молока должен составить порядка 100 т в сутки;
5. Обновление помещений под родильное отделение. Для коров-рожениц будет предусмотрен отдельный доильный зал. В доильном зале всегда можно обеспечить более высокий уровень доения, санитарно-гигиеническое обслуживание животных и доильного оборудования, а также подбор более квалифицированного персонала;
6. Для повышения доходности предприятие планирует равномерно производить и реализовывать продукцию в течение всего года через организацию выравнивания отелов (производить ритмичную реализацию сырого молока по сезонам);
7. Предприятие ООО «Агромир» будет влиять на результирующий фактор – цену – с помощью повышения композиционного и санитарного качества молока.

<u>В сфере кормопроизводства:</u>

1. Увеличение посевных площадей под зерновые до 3000 га для полного самообеспечения зерном;
2. В отделении «Глебовское» будут обрабатываться 1 000 га земли, в том числе за счет ввода неиспользуемых площадей. В связи с тем, что рядом находятся отделения «Горшиха» и «Михайловское» со всей необходимой инфраструктурой, включая парк техники, это позволит централизованно проводить полевые работы;
3. Проведение работ по мелиорации земель (в т.ч химической);
4. Разработка оптимальных объемов и составов внесения минеральных удобрений;
5. Сортообновление семенного фонда;
6. Работа по обеззараживанию семян;
7. Внедрение ресурсосберегающих технологий заготовки и хранения кормов.

<u>В части подготовки кадров планируется реализации следующих мероприятий:</u>

1. Предоставление возможности прохождения профессионально - отраслевой стажировки выпускников учебных заведений и их дальнейшего трудоустройства на предприятии;
2. Заключение вузов с предприятием соглашений по целевой подготовке студентов;

3. Разработка и реализация востребованных для предприятия программ дополнительного профессионального образования;
4. Предоставление возможности участия предприятия в учебном процессе (привлечение сотрудников к преподаванию в практической части; организация отдельного учебного курса; проведение совместных конференций, школ-семинаров);
5. Привлечение работодателей из компании к оценке компетенции выпускников и соответствия их подготовки содержанию деятельности на предприятии (включая предоставление возможности сертификации квалификаций (профессиональных компетенций) выпускников);

Компания ООО «Агромир» в перспективе до 2021 г. намерена самостоятельно перерабатывать свое сырое молоко, а также расширить ассортимент за счет выпуска линии по производству сыров, сливочного масла и мясопродуктов до 2022 года, формируя собственную торговую сеть. В связи с этим, компания приобрела хладокомбинат в Курбе, планируется реконструкция животноводческого комплекса. Использование данной стратегия развития продукта позволит компании снизить зависимость от цен на сырое молоко, занять перспективные рыночные ниши и более выгодную позицию на переговорах с потребителями, а также позволит стать одним из ведущих производителей готовой молочной продукции в Ярославской области.

Реализация данной стратегии увеличит загрузку производственных мощностей и будет способствовать укреплению позиции компании на региональном молочном рынке.

По данным «Анализа молочной отрасли в России», подготовленного Businesstat в 2020 г. наиболее значительная доля продаж молочных продуктов в России за 2019 год приходится на молоко и сливки – 50,4%. Доля сыров в структуре продаж молочных продуктов за пять лет возросла с 5,6% до 6,3% в 2019 г., доля сливочного масла составила 3,2% за 2019 год. Необходимо отметить, что в 2017-2019 гг. продажи сыров в стране ежегодно росли и в 2019 г. достигли 572 тыс. тонн. Суммарно показатель увеличился относительно 2017 г. на 11,3%. Также в 2019 году мы наблюдаем рост объемов продаж сливочного масла на 5,7% по сравнению с 2017 годом (рисунок 11).

Таким образом, исходя из рисунка 11, можно сделать вывод о том, что спрос на сыр и сливочное масло среди потребителей неуклонно растет, что является движущим стимулом для запуска производственных мощностей по переработке сырого молока, а также ввода в производство сыров и сливочного масла. Это позволит компании ООО «Агромир» занять перспективные рыночные ниши и укрепить свою позицию на региональном молочном рынке.

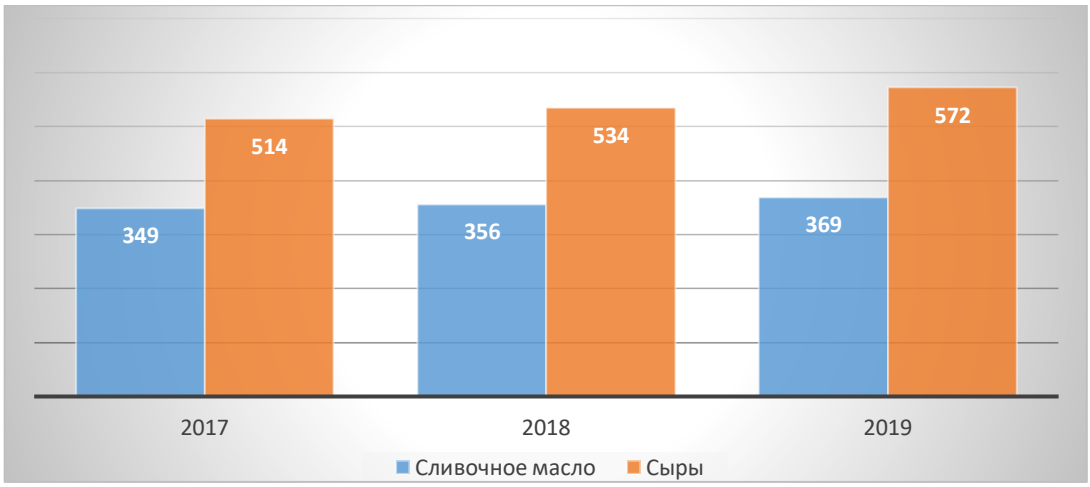


Рис. 11. Продажи сливочного масла и сыров в России в 2017-2019 гг., тыс. тонн[84]

Модернизация производства является одной из первостепенных задач повышения эффективности производственной деятельности и конкурентоспособности компании. Совершенствование производства, которое невозможно без применения инноваций, становится ключевым фактором в достижении успеха в конкурентной борьбе на молочном рынке. В связи с этим для достижения инновационных стратегических целей компанией ООО «Агромир», определим следующий комплекс мероприятий:

1. Внедрение системы Dairy Comp 305 для эффективного управления молочными комплексами компании ООО «Агромир», обеспечивающая достоверную информацию, автоматизацию процессов и как следствие — экономию времени и увеличение дохода;
2. Развитие племенной и селекционной работы, направленной на повышение генетического потенциала сельскохозяйственных животных, периода их продуктивного использования посредством организации совместных исследований с Ярославским научно-исследовательским институтом животноводства и кормопроизводства, а также с племенными заводами и репродукторами области. Особое внимание предприятия будет направлено ярославской породе крупного рогатого скота. Это важный шаг для сохранения ярославской породы, молоко которой отличается прекрасными качествами;
3. Применение техники пятого поколения для освоения ресурсосберегающих, интенсивных технологий производства и переработки молока:
    - систем добровольного доения коров (автоматизированных доильных установок модульного и блочно-модульного исполнения);

[84] Составлено по: BusinesStat // Официальный сайт РБК. URL: https://marketing.rbc.ru/articles/11323/ (дата обращения: 18.10.20)

- систем, содержащих информацию о состоянии каждого животного; многооперационных, универсально-комбинированных агрегатов, способных адаптироваться к изменяющимся условиям производства;
- технических средств для заготовки и хранения грубых и сочных кормов, а также приготовления и раздачи кормосмеси;
- оборудования для производства инновационных молочных продуктов.

Важно отметить, что компания будет стремиться создавать благоприятные условия содержания животных посредством применения современного оборудования, исключающего стрессы, травматизм и другие вредные воздействия, позволяющие более полно использовать продуктивный потенциал пород животных.

Для компании ООО «Агромир» обеспеченность кормами собственной заготовки становится важнейшим требованием роста экономической эффективности производства молока путем внедрения инновационных технологий, как в кормопроизводстве, так и в молочном животноводстве. Кормопроизводство – определяющий фактор высокопродуктивного и эффективного животноводства. Низкий уровень кормления снижает следующие факторы производства: продуктивность животных, срок их продуктивного использования, что приводит к неэффективному использованию труда, производственных основных и оборотных фондов (снижается производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, конверсия кормов и т.д.).

В связи с этим, компания будет использовать оптимальные сроки заготовки корма, которые обеспечивают максимальное содержание сахаров и обменной энергии в нем. Применение данных технологии, выбор которых зависит от конкретных условий заготовки кормов (использование химических консервантов и биозаквасок, плющение зернофуража и др.), позволит заготавливать качественные высокоэнергетические корма и значительно уменьшить потери питательных веществ при заготовке и хранении.

Внедрение вышеперечисленных инновационных технологий позволят компании ООО «Агромир» снизить себестоимость продукции, увеличить прибыль, занять устойчивое финансовое положение, повысить эффективность производственной деятельности и конкурентоспособность на региональном молочном рынке.

В таблице 21 представлен стратегический план развития компании ООО «Агромир» на 2021-2022 гг. по основным трем выделенным руководством стратегическим целям: усиление позиции и увеличение доли компании на молочном рынке в Ярославской области; улучшение экономических показателей деятельности предприятия; увеличение объема производства и продаж сырого молока.

Таблица 21.

Стратегический план компании ООО «Агромир» на 2021 – 2022 гг.

	Стратегическая цель	Качественное описание цели	Мероприятия	Источник и объем финансирования	Срок	Показатели	Целевые значения		Ответственный
						2019 год	2021 год	2022 год	
1	Усиление позиции и увеличение доли компании на молочном рынке в Ярославской области	Повышения эффективности производственной деятельности и конкурентоспособности предприятия	Увеличение поголовья коров до 3500	Собственные и заемные: 130 млн. руб.	2021	Доля рынка в регионе: 6,6%	Доля рынка в регионе: 11%	Доля рынка в регионе: 14%	Исполнительный директор: Ханнанов Р. С.
			Увеличение поголовья коров до 4500	Собственные и заемные: 120 млн. руб.	2022				Исполнительный директор: Ханнанов Р. С.
			Увеличение валового производства молока до 80 тонн в сутки	Собственные: 30 млн. руб.	2021				Исполнительный директор: Ханнанов Р. С.
			Увеличение валового производства молока до 100 тонн в сутки	Собственные: 30 млн. руб.	2022				Исполнительный директор: Ханнанов Р. С.
			Увеличение посевных площадей под зерновые до 3000 га для полного самообеспечения зерном;	Собственные: 45 млн. руб.	2022				Главный агроном: Смирнов И. А.
2	Улучшение экономических показателей деятельности предприятия	Модернизация производства	Внедрение системы Dairy Comp 305 для эффективного управления молочными комплексами	Собственные: 28 тыс. евро	2021	- Рентабельность продаж: 26,2% - Себестоимость продукции: 486 539 тыс. руб. - Чистая прибыль: 171 928 тыс. руб.	- Рентабельность продаж: 30% - Себестоимость продукции: 423 288 тыс. руб. -Чистая прибыль: 285 000 тыс. руб.	- Рентабельность продаж: 30,7% - Себестоимость продукции: 395 774 тыс. руб. - Чистая прибыль: 400 000 тыс. руб.	Главный зоотехник: Молодцов М. М.
			Обновление помещений под родильное отделение для коров-рожениц	Собственные: 8 млн. руб.	2021				Главный зоотехник: Молодцов М. М.
			Развитие племенной и селекционной работы	Собственные: 1,2 млн. руб.	2021				Главный зоотехник: Молодцов М. М.

Окончание таблицы 21.

3	Увеличение объема производства и продаж сырого молока;	Расширение производства	Строительство животноводческого комплекса на 1180 голов в с. Медягино	Инвестиции от Правительства ЯО 600 млн. руб.	2021	- Объем производства: 21 236 тонн в год - Выручка: 569 412 тыс. руб.	- Объем производства: 27 000 тонн в год - Выручка: 950 000 тыс. руб.	- Объем производства: 36 000 тонн в год - Выручка: 1 300 000 тыс. руб.	Заместитель директора по строительству: Замолотчиков М. Л.
			1. Подготовка проектной документации	9 млн. руб.	сентябрь-декабрь 2020				Главный инженер проекта: Гребенщиков В. В.
			2. Прохождение государственной экспертизы	1 млн. руб.	декабрь 2020				Главный инженер проекта: Гребенщиков В. В.
			3. Получение проектного финансирования	-	Декабрь 2020 - февраль 2021				Главный инженер проекта: Гребенщиков В. В.
			4. Строительство комплекса и дальнейший ввод в эксплуатацию	470 млн. руб.	февраль 2021- август 2021				Главный инженер проекта: Гребенщиков В. В.
			5. Приобретение нетелей по проектному финансированию	120 млн. руб.	август 2021				Исполнительный директор: Ханнанов Р. С

Таким образом, в данном параграфе был рассмотрен комплекс мероприятий по реализации выбранной нами стратегии развития и разработан стратегический план развития на 2021-2022 гг. сельскохозяйственной компании ООО «Агромир».

3.3. Оценка и прогнозирование разработанной стратегии

Важным этапом в процессе стратегического управления компании ООО «Агромир» является прогнозирование эффективности предложенных мероприятий, в связи с этим в данном параграфе будут осуществлены перспективные расчеты, показывающие потенциальные изменения при принятии выбранной нами стратегии развития компании. Для этого будут использованы такие методы прогнозирования, как построение прогнозов на основе Функции – ПРЕДСКАЗ в Microsoft Excel, экстраполяции темпов прироста показателей и построения прогнозных моделей на основе корреляционно-регрессионного анализа.

Поскольку важным экономическим показателем, отражающим эффективность деятельности предприятия ООО «Агромир», является чистая прибыль, а показателем, характеризующим долю компании на рынке - выручка, целесообразно будет строить прогноз по этим двум критериям.

Необходимо отметить, что готовые прогнозные значения выручки и чистой прибыли за 2020 год были взяты у специалистов компании ООО «Агромир».

Итак, спрогнозируем показатель выручки и чистой прибыли компании на 2021 и 2022 гг.

Первым рассмотренным нами методом прогнозирования является метод на основе построения регрессионной модели.

Поскольку из проведенного анализа внутренней среды компании нами было выявлено, что объем производства молока оказывает прямое воздействие на размер выручки и чистой прибыли, целесообразно будет установить взаимосвязь между валовым уровнем надоя молока в сутки со значениями выручки и чистой прибыли ООО «Агромир» за 2017-2022 гг. при использовании метода прогнозирования на основе построения регрессионной модели.

При реализации комплекса мероприятий, описанного нами выше по выбранной стратегии развития сельскохозяйственной компании ООО «Агромир», произойдет увеличение надоя молока в сутки до 80 тонн за 2021 год, а дальнейшее применение комплекса мероприятий для достижения поставленных стратегических целей за 2021 год смогут повысить значение до 100 тонн в сутки, что значительно повлияет на рост объемов выручки и чистой прибыли, данную тенденцию мы можем наблюдать исходя из таблиц 22 и 26.

Таблица 22.

Сглаживание ряда динамики объемов выручки по уравнению регрессии[85]

Период	Выручка, тыс. руб.	Валовый надой молока в сутки, тонн	Сглаживание выручки по уравнению регрессии, тыс. руб.
2017	357 459	44	407 843
2018	592 426	50	520 956
2019	656 929	56	634 069
2020	665 532	63	709 478
Прогноз на 2021	**-**	80	**898 000**
Прогноз на 2022	**-**	100	**1 275 044**

На основании таблицы 22 построим модель регрессии объема выручки и валового уровня надоя молока в сутки (рисунок 12).

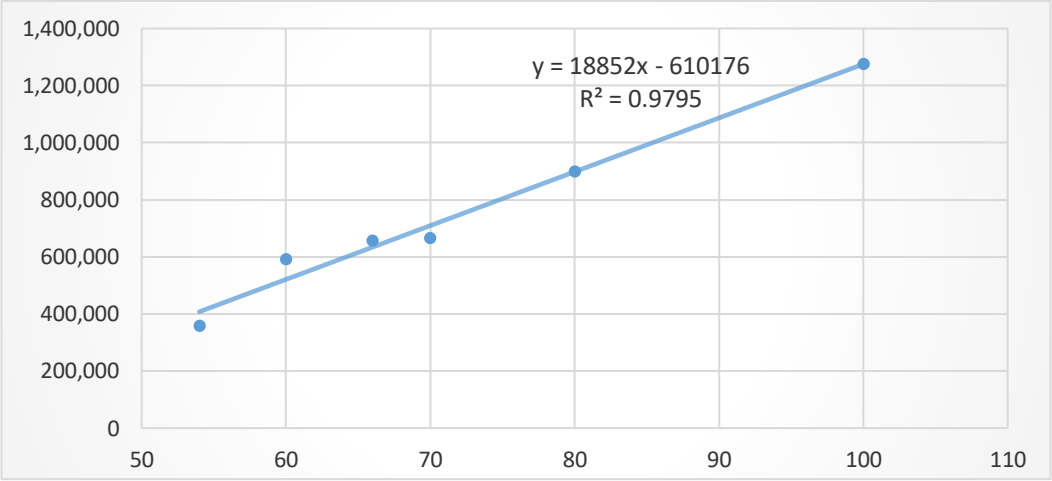


Рис. 12. Модель регрессии объема выручки ООО «Агромир» и валового уровня надоя молока в сутки за 2017-2022 гг.

На рисунке 12 мы построили линейную модель регрессии объема выручки ООО «Агромир» и валового уровня надоя молока в сутки, так как именно в этом виде модели максимизируется коэффициент детерминации, который равен 0,9795. В связи с этим 98% дисперсии показателя выручки объясняется изменением уровня валового надоя молока в сутки. Коэффициент корреляции, рассчитываемый как квадратный корень коэффициента детерминации равен 0,989. Это значит, что связь между двумя рассматриваемыми показателями очень высокая.

Далее проверим значимость полученной нами модели. В таблице 23 представлены данные для анализа t и F-статистики.

[85] Составлено на основе приложений 2, 7, 12

Таблица 23.

Данные для анализа t-статистики и F-статистики

Показатель	Значение	Показатель	Значение
Коэффициент регрессии (b)	18852,20118	Свободная переменная (a)	-610176,0846
Стандартная ошибка коэффициента b	1364,942282	Стандартная ошибка коэффициента a	99948,82477
Коэффициент детерминации	0,979462284	Стандартная ошибка модели	50250,1482
F-статистика	190,7636209	Число степеней свободы	4
Сумма квадратов факторная	4,81693E+11	Сумма квадратов остаточная	10100309574

Из таблицы 23 находим $t_\alpha = 6{,}104$; $t_\beta = 13{,}811$ как частное соответствующих параметров построенной нами модели и стандартных ошибок этих параметров, взятое по модулю. Сравнения фактических значений и табличных (Приложение 17 и 18[86]) представлены в таблице 24.

Таблица 24.

Анализ t-статистики

Параметр	$t_{табл.}$	$t_{факт.}$	Вывод
$t_{1\%}$			
α	4,604	6,104	Параметр статистически значим
β	4,604	13,811	Параметр статистически значим
$t_{5\%}$			
α	2,776	6,104	Параметр статистически значим
β	2,776	13,811	Параметр статистически значим

Исходя из таблицы 24, мы видим, что оба параметра модели являются статистически значимыми, т.к. фактически наблюдаемое значение статистики больше табличных значений t-критерия, при рассчитанном числе степеней свободы, равном 4, и при 5% и при 1% вероятности ошибки.

Проведем проверку значимости нашей модели на основе F-статистики (таблица 25).

Таблица 25.

Анализ F-статистики

Интервал	$F_{табл.}$	$F_{стат.}$[87]	Вывод
$F_{1\%}$	21,2	190,7	Уравнение статистически значимо
$F_{5\%}$	7,71	190,7	Уравнение статистически значимо

Анализируя таблицу 25, можно сделать вывод о том, что уравнение является значимым, поскольку фактически наблюдаемое значение статистики больше табличных

[86] Елисеева, И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2004. — С. 470-471.
[87] Взято из таблицы 22

значений F-критерия, при данном числе степеней свободы, равном 4, и при 5% и при 1% вероятности ошибки. Это значит, что построенная нами модель является качественной и пригодной для дальнейшего использования в анализе, проводимом в данной работе.

Далее на основании таблицы 26 построим модель регрессии объема чистой прибыли и валового уровня надоя молока в сутки (рисунок 13).

Таблица 26.

Сглаживание ряда динамики объема чистой прибыли по уравнению регрессии[88]

Период	Чистая прибыль, тыс. руб.	Валовый надой молока в сутки, тонн	Сглаживание чистой прибыли по уравнению регрессии, тыс. руб.
2017	101 774	54	100 897
2018	134 550	60	136 158
2019	171 928	66	171 419
2020	195 148	70	194 926
Прогноз на 2021	**-**	80	**267 695**
Прогноз на 2022	**-**	100	**382 233**

На основании таблицы 26 построим модель регрессии объема чистой прибыли и валового уровня надоя молока в сутки (рисунок 13).

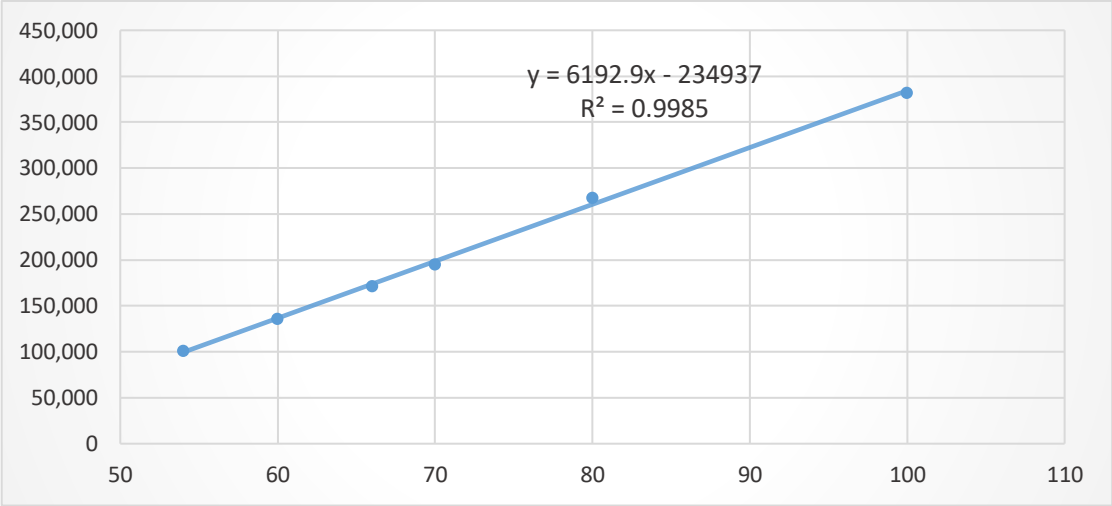


Рис. 13. Модель регрессии объема чистой прибыли ООО «Агромир» и уровня надоя молока в сутки за 2017-2022 гг.

На рисунке 13 мы построили линейную модель регрессии объема чистой прибыли ООО «Агромир» и валового уровня надоя молока в сутки, так как именно в этом виде модели максимизируется коэффициент детерминации, который равен 0,99. В связи с этим 99% дисперсии показателя чистой прибыли объясняется изменением уровня надоя молока в сутки. Коэффициент корреляции, рассчитываемый как квадратный корень коэффициента детерминации равен 0,994. Это значит, что связь между двумя рассматриваемыми показателями очень высокая.

[88] Составлено на основе приложений 2, 7, 12

Далее проверим значимость полученной нами модели. В таблице 27 представлены данные для анализа t и F-статистики.

Таблица 27.

Данные для анализа t-статистики и F-статистики

Показатель	Значение	Показатель	Значение
Коэффициент регрессии (b)	6192,912199	Свободная переменная (a)	-234937,2076
Стандартная ошибка коэффициента b	119,5473718	Стандартная ошибка коэффициента a	8753,937418
Коэффициент детерминации	0,998511656	Стандартная ошибка модели	4401,118808
F-статистика	2683,550548	Число степеней свободы	4
Сумма квадратов факторная	51979962888	Сумма квадратов остаточная	77479387,05

Из таблицы 27 находим $t_\alpha = 26{,}8$; $t_\beta = 51{,}8$ как частное соответствующих параметров построенной нами модели и стандартных ошибок этих параметров, взятое по модулю. Сравнения фактических значений и табличных (Приложение 17 и 18[89]) представлены в таблице 28.

Таблица 28.

Анализ t-статистики

Параметр	$t_{табл.}$	$t_{факт.}$	Вывод
$t_{1\%}$			
α	4,604	26,8	Параметр статистически значим
β	4,604	51,8	Параметр статистически значим
$t_{5\%}$			
α	2,776	26,8	Параметр статистически значим
β	2,776	51,8	Параметр статистически значим

Исходя из таблицы 28, мы видим, что оба параметра модели являются статистически значимыми, т.к. фактически наблюдаемое значение статистики больше табличных значений t-критерия, при рассчитанном числе степеней свободы, равном 4, и при 5% и при 1% вероятности ошибки.

Проведем проверку значимости нашей модели на основе F-статистики (таблица 29).

Таблица 29.

Анализ F-статистики

Интервал	$F_{табл.}$	$F_{стат.}$[90]	Вывод
$F_{1\%}$	21,2	2683,6	Уравнение статистически значимо
$F_{5\%}$	7,71	2683,6	Уравнение статистически значимо

[89] Елисеева, И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2004. — С. 470-471.
[90] Взято из таблицы 27

Анализируя таблицу 29, можно сделать вывод о том, что уравнение является значимым, поскольку фактически наблюдаемое значение статистики больше табличных значений F-критерия, при данном числе степеней свободы, равном 4, и при 5% и при 1% вероятности ошибки. Это значит, что построенная нами модель является качественной.

Вторым рассмотренным нами методом прогнозирования является метод экстраполяции средних цепных темпов прироста.

В таблице 30 представлено сглаживание ряда динамики объемов выручки и чистой прибыли ООО «Агромир» по методу экстраполяции средних цепных темпов прироста за 2017-2022 гг.

Таблица 30.

Сглаживание ряда динамики объемов выручки и чистой прибыли ООО «Агромир» по методу экстраполяции средних цепных темпов прироста за 2017-2022 гг. [91]

Период	**Выручка, тыс. руб.**	**Цепной темп прироста выручки**	**Сглаживание выручки по методу экстраполяции средних цепных темпов прироста, тыс. руб.**	**Чистая прибыль, тыс. руб.**	**Цепной темп прироста чистой прибыли**	**Сглаживание чистой прибыли по методу экстраполяции средних цепных темпов прироста, тыс. руб.**
2017	357 459	-	357 459	101 774	-	101 774
2018	592 426	166	439 751	134 550	132	126 438
2019	656 929	111	540 988	171 928	128	157 080
2020	665 532	101	665 532	195 148	114	195 148
Средний прирост	-	126	-	-	124	-
Прогноз 2021	-	-	**818 747**	**-**	**-**	**242 441**
Прогноз на 2022	-	-	**1 007 235**	**-**	**-**	**301 195**

Последним рассмотренным нами методом прогнозирования является метод Функция- ПРЕДСКАЗ в Microsoft Excel.

В таблице 31 представлено сглаживание ряда динамики объемов выручки и чистой прибыли ООО «Агромир» по методу Функция- ПРЕДСКАЗ в Microsoft Excel за 2017-2022 гг.

[91] Составлено на основе приложений 2, 7, 12

Таблица 31.

Сглаживание ряда динамики объемов выручки и чистой прибыли ООО «Агромир» по методу Функция- ПРЕДСКАЗ в Microsoft Excel за 2017-2022 гг. [92]

Период	Выручка, тыс. руб.	Сглаживание выручки по методу Функция- ПРЕДСКАЗ в Microsoft Excel, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.	Сглаживание чистой прибыли по методу Функция- ПРЕДСКАЗ в Microsoft Excel, тыс. руб.
2017	357 459	419778,2	101 774	103 225
2018	592 426	518650,4	134 550	134 975
2019	656 929	617522,6	171 928	166 725
2020	665 532	716394,8	195 148	198 475
Прогноз 2021	**-**	**815267**		**230 225**
Прогноз на 2022	**-**	**914139**		**261 975**

В таблицах 32 и 33 приведены прогнозные значения объемов выручки и чистой прибыли ООО «Агромир» по трем, использованным нами выше методам, а также рассчитан коэффициент детерминации по каждому методу.

Таблица 32.

Прогнозные значения выручки ООО «Агромир» за 2017-2022 гг. [93]

Период	Выручка, тыс. руб.	Прогноз по уравнению регрессии, тыс. руб.	Прогноз по экстраполяции средних цепных темпов прироста, тыс. руб.	Сглаживание по методу Функция- ПРЕДСКАЗ в Microsoft Excel, тыс. руб.
2017	357 459	407 843	357 459	419778,2
2018	592 426	520 956	439 751	518650,4
2019	656 929	634 069	540 988	617522,6
2020	665 532	709 478	665 532	716394,8
Прогноз 2021	**-**	**898 000**	**818 747**	**815267**
Прогноз на 2022	**-**	**1 275 044**	**1 007 235**	**914139**
Коэффициент детерминации		0,84	0,71	0,78

Таблица 33.

Прогнозные значения чистой прибыли ООО «Агромир» за 2017-2022 гг. [94]

Период	Чистая прибыль, тыс. руб.	Прогноз по уравнению регрессии, тыс. руб.	Прогноз по экстраполяции средних цепных темпов прироста, тыс. руб.	Сглаживание по методу Функция- ПРЕДСКАЗ в Microsoft Excel, тыс. руб.
2017	101 774	100 897	101 774	103 225
2018	134 550	136 158	126 438	134 975
2019	171 928	171 419	157 080	166 725
2020	195 148	194 926	195 148	198 475
Прогноз 2021	**-**	**267 695**	**242 441**	**230 225**
Прогноз на 2022	**-**	**382 233**	**301 195**	**261 975**

[92] Составлено на основе приложений 2, 7, 12
[93] Составлено на основе приложений 2, 7, 12
[94] Составлено на основе приложений 2, 7, 12

На основании таблиц 32 и 33 сделаем вывод о том, что прогноз объемов выручки и чистой прибыли по уравнению регрессии оказался наиболее точным 84% и 99% соответственно.

Исходя из вышесказанного, прогнозное значение объема выручки ООО «Агромир» на 2021 составит 898 000 тыс. руб., а в 2022 гг. увеличится на 42% и составит 1 275 тыс. руб. Показатель чистой прибыли в 2021 г. будет равняться 267 695 тыс. руб., а в 2022 г. возрастет на 44% и составит 382 233 тыс. руб. (рисунок 14).

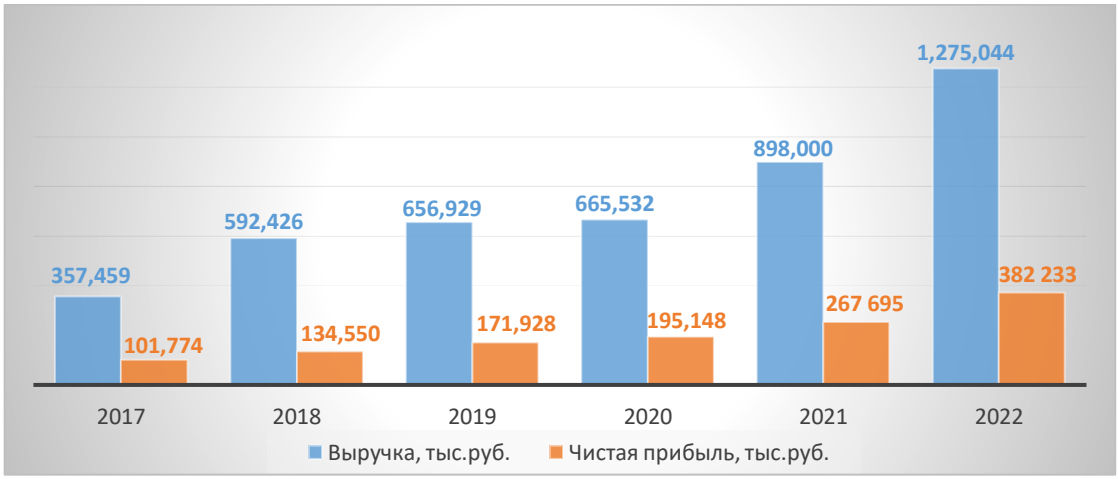


Рис. 14. Фактические и прогнозные значения объемов выручки и чистой прибыли ООО «Агромир», тыс. руб.

Таким образом, при реализации комплекса мероприятий по выбранной нами стратегии развития сельскохозяйственной компании ООО «Агромир», произойдет рост выручки и чистой прибыли в 2022 году на 618 115 тыс. (+185%) и 210 305 тыс. руб. (+122%) соответственно по сравнению с 2019 отчетным периодом.

На основе прогнозных значений объемов выручки и чистой прибыли, представленных выше, перейдем к расчету показателя рентабельности продаж по чистой прибыли и выявим тенденцию его развития за 2017 – 2022 гг. (рисунок15).

Рис. 15. Рентабельность продаж по чистой прибыли компании ООО «Агромир» за 2017 – 2022 гг., %

Исходя из рисунка 15, мы можем наблюдать тенденцию роста показателей рентабельности по чистой прибыли за 2017 – 2022 гг. компании ООО «Агромир». Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что компания при использовании выбранной стратегии сможет улучшить эффективность своей деятельности.

Анализируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что прогнозирование эффективности предложенных мероприятий при принятии выбранной нами стратегии развития компании ООО «Агромир» показало положительную тенденцию его дальнейшего развития, а именно улучшение эффективности деятельности предприятия за счет роста чистой прибыли на 210 305 тыс. руб. (+122%) по сравнению с 2019 годом, а также повышение конкурентоспособности и увеличение доли компании на региональном молочном рынке на 7% благодаря росту выручки на 618 115 тыс. (+185%) по сравнению с отчетным периодом.

В целом, в настоящей главе были выделены главные стратегические цели компании: усиление позиции и увеличение доли компании на молочном рынке в Ярославской области; увеличение объема производства и продаж сырого молока; улучшение экономических показателей деятельности предприятия; разработка, ввод новых видов высококачественной продукции и внедрение современных технологий управления производством. На основе поставленных целей были разработаны оптимальные стратегии дальнейшего развития предприятия ООО «Агромир»: стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития продукта и инновационная стратегия. Во второй части анализа мы рассмотрели комплекс мероприятий по реализации выбранной нами стратегии развития сельскохозяйственной компании ООО «Агромир». В заключении были осуществлены перспективные расчеты объемов выручки и чистой прибыли, показывающие потенциальные изменения при принятии выбранной нами стратегии развития компании с помощью построения прогнозных моделей на основе Функции – ПРЕДСКАЗ в Microsoft Excel, экстраполяции темпов прироста показателей и на основе корреляционно-регрессионного анализа. В ходе анализа, коэффициент детерминации показал, что для компании наилучшим методом прогнозирования для выбранных показателей является прогноз по уравнению регрессии: выручка – 84 %, чистая прибыль – 99%. По прогнозу у компании при выбранной нами стратегии, ожидается рост чистой прибыли на 210 305 тыс. руб. (+122%), а также увеличение выручки на 185% или на 618 115 тыс. руб. по сравнению с отчетным периодом. Таким образом, реализация предлагаемых мероприятий на ООО «Агромир» приведет к повышению эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности, и как следствие укрепит позиции предприятия на рынке.

Заключение

Результаты проведенных в рамках выпускной квалификационной работы исследований позволяют сформулировать основные выводы:

1) Стратегия - есть определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей. Именно стратегия развития устанавливает направление деятельности предприятия: рост, стабилизация, сокращение или комбинация вариантов; решения о конкретных товарах и рынках для направления финансовых и трудовых ресурсов, определение типа конкурентного преимущества;
2) Существуют различные классификации стратегий организаций. В рамках стратегии роста типология стратегий предполагает стратегии интегрированного, диверсифицированного и концентрированного роста. Кроме этого, выделяют различные стратегии для крупных, средних и малых компаний, направленные на разработку целей и задач, возможностей с учетом деятельности предприятий, а также на контроль по реализации достижения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе;
3) Разработана методика исследования системы стратегического управления на предприятии, включающая следующие методы исследования: SWOT и PEST-анализы, дающие представление о внешней и внутренней среде. Также в настоящей работе были рассмотрены методы прогнозирования развития стратегии компании;
4) Рассмотрена деятельность сельскохозяйственной компании ООО «Агромир», в следствии чего был сделан вывод о том, что основными направлениями ее деятельности являются: молочное животноводство, растениеводство, овощеводство и элитное семеноводство;
5) Проведен анализ деятельности компании ООО «Агромир», дана оценка ее экономическим результатам, выполнена комплексная оценка состояния внутренней и внешней среды компании посредством PEST и SWOT-анализа;
6) В результате анализа деятельности ООО «Агромир» был сделан вывод о том, что выручка компании за 2019 год составила 656 млн. руб. и увеличилась на 11% по сравнению с предыдущим показателем отчетного периода. Сумма чистых активов на 31 декабря 2019 составила 412 млн. руб. (+69% за год). Чистая прибыль компании увеличилась на 28% по сравнению с прошлым отчетным годом и составила 171 млн. руб. Наибольший удельный вес в структуре денежной выручки компании занимает сырое молоко, на его долю приходится 87% от всей продукции. На втором месте – скот молочный крупный рогатый (мясо) – 7%. В целом, можно отметить

прогрессивный характер развития деятельности предприятия и стабильное увеличение спроса на его продукцию, вследствие чего происходит увеличение выручки, прибыли, а также показателей рентабельности;

7) В результате исследования состояние молочного рынка Ярославской области и анализа конкурентной среды ООО «Агромир» было выявлено, что наблюдается тенденция роста развития молочной отрасли Ярославской области, благодаря введению в эксплуатацию новых животноводческих комплексов и модернизации существующих. ООО «Агромир» является одной из ведущих компаний молочной отрасли по Ярославской области, где занимает 3-е место по объему выручки среди сельхозпредприятий по разведению молочного крупного рогатого скота и производству сырого молока. ООО «Агромир» занимает 6,6% от общего объема производства молока по региону с объемом 21 236 тонн. Продукция компании пользуется спросом у крупных производителей молочной и мясной продукции на российском рынке, таких как «Вимм-Билль-Данн» и ООО «Брянская мясная компания» АПХ «Мираторг»;
8) На основе проведенного PEST-анализа было выявлено, что для компании ООО «Агромир» наиболее значимыми являются факторы экономического и политического развития, поскольку на современном этапе развития молочной отрасли государство выступает важнейшим ее участником, обеспечивающим контроль, регулирование и поддержку отечественных производителей;
9) Анализ внутренней среды компании позволил выявить основные сильные стороны ООО «Агромир»: одна из ведущих компаний молочной отрасли в регионе; репутация предприятия; качественная и натуральная продукция, пользующаяся высоким спросом со стороны крупных производителей молочной и мясной продукции на российском рынке; наличие собственной кормовой базы; хорошие производственные возможности (высокотехническое оборудование, резерв производственных мощностей, склады для резервирования сырья); отлаженный сбытовой сервис (заявки, доставка, документооборот); устоявшаяся организационная структура управления, определенная масштабами и производственной структурой.

Среди недостатков деятельности организации отмечены следующие слабые стороны ООО «Агромир»: высокая себестоимость сырья и материалов; сезонность производства сырого молока; небольшой ассортимент производимой продукции.

Среди возможностей было отмечено: привлечение дополнительных средств для обновления производственного оборудования; расширение производства; технической модернизации (гранты, инвестиции правительства Ярославской

области); наращивание поголовья молочного скота и повышение его продуктивности путем внедрения современных технологий управления производством, обеспечивающих снижение себестоимости продукции. Для привлечения и подготовки высококвалифицированных специалистов необходимо взаимодействие с научными и учебными заведениями Ярославской области;

10) На основе оценки степени готовности предприятия к реализации стратегических подходов в управлении установлено, что ООО «Агромир» готово к реализации стратегических подходов в управлении предприятием;
11) На основе результатов проведенного исследования для ООО «Агромир оптимальными стратегиями для дальнейшего развития предприятия были выбраны стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития продукта и инновационная стратегия;
12) В результате анализа, были выделены основные стратегические цели компании: усиление позиции и увеличение доли компании на молочном рынке в Ярославской области; увеличение объема производства и продаж сырого молока; улучшение экономических показателей деятельности предприятия; разработка, ввод новых видов высококачественной продукции; внедрение современных технологий управления производством;
13) Для реализации стратегии развития на ООО «Агромир был разработан комплекс мероприятий и стратегический план развития компании на 2021-2022 гг.
14) В ходе анализа, коэффициент детерминации показал, что для компании наилучшим методом прогнозирования показателей выручки и чистой прибыли является прогноз по уравнению регрессии: выручка – 84 %, чистая прибыль – 99%. В результате прогнозирования, при выбранной нами стратегии, была выявлена положительная тенденция дальнейшего развития ООО «Агромир, а именно улучшение эффективности деятельности предприятия за счет роста чистой прибыли на 210 305 тыс. руб. (+122%) по сравнению с 2019 годом, а также повышение конкурентоспособности и увеличение доли компании на региональном молочном рынке на 7% благодаря росту выручки на 618 115 тыс. (+185%) по сравнению с отчетным периодом. Таким образом, реализация предлагаемых мероприятий на ООО «Агромир» приведет к повышению эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности, и как следствие укрепит позиции предприятия на рынке.

Список использованной литературы

I. Нормативно-правовые материалы

1. О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 12.02.2020)
2. ОК 028-2012. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм" (утв. Приказом Росстандарта от 16.10.2012 N 505-ст) (ред. от 24.10.2018)
3. Постановление Госстандарта России от 30.03.1999 N 97 (ред. от 16.10.2012) "О принятии и введении в действие Общероссийских классификаторов" (вместе с "ОК 027-99. Общероссийский классификатор форм собственности") (дата введения 01.01.2000)

II. Специальная литература

4. Chandler A. D. Strategy and Structure: A. Chapter in the History of Industrial Enterprises. — Cambridge, Mass, MIT. Press, 1962. – 490 p.
5. Ансофф, И. Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989. – 358 с.
6. Балинова, В.С. Статистика в вопросах и ответах: Учебное пособие / Балинова, В.С. - М.: ТК. Велби, Издательство Проспект, 2004. – 344 с.
7. Бовыкин, В.Б. Новый менеджмент / В. Б. Бовыкин. –М.: Эк, 2006. – 245 с.
8. Боумэн, К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 175 с.
9. Виханский, О.С. Стратегическое управление: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарика, 1998. —296 с.
10. Горшенин, Е. В., Никифорова, М. С. Проблемы использования инструментов стратегического менеджмента в управлении организацией / Е. В.Горшенин, М. С. Никифорова // Экономические исследования. - 2015. №2. – С. 2.
11. Градов, А.П. Экономическая стратегия фирмы. / Учебное пособие. – М.: Санкт-Петербург: Спецлит, 2000. - 387 с.
12. Дуброва, Т.А., Архипова, М.Ю. Статистические методы прогнозирования в экономике. /Т.А. Дуброва, М.Ю. Архипова — М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. — 136 с.
13. Елисеева, И.И Статистика: Учебник для вузов / И. И. Елисеева. — СПб.: Питер, 2010. — 368 с.

14. Елисеева, И.И Эконометрика: Учебник / И. И. Елисеева. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 346 с.
15. Зайцев, Л.Г., Соколова, М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. — М.: Экономист, 2002. - 416с.
16. Иванов, П.В. Современный стратегический анализ: учебное пособие / П.В. Иванов [и др.]; под ред. П.В. Иванова. - М.: Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 589 с.
17. Караева, Н.М. Планирование и прогнозирование. /Н.М. Караева — Пермь: Западноуральский институт экономики и права, 2013. — 70 с.
18. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н. В. Вой- толовского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — М.: СПб.: Питер, 2009. - 569 с.
19. Лозик, Н.Ф. Стратегический менеджмент: учебное пособие/Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.— Электрон. текстовые данные. - М.: Русайнс, 2015. — 150 с.
20. Лысоченко, А.А., Свиридов О.Ю. Теоретические основы стратегического управления: Учебник / А.А. Лысоченко, О.Ю. Свиридов. — М.: Ростов н/Д.: Содействие–XXI век, 2016. — 420 с.
21. Макаров, В. М., Попова, Г. В. Менеджмент: Учебное пособие. /В.М. Макаров, Г.В. Попова. — М.: СПб.: Питер, 2011. – 256 с.
22. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 288 с.
23. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
24. Моисеева, Н.К., Костина, Г.Д. Стратегический менеджмент: учебник (для подготовки бакалавров по специальности "Менеджмент организации").- М.: МИЭТ, 2010. –220 с.
25. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений/Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова-4-е изд., дополненное. - М.: ООО «ИТИ Технологии», 2003. – 944 с.
26. Петров, А.Н. Методология выработки стратегии развития предприятия. – М.: СПб УЭФ, 1992. - 127 с.
27. Попович, А.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Попович А.М.— Электрон. текстовые данные. – М.: Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с.
28. Рогаткин, В.В. Особенности развития предпринимательства в сельском хозяйстве // Предпринимательство. - 2008. - № 6. - С. 167.

29. Савельева, Н.А. Стратегический менеджмент: учебник / Н.А. Савельева. – М.: Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 382 с.
30. Сазыкина, О.А. Стратегический менеджмент / О.А. Сазыкина. - М.: – Пенза: ПГУАС, 2015. – 180 с.
31. Сафронов, Н.А. Экономика предприятия. /Н.А. Сафронов — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.
32. Степанов, В.Г. Эконометрика: Учебный курс /В.Г. Степанов. – М.: Центр дистанционных образовательных технологий МИЭМП, 2010. – 315 с.
33. Стратегии роста для малых, средних и крупных фирм // Институт проблем предпринимательства. URL: https://www.ippnou.ru/print/003070/ (дата обращения: 16.09.2020).
34. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М. — 2002. — 314 с.
35. Шестов, А. Эффективность применения SWOT-анализа на предприятии//Логистика и маркетинг. 2013.- № 1. – 450 с.
36. Банк, В.Р., Банк, С.В., Тараскина, Л.В. Финансовый анализ: учеб. пособие. /В.Р. Банк, С.В. Банк, Л.В. Тараскина - М.: Проспект, 2006. - 344 с.
37. Любушин, Н.П. Экономический анализ [Текст] / Н.П. Любушин. – 3-е издание. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 574 с.
38. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: «Новое знание», 2012. – 656 с.
39. Фомин, В.П. Формирование и анализ показателей финансового состояния организации / В.П. Фомин, Ю.А. Татаровский // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 4 (355). – С. 11-19.
40. Ендовицкий, Д.А., Любушин, Н.П., Бабичева, Н.Э. Финансовый анализ: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. — 3-е изд., перераб. - М.: — Москва: КНОРУС, 2018. — 300 с.

III. Электронные средства информации

41. Государственные и муниципальные тендеры РФ и стран СНГ // URL: http://rf-zakupki.ru/tools.html. (дата обращения: 15.10.2020)
42. Молочное животноводство // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/about/napravleniya/ (дата обращения: 18.10.20)
43. Направления деятельности // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/about/napravleniya/ (дата обращения: 18.10.20)

44. Овощеводство // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/about/napravleniya/ovoshchi/ (дата обращения: 18.10.20)
45. ОКВЭД 2020 с расшифровкой кодов //Справочная система «Налоговая справка». URL: http://www.okvad.ru/. (дата обращения: 15.10.2020)
46. Растениеводство // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/about/napravleniya/rasteniya/ (дата обращения: 18.10.20)
47. Элитное семеноводство // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/about/napravleniya/semena/ (дата обращения: 18.10.20)
48. Отделение Горшиха // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/otdel/otdelenie-gorshikha/ (дата обращения: 18.10.20)
49. Отделение Левцово // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/otdel/otdelenie-levtsovo/ (дата обращения: 18.10.20)
50. Отделение Михайловское // Официальный сайт ООО «Агромир. URL: http://agro-mir.com/otdel/otdelenie-mikhaylovskoe/ (дата обращения: 18.10.20)
51. Отчеты департамента АПК и промышленного рынка // Официальный сайт департамента АПК и промышленного рынка. URL: https://www.yarregion.ru/depts/dapk/tmpPages/activities.aspx (дата обращения: 26.10.20)
52. Всероссийский справочник «Молочная отрасль 2020» // Официальный сайт СОЮЗМОЛОКО. URL: https://www.yarregion.ru/depts/dapk/tmpPages/activities.aspx (дата обращения: 26.10.20)
53. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области // Официальный сайт РОССТАТ. URL: https://yar.gks.ru/storage/mediabank/yaroslavskaya_oblast_v_tsifrah_2020_god.pdf (дата обращения: 26.10.20)
54. Финансовый тест организаций // Официальный сайт TEST FIRM. URL: https://www.testfirm.ru/rating/01_41/yaroslavskaya- oblast/ (дата обращения: 26.10.20)
55. Аналитика // Официальный сайт Dairy News. URL: https://www.dairynews.ru/news/novosti_rdrc/ (дата обращения: 26.10.20)

Приложения

Приложение 1. Схема организационной структуры ООО «Агромир»

Приложение 2. Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках ООО «Агромир» в 2017 году

Приложение 3. Затраты на производство (расходы по обычным видам деятельности) ООО «Агромир» в 2017 году

Приложение 4. Отчет о наличии животных ООО «Агромир» в 2017 году

Приложение 5. Реализация продукции животноводства ООО «Агромир» (сельскохозяйственного сырья) собственного производства за 2017 год

Приложение 6. Отчет ООО «Агромир» о производстве, затратах, себестоимости и реализации за 2017 год

Приложение 7. Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках ООО «Агромир» в 2018 году

Приложение 8. Затраты на производство (расходы по обычным видам деятельности) ООО «Агромир» в 2018 году

Приложение 9. Отчет о наличии животных ООО «Агромир» в 2018 году

Приложение 10. Реализация продукции животноводства ООО «Агромир» (сельскохозяйственного сырья) собственного производства за 2018 год

Приложение 11. Отчет ООО «Агромир» о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства за 2018 год

Приложение 12. Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках ООО «Агромир» в 2019 году

Приложение 13. Затраты на производство (расходы по обычным видам деятельности) ООО «Агромир» в 2019 году

Приложение 14. Отчет о наличии животных ООО «Агромир» в 2019 году

Приложение 15. Реализация продукции животноводства ООО «Агромир» (сельскохозяйственного сырья) собственного производства за 2019 год

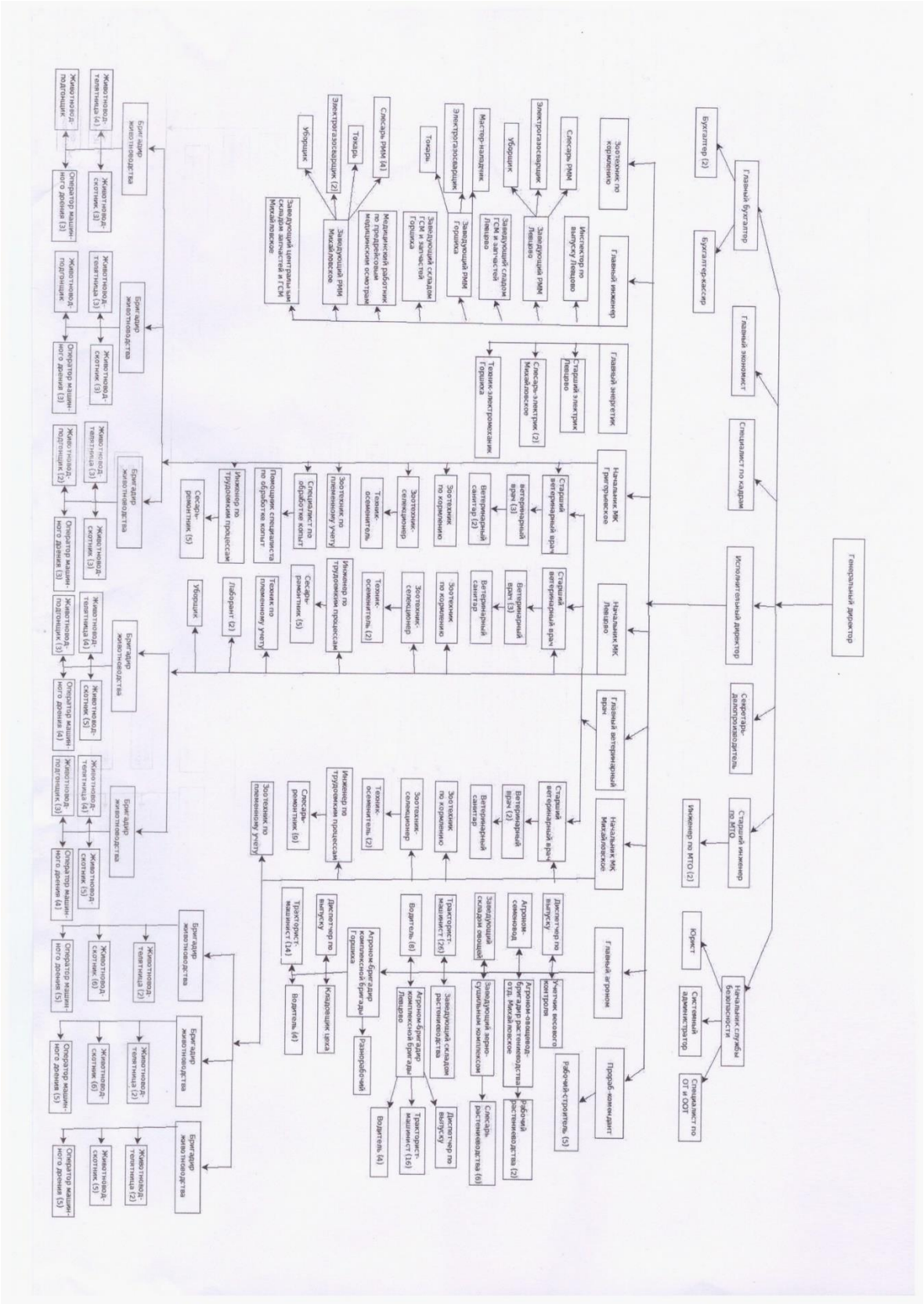
Приложение 16. Отчет ООО «Агромир» о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства за 2019 год

Приложение 17. Значения t-критерия Стьюдента при уровне значимости 0,5; 0,1 и 0,01

Приложение 18. Значения F-критерия Фишера при уровне значимости 0,5 и 0,1

Приложение 1.

Схема организационной структуры ООО «Агромир»



Приложение 2.

Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках ООО «Агромир» в 2017 году

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС*

на 31 декабря 2017 г.

			КОДЫ		
		Форма по ОКУД	0710001		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2017
Организация (орган исполнительной власти)	Общество с ограниченной ответственностью "Кондак"	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7614005349		
Вид экономической деятельности**	Сельское хозяйство	по ОКВЭД2	01.41.11		
Организационно-правовая форма***					
ООО - общество с ограниченной ответственностью		по ОКОПФ/ОКФС		16	
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес) 150514, Ярославская область, Ярославский район, с.Медягино, д.34

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.
1	2	3	4	5
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	-	-	-
Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Основные средства	1150	37 452	7 378	7 378
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Финансовые вложения	1170	45 000	-	-
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
ИТОГО по разделу I	1100	82 452	7 378	7 378
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	273 598	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	3 196	-	-
Дебиторская задолженность	1230	96 864	-	52
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	13 597	-	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 947	72	2
Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
ИТОГО по разделу II	1200	389 202	72	54
БАЛАНС	1600	**471 654**	**7 450**	**7 432**

Продолжение приложения 2.

Форма 0710001 с.2

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.
1	2	3	4	5
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	7 388	7 388	7 388
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
Резервный капитал	1360	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	101 795	21	7
ИТОГО по разделу III	1300	109 183	7 409	7 395
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	29 449	-	-
Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
Оценочные обязательства	1430	-	-	-
Прочие обязательства	1450	19 475	-	-
ИТОГО по разделу IV	1400	48 924	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	18 806	-	24
Кредиторская задолженность	1520	294 741	41	13
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	-	-	-
Прочие обязательства	1550	-	-	-
ИТОГО по разделу V	1500	313 547	41	37
БАЛАНС	1700	**471 654**	**7 450**	**7 432**

*на основании формы, утвержденной приказом Минфина России от 02.07.2010 N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрирован в Минюсте России 02.08.2010 N 18023)

** Заполняется по видам деятельности: сельское хозяйство, услуги в области сельского хозяйства, пищевая и перерабатывающая промышленность.

*** Орган исполнительной власти строку не заполняет.

Руководитель _____ (подпись) Почернин А.В. (расшифровка подписи) Главный бухгалтер _____ (подпись) Ситцова Т.А. (расшифровка подписи)

6 февраля 2018 г.

Продолжение приложения 2.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ*

за 2017 г.

		Коды		
	Форма № 2 по ОКУД	0710002		
	Дата (число,месяц, год)	31	12	2017
Организация (орган исполнительной власти) Общество с ограниченной ответственностью "Кондак"	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7614005349		
Вид экономической деятельности** Сельское хозяйство	по ОКВЭД2	01.11.19		
Организационно-правовая форма*** ООО - общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС		16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес) 150514, Ярославская область, Ярославский район, с.Медягино, д.34

Показатель наименование	код	за 12 месяцев 2017 г.	за 12 месяцев 2016 г.
1	2	3	4
Выручка	2110	357 459	222
Себестоимость продаж	2120	(238 182)	(133)
Валовая прибыль (убыток)	2100	119 277	89
Коммерческие расходы	2210	-	-
Управленческие расходы	2220	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	119 277	89
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
Проценты к получению	2320	3 613	-
Проценты к уплате	2330	(22 637)	-
Прочие доходы	2340	31 153	-
Прочие расходы	2350	(29 632)	(50)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	101 774	39
Текущий налог на прибыль	2410	-	(18)
в том числе постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
Прочее	2460	-	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	**101 774**	**21**

Форма 0710002 с. 2

Показатель наименование	код	за 12 месяцев 2017 г.	за 12 месяцев 2016 г.
1	2	3	4
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемых в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	(7)
Совокупный финансовый результат периода	2500	101 774	14
СПРАВОЧНО: Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

* Орган исполнительной власти заполняет строку в соответствии со следующими видами деятельности: сельское хозяйство, услуги в области сельского хозяйства, пищевая и перерабатывающая промышленность.
** Заполняется по видам деятельности: сельское хозяйство, услуги в области сельского хозяйства, пищевая и перерабатывающая промышленность.
*** Орган исполнительной власти строку не заполняет

Руководитель _____ (подпись) Почернин А.В. (расшифровка подписи) Главный бухгалтер _____ (подпись) Ситцова Т.А. (расшифровка подписи)

6 февраля 2018 г.

Приложение 3.

Затраты на производство (расходы по обычным видам деятельности)

ООО «Агромир» в 2017 году

0710005 с. 9

6. Затраты на производство (расходы по обычным видам деятельности)

Наименование показателя	Код	За 2017 г.	За 2016 г.
1	2	3	4
Материальные затраты	5610	286 707	-
затраты на оплату труда	5620	72 833	-
Отчисления на социальные нужды	5630	22 651	-
Амортизация	5640	2 109	-
Прочие затраты	5650	13 501	-
Итого по элементам затрат	5660	397 801	-
Изменение остатков (прирост [-], уменьшение [+]): незавершенного производства, готовой продукции (прирост [-])	5670	-	-
незавершенного производства, готовой продукции (уменьшение [+])	5680	36 394	-
Итого расходы по обычным видам деятельности	5600	434 195	-

Приложение 4.

Отчет о наличии животных ООО «Агромир» в 2017 году

ОТЧЕТ О НАЛИЧИИ ЖИВОТНЫХ
за 2017 год

Форма № 15-АПК

			КОДЫ		
		Дата (число,месяц, год)	31	12	2017
Организация (орган исполнительной власти)	Общество с ограниченной ответственностью "Кондак"	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7614005349		
Вид деятельности*	Сельское хозяйство	ОКВЭД 2	01.11.19		
Организационно-правовая форма**	ООО - общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ ОКФС		16	
Единица измерения: голова, тыс. руб., доз, штук		по ОКЕИ	836;384;639;796		
Местонахождение (адрес)	150514, Ярославская область, Ярославский район, с.Медягино, д.34				

Наименование показателя / Группы животных	Коды	На начало года			На конец года			По собственным животным основного стада (без учета арендованных) - балансовая стоимость на конец года, тыс.руб.
		всего	в том числе племенные животные	из графы 3 арендованные	всего	в том числе племенные животные	из графы 6 арендованные	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Скот крупный рогатый молочный, всего (стр.151110+ 151120)	151100				5 273	5 273	5 088	174 001
Основное стадо (стр.151111+ 151112):	151110				2 323	2 323	2 283	4 235
в том числе: быки-производители	151111							
коровы (без коров на откорме и в нагуле)	151112				2 323	2 323	2 283	4 235
Животные на выращивании и откорме	151120				2 950	2 950	2 805	169 766
из них: нетели	151121				695	695	695	
телки старше 2-х лет	151122				21	21	21	
Скот крупный рогатый мясной, всего (стр.151210+ 151220)	151200							
Основное стадо (стр.151211+151212):	151210							
в том числе: быки-производители	151211							
коровы (без коров на откорме и в нагуле)	151212							
Животные на выращивании и откорме	151220							
из них: нетели	151221							
телки старше 2-х лет	151222							
Свиньи - всего (стр.151310+151320)	151300							
Основное стадо (стр.151311+151312):	151310							
в том числе: хряки	151311							
основные свиноматки	151312							
Животные на выращивании и откорме	151320							
из них: свиноматки проверяемые (до перевода в основное стадо)	151321							
Овцы - всего (стр.151410+151420)	151400							
Основное стадо (стр.151411+151412):	151410							
в том числе: бараны-производители	151411							
из них: тонкорунных и полутонкорунных пород	151411.1							
овцематки, валухи	151412							
из них: тонкорунных и полутонкорунных пород	151412.1							
Животные на выращивании и откорме:	151420							
из них: ярки старше года (до перевода в основное стадо)	151421							
Справочно: из кода строки 151420 животные на выращивании и откорме тонкорунных и полутонкорунных пород	151422							
Козы - всего (стр. 151510+151520)	151500							
Основное стадо (стр.151511+151512):	151510							
в том числе: козлы-производители	151511							
козоматки	151512							
Животные на выращивании и откорме	151520							
Лошади (без мясных табунных лошадей) - всего (стр.151610+151620)	151600							
Основное стадо (стр.151611+151612+151613):	151610							
в том числе: жеребцы-производители	151611							
конематки	151612							
мерины	151613							
Справочно: из кода строки 151610 - рабочие лошади	151619							
Животные на выращивании и откорме	151620							
Мясные табунные лошади- всего (стр.151710+151720)	151700							
Основное стадо (стр.151711+151712):	151710							
в том числе: жеребцы-производители	151711							
конематки	151712							
Животные на выращивании и откорме	151720							
Птица сельскохозяйственная всех видов - всего (стр.151810+151820+151830), тыс.гол.	151800							
в том числе: продуктивное маточное поголовье кур	151810							
молодняк кур	151820							
прочая птица	151830							

Продолжение приложения 4.

Прочие животные								
в том числе: олени северные - всего	151910							
из них: самцы-производители	151911							
самки основного стада (важенки)	151912							
мараны - всего	151920							
из них: основное стадо	151921							
звери пушные клеточного разведения (лисицы, песцы, норки, нутрии, соболя, бобры, ондатры, хори, прочие пушные звери) - всего	151930							
из них: маточное поголовье пушных зверей	151931							
пчелы медоносные (пчелосемьи)	151940							
кролики	151950							
из них: маточное поголовье кроликов	151951							
рыба-производители	151960							
из них: самки и самцы основного стада рыб	151961							

*Заполняется по видам деятельности: сельское хозяйство.

**Орган исполнительной власти строку не заполняет.

СПРАВОЧНО: Информация по приобретению племенной продукции (животные, их семя и эмбрионы) хозяйствами всех форм собственности в отчетном году

Наименование показателя	Коды	Ед.изм.	Всего	в т.ч. по импорту	Справочно: в кг живой массы		Справочно: из графы 5 сумма затрат на приобретение племенной продукции по импорту, тыс.руб.
					всего	из них по импорту	
1	2	3	4	5	6	7	8
Животные живые (без учета сельскохозяйственной птицы)	152100	головы					
из них: быки-производители	152111	головы					
молодняк крупного рогатого скота молочного направления продуктивности	152112	головы					
молодняк крупного рогатого скота мясного направления продуктивности	152113	головы					
Сельскохозяйственная птица живая	152200	головы					
из них: суточные цыплята	152211	головы					
Племенное яйцо птицы всех видов	152300	штук			X	X	
Семя племенных производителей (быков, хряков, баранов)	152400	доз	5 823		X	X	
из них: семя племенных быков-производителей молочного направления продуктивности	152411	доз	5 823		X	X	
семя племенных быков-производителей мясного направления продуктивности	152412	доз			X	X	
Эмбрионы племенных животных	152500	штук			X	X	
из них: эмбрионы КРС молочного направления продуктивности	152511	штук			X	X	

Руководитель _____ (подпись) Почернин А.В. (расшифровка подписи) Главный бухгалтер _____ (подпись) Ситцова Т.А. (расшифровка подписи)

6 февраля 2018 г.

Приложение 5.

Реализация продукции животноводства ООО «Агромир»

(сельскохозяйственного сырья) собственного производства за 2017 год

Раздел 13-4. Реализация продукции животноводства (сельскохозяйственного сырья) собственного производства за год

Наименование показателя	Коды	Реализовано продукции в натуральном выражении (ц)	Полная себестоимость реализованной продукции (тыс. руб.)	Выручка от реализации продукции (тыс. руб.)	Средняя цена единицы продукции (руб., коп.)
1	2	3	4	6	7
Всего (стр. 134100+134200+134300+134400+134500+ 134520+ 134530+134600+134700+134900)	**134000**	X	234536	352 441	X
Скот и птица в живой массе, в т.ч.на убой (стр. 134110+ 134120+ 134130+ 134140+ 134150+ 134160+ 134170+ 134180+ 134190)	134100	X	**76615**	**31 489**	X
в том числе: скот молочный крупный рогатый	134110	3948	76615	31489	7975,94
скот мясной крупный рогатый	134120				
свиньи	134130				
овцы и козы	134140				
птица	134150				
олени	134160				
маралы	134170				
мясные табунные лошади	134180				
сельскохозяйственные животные прочие, не включенные в другие группировки	134190	X			X
СПРАВОЧНО: из строки 134100 реализовано скота и птицы на убой в живом весе	134101	3916	X	X	X
реализовано скота и птицы на убой в убойном весе	134102	2020	X	X	X
Молоко сырое (в физическом весе)	134200	114701	157919	320938	2798,04
в том числе: молоко сырое коровье	134210	114701	157919	320938	2798,04
молоко сырое козье	134220				
молоко сырое прочее (кобылье, верблюжье)	134230				
СПРАВОЧНО: из строки 134200 молоко сырое в зачетном весе	134201	134942	X	X	X
Яйца (тыс. штук)	134300				
в том числе: пищевые	134310				
из них: куриные	134311				
Суточные птенцы (тыс.гол.)	134400				
Шерсть в физическом весе	134500				
в том числе: тонкая и полутонкая шерсть	134510				
Каракульские шкурки и смушка невыделанная (штук)	134520				
Сырье пушно-меховое (невыделанные шкурки), кроме шкурок смушковых ягнят	134530				
Мед натуральный пчелиный	134600				
Товарная рыба одомашненных видов и пород рыб	134700				
Продукция прочего животноводства (без учета переработки)	134900	X	2	14	X

Руководитель _____ подпись Почернин А.В. расшифровка подписи

Главный бухгалтер _____ подпись Ситцова Т.А. расшифровка подписи

Приложение 6.

Отчет ООО «Агромир» о производстве, затратах, себестоимости и реализации за 2017 год

ОТЧЕТ О ПРОИЗВОДСТВЕ, ЗАТРАТАХ, СЕБЕСТОИМОСТИ И РЕАЛИЗАЦИИ
за 2017 год

			КОДЫ
		Форма № 13-	
		Дата	
Организация (орган исполнительной власти)	Общество с ограниченной ответственностью "Кондак"	по ОКПО	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7614005349
Вид деятельности*	Сельское хозяйство	ОКВЭД 2	
Организационно-правовая форма / форма собственности**	ООО - общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС	
Единица измерения:	годов; тыс. голов; шт.; тыс. шт.; тыс. чел.-час.; ц; рублей; тыс.	по	836; 556; 796; 798; 542;

Раздел 13-1. Производство и себестоимость продукции животноводства

Показатель		Средне-годовое поголовье, голов (птица - тыс.гол., яйца - тыс.шт.)	Затраты-всего, тыс.руб. (гр. 5+6+7+8+9+10+11+12)	в том числе									Показатель	
Виды животных	Коды			оплата труда с отчислениями на социальные нужды	материальные затраты: корма		покупная энергия всех видов; топливо, кроме нефте-продуктов (кроме газа	ветеринарные препараты	нефтепродукты всех видов, используемые на технологические цели	содержание основных средств (запасные части и расходные материалы на ремонт)	затраты на страхование	прочие	Наименование	Коды
					всего	из них: корма собственного производства								
1	2	3	4	5	6	6.1	7	8	9	10	11	12	14	15
Всего по животноводству (стр.131100+131200+131300+131400+131500+131600+131650+131700+131800+131900)	**131000**	**X**	**263105**	**24419**	**138650**	**52913**	**2218**	**8785**				**89033**	**Всего произведено продукции**	**131000.1**
КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ МОЛОЧНОГО И МЯСНОГО НАПРАВЛЕНИЙ ПРОДУКТИВНОСТИ, всего	131100	X	263105	24419	138650	52913	2218	8785				89033		
в том числе: основное стадо крупного рогатого скота молочного направления продуктивности	131110	1550	189198	16594	99828	38097	1597	7075				64104	молоко	131110.1
из них: коровы (без коров на откорме и нагуле)	131111	1550				X					X		масса телят при рождении	131111.1
													приплод	131111.2
животные на выращивании и откорме (молочное направление	131120	2766	73907	7825	38822	14816	621	1710				24929	прирост	131120.1
основное стадо крупного рогатого скота мясного направления продуктивности	131130	X											масса телят при рождении	131130.1
из них: коровы (без коров на откорме и нагуле)	131131					X					X		приплод	131131.1
													прирост	131131.2
молодняк до 8 месяцев	131132												молоко	131131.3
животные на выращивании и откорме (мясное направление продуктивности)	131140												прирост	131140.1
СВИНЬИ, всего	131200	X												
в том числе: свиноматки основные и проверяемые	131210					X					X		масса поросят при рождении	131210.1
													поросята- отъемыши	131210.2
животные на выращивании и откорме	131220												прирост поросят- отъемышей	131220.1
													прирост	131220.2
КОЗЫ, всего	131300	X												
в том числе: основное стадо	131310					X					X		масса козлят на момент отбивки	131310.1
													козлята на момент отбивки	131310.2
													молоко	131310.3
животные на выращивании и откорме	131320												прирост	131320.1
ОВЦы (без каракульских и смушковых), всего	131400	X											шерсть	131400.1
													Справочно: из кода 131400.1 шерсть	131400.2
в том числе: основное стадо	131410					X					X		масса ягнят на момент отбивки	131410.1
													ягнята на момент отбивки	131410.2
из них: матки и бараны-производители тонкорунных и полутонкорунных пород	131411					X					X		масса ягнят на момент отбивки	131411.1
													ягнята на момент отбивки	131411.2
животные на выращивании и откорме	131420					X					X		прирост	131420.1
из них: животные на выращивании и откорме тонкорунных и полутонкорунных пород	131421					X					X		прирост	131421.1
ОВЦы КАРАКУЛЬСКИЕ И СМУШКОВЫЕ, всего	131500	X											шерсть	131500.1
													каракульские шкурки	131500.2
в том числе: основное стадо	131510					X					X		смушка новыделанная	131510.1
													масса ягнят на момент отбивки	131510.2
													ягнята на момент отбивки	131510.3
животные на выращивании и откорме	131520												прирост	131520.1
ПТИЦА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ, всего	131600	X												
в том числе: куры и петухи	131610					X					X		яйца	131610.1
из них: куры взрослые	131611													
молодняк кур на выращивании	131620												прирост	131620.1
прочая птица взрослая	131630												яйца	131630.1
прочий молодняк птицы на выращивании	131640												прирост	131640.1
ИНКУБАЦИЯ (произведено яиц птицы всех видов)	131650				X	X							суточные птенцы	131650.1
													из строки 130650.1: ликвидировано петушков в суточном возрасте	131650.2
ЛОШАДИ (без мясных табунных лошадей), всего	131700	X												
в том числе: основное стадо	131710												приплод	131710.1
													молоко	131710.2
из них: племенные	131711					X					X		приплод	131711.1
животные на выращивании и откорме (без молодняка рабочих лошадей)	131720												прирост	131720.1
из них: племенные	131721					X					X		прирост	131721.1
молодняк рабочих лошадей на	131730												прирост	131730.1

Продолжение приложения 6.

Выход продукции				Прямые затраты труда на продукцию - всего (тыс. чел.-час.)
единица измерения	количество (в ед. измер.)	Себестоимость всего (тыс.руб.)	Себестоимость единицы продукции, (руб.-коп.)	
16	17	18	19	20
X	X	263105	X	92
X				
ц	121746	167512	1375,91	59
ц	640	18612	X	7
головы	1367	X	X	
ц	4786	71719	14985,17	26
ц			X	
головы		X	X	
ц				
ц			X	
ц				
X				
ц				
головы		X	X	
ц				
ц				
X				
ц				
головы		X	X	
ц				
ц				
ц				
ц		X	X	X
ц				
головы		X	X	
ц				
головы		X	X	
ц				
ц				
ц				
штуки				
штуки				
ц				
головы		X	X	
ц				
X				
тыс.шт.				
ц				
тыс.шт.				
ц				
тыс.гол.				X
тыс.гол.		X	X	
X				
головы				
ц				
головы		X	X	X
ц				
ц		X	X	X
ц				

Продолжение приложения 6.

Показатель		Средне-годовое поголовье, голов (птица - тыс.гол., яйца - тыс.шт.)	Затраты-всего, тыс.руб. (гр. 5+6+7+8+9+10+11+12)	в том числе									Показатель	
				оплата труда с отчислениями на социальные нужды	материальные затраты:					содержание основных средств (запасные части и расходные материалы	затраты на отрасли скотоводства	прочие	Наименование	Коды
					корма		покупная энергия всех видов; топливо, кроме нефтепродуктов	ветеринарные препараты	нефтепродукты всех видов, используемые на					
Виды животных	Коды				всего	из них: корма собственного производства								
1	2	3	4	5	6	6.1	7	8	9	10	11	12	14	15
ЖИВОТНЫЕ	131900	X											мед	131910.1
м числе:													воск	131910.3
ны (число семей в период роения)	131910												воск	131910.4
													прочая продукция пчеловодства	131910.4
ри пушные клеточного разведения	131920												деловой выход	131920.1
													кролики	131930.1
	131930												приросты, включая массу приплода	131930.2
	131940													
из них: основное стадо	131941		X							X			тушуты (деловой выход)	131941.1
													приросты	131941.2
молодняк	131942													
	131950												приплод	130950.1
из них: основное стадо	131951		X							X			приросты	131952.1
молодняк	131952													
животные живые прочие, не включенные в другие группировки	131960	X											продукция прочих животных, не включенных в побочная продукция животноводства	131960.1 131960.2

равочно: по всем видам животных

Показатель		Единица измерения	Значение
Наименование	Коды		
1	2	3	4
гращено скота и птицы в живом се, всего	131980	ц	5 426
суммы затрат по основному изводству списано на инансовые результаты отчетного	131990	тыс.руб.	
сумма затрат, не давших готовой	131991	тыс.руб.	
сумма потерь от падежа и гибели животных	131992	тыс.руб.	

Приложение 7.

Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках ООО «Агромир» в 2018 году

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС*

на 31 декабря 2018 г.

			КОДЫ		
		Форма по ОКУД	0710001		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2018
Организация (орган исполнительной власти)	Общество с ограниченной ответственностью "Агромир"	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7614005349		
Вид экономической деятельности**	Сельское хозяйство	по ОКВЭД 2	01.41.11		
Организационно-правовая форма***	ООО - общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС		16	
Единица измерения:	тыс. руб	по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес) 150514, Ярославская область, Ярославский район, с.Медягино, д.34, оф.1

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
1	2	3	4	5
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	-	-	-
Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Основные средства	1150	117 740	37 452	7 378
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Финансовые вложения	1170	45 000	45 000	-
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
ИТОГО по разделу I	1100	162 740	82 452	7 378
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	279 909	273 598	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	5 622	3 196	-
Дебиторская задолженность	1230	72 855	96 864	-
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	116 229	13 597	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 052	1 947	72
Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
ИТОГО по разделу II	1200	475 667	389 202	72
БАЛАНС	1600	**638 407**	**471 654**	**7 450**

Продолжение приложения 7.

Форма 0710001 с.2

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
1	2	3	4	5
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	7 388	7 388	7 388
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
Резервный капитал	1360	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	236 345	101 795	21
ИТОГО по разделу III	1300	243 733	109 183	7 409
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	32 139	29 449	-
Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
Оценочные обязательства	1430	-	-	-
Прочие обязательства	1450	28 624	19 475	-
ИТОГО по разделу IV	1400	60 763	48 924	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	934	18 806	-
Кредиторская задолженность	1520	332 977	294 741	41
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	-	-	-
Прочие обязательства	1550	-	-	-
ИТОГО по разделу V	1500	333 911	313 547	41
БАЛАНС	1700	**638 407**	**471 654**	**7 450**

*На основании формы, утвержденной приказом Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (зарегистрирован Минюстом России 2 августа 2010 г., регистрационный № 18023) с изменениями, внесенными приказами Минфина России от 5 октября 2011 г. № 124н (зарегистрирован Минюстом России 13 декабря 2011 г., регистрационный № 22599), от 17 августа 2012 г. № 113н (зарегистрирован Минюстом России 4 октября 2012 г., регистрационный № 25592), от 4 декабря 2012 г. №154н (зарегистрирован Минюстом России 29 декабря 2012 г., регистрационный № 26501), от 6 апреля 2015 г. № 57н (зарегистрирован Минюстом России 30 апреля 2015 г., регистрационный № 37103), от 6 марта 2018 г. № 41н (зарегистрирован Минюстом России 15 мая 2018 г., регистрационный № 51103).

**Орган исполнительной власти заполняет строку в соответствии со следующими видами деятельности: сельское хозяйство, услуги в области сельского хозяйства, пищевая и перерабатывающая промышленность.

*** Орган исполнительной власти строку не заполняет.

Руководитель _____ (подпись) Почернин А.В. (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____ (подпись) Ситцова Т.А. (расшифровка подписи)

4 февраля 2019 г.

Продолжение приложения 7.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ*

за 12 месяцев 2018 г.

			КОДЫ		
		Форма № 2 по ОКУД	0710002		
		Дата (число,месяц, год)	31	12	2018
Организация (орган исполнительной власти)	Общество с ограниченной ответственностью "Агромир"	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7614005349		
Вид экономической деятельности**	Сельское хозяйство	по ОКВЭД 2	01.41.11		
Организационно-правовая форма***	ООО - общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ ОКФС		16	
Единица измерения:	тыс. руб	по ОКЕИ	384		

Показатель		за 12 месяцев 2018 г.	за 12 месяцев 2017 г.
наименование	код		
1	2	3	4
Выручка	2110	592 426	357 459
Себестоимость продаж	2120	(459 127)	(238 182)
Валовая прибыль (убыток)	2100	133 299	119 277
Коммерческие расходы	2210	-	-
Управленческие расходы	2220	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	133 299	119 277
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
Проценты к получению	2320	4 657	3 613
Проценты к уплате	2330	(20 379)	(22 637)
Прочие доходы	2340	69 950	31 153
Прочие расходы	2350	(49 787)	(29 632)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	137 740	101 774
Текущий налог на прибыль	2410	(3 190)	-
в том числе: постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
Прочее	2460	-	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	**134 550**	**101 774**

Форма 0710002 с. 2

Показатель		за 12 месяцев 2018 г.	за 12 месяцев 2017 г.
наименование	код		
1	2	3	4
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
Совокупный финансовый результат периода	2500	134 550	101 774
СПРАВОЧНО: *базовая прибыль (убыток) на акцию*	2900	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

*На основании формы, утвержденной приказом Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (зарегистрирован Минюстом России 2 августа 2010 г., регистрационный № 18023) с изменениями, внесенными приказами Минфина России от 5 октября 2011 г. № 124н (зарегистрирован Минюстом России 13 декабря 2011 г., регистрационный № 22599), от 17 августа 2012 г. № 113н (зарегистрирован Минюстом России 4 октября 2012 г., регистрационный № 25592), от 4 декабря 2012 г. №154н (зарегистрирован Минюстом России 29 декабря 2012 г., регистрационный № 26501), от 6 апреля 2015 г. № 57н (зарегистрирован Минюстом России 30 апреля 2015 г., регистрационный № 37103), от 6 марта 2018 г. № 41н (зарегистрирован Минюстом России 15 мая 2018 г., регистрационный № 51103).

** Орган исполнительной власти заполняет строку в соответствии со следующими видами деятельности: сельское хозяйство, услуги в области сельского хозяйства, пищевая и перерабатывающая промышленность.

*** Орган исполнительной власти строку не заполняет.

Руководитель _____ (подпись) Почернин А.В. (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____ (подпись) Ситцова Т.А. (расшифровка подписи)

4 февраля 2019 г.

Продолжение приложения 7.

Раздел 6-3. Расшифровка показателей формы №2 "Отчет о финансовых результатах"

Наименование показателя	Коды	За 2018 г.	За 2017 г.
1	*2*	*3*	*4*
Из строки 2110 "Выручка": (стр.63110+ 63120+ 63130+ 63140)	**63100**	**592 426**	**357 459**
от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства, а также продукции ее первичной и последующей (промышленной) переработки	63110	588 451	354 684
промышленной продукции	63120	135	131
товаров	63130	488	2 138
работ и услуг	63140	3 352	506
в том числе: услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства и животноводства	63141	-	-
Из строки 2120 "Себестоимость продаж": (стр.63210+ 63220+ 63230+ 63240)	**63200**	**(459 127)**	**(238 182)**
реализованной сельскохозяйственной продукции собственного производства, а также продукции ее первичной и последующей (промышленной) переработки	63210	(457 832)	(237 201)
промышленной продукции	63220	(316)	(287)
товаров	63230	(447)	(594)
работ и услуг	63240	(532)	(100)
в том числе: услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства и животноводства	63241	-	-
Из строки 2340 "Прочие доходы":	**63300**	**69 950**	**31 153**
субсидии из бюджетов всех уровней	63310	19 169	3 100
в том числе: субсидии из бюджетов по чрезвычайным ситуациям	63311	-	-
чрезвычайные доходы	63320	-	-
Из строки 2350 "Прочие расходы":	**63400**	**(49 787)**	**(29 632)**
чрезвычайные расходы	63410	(2 772)	(4 429)
в том числе: по стихийным бедствиям	63411	(2 772)	(4 429)
СПРАВОЧНО: ***доля дохода от реализации произведенной сельскохозяйственной продукции, включая продукцию переработки, к общему доходу от реализации товаров, работ, услуг (%)***	**63500**	**99,3**	**99,2**

Приложение 8.

Затраты на производство (расходы по обычным видам деятельности) ООО «Агромир» в 2018 году

6. Затраты на производство (расходы по обычным видам деятельности)

Наименование показателя	Коды	За 2018 г.	За 2017 г.
1	2	3	4
Материальные затраты	5610	481 511	286 707
Затраты на оплату труда	5620	122 312	72 833
Отчисления на социальные нужды	5630	37 553	22 651
Амортизация	5640	15 698	2 109
Прочие затраты	5650	25 072	13 501
Итого по элементам затрат	5660	682 146	397 801
Изменение остатков (прирост [-], уменьшение [+]): незавершенного производства, готовой продукции (прирост [-])	5670	-	-
незавершенного производства, готовой продукции (уменьшение [+])	5680	64 086	36 394
Итого расходы по обычным видам деятельности	5600	746 232	434 195

Приложение 9.

Отчет о наличии животных ООО «Агромир» в 2018 году

ОТЧЕТ О НАЛИЧИИ ЖИВОТНЫХ
за 2018 год

			КОДЫ		
		Форма № 15-АПК			
			31	12	2018
Организация (орган исполнительной власти)	Общество с ограниченной ответственностью "Агромир"	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7614005349		
Вид деятельности	Сельское хозяйство	по ОКВЭД 2	01.41.11		
Организационно-правовая форма	ООО - общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ ОКФС		16	

Единица измерения по ОКЕИ: гол - 836; тыс.гол - 985; тыс. руб - 384; доз - 639; шт - 796; кг - 166.

Наименование показателя / Группы животных	Коды	На начало года: всего	в том числе: племенные животные	из графы 3 - арендованные	На конец года: всего	в том числе: племенные животные	из графы 6 - арендованные	По собственным животным основного стада (без учета арендованных) - балансовая стоимость на конец года, тыс.руб	СПРАВОЧНО: первоначальная (восстановительная) стоимость поголовья на конец года, тыс.руб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Скот крупный рогатый молочный: (стр.151110+ 151120)	151100	5 273	5 273	5 088	5 280	5 280	4 876	174 206	176 236
Основное стадо (стр.151111+ 151112)	151110	2 323	2 323	2 283	2 400	2 400	2 186	18 908	20 938
в том числе: быки-производители	151111	-	-	-	-	-	-	-	-
коровы (без коров на откорме и в нагуле)	151112	2 323	2 323	2 283	2 400	2 400	2 186	18 908	20 938
Животные на выращивании и откорме	151120	2 950	2 950	2 805	2 880	2 880	2 690	155 298	155 298
в том числе: нетели	151121	695	695	695	619	619	619	-	-
телки старше 2-х лет	151122	21	21	21	12	12	12	-	-
Скот крупный рогатый мясной: (стр.151210+ 151220)	151200	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное стадо (стр.151211+ 151212):	151210	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: быки-производители	151211	-	-	-	-	-	-	-	-
коровы (без коров на откорме и в нагуле)	151212	-	-	-	-	-	-	-	-
Животные на выращивании и откорме	151220	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: нетели	151221	-	-	-	-	-	-	-	-
телки старше 2-х лет	151222	-	-	-	-	-	-	-	-
Свиньи (стр.151310+ 151320):	151300	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное стадо (стр.151311+ 151312)	151310	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: хряки	151311	-	-	-	-	-	-	-	-
основные свиноматки	151312	-	-	-	-	-	-	-	-
Животные на выращивании и откорме	151320	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: свиноматки проверяемые (до перевода в основное стадо)	151321	-	-	-	-	-	-	-	-
Овцы: (стр.151410+ 151420)	151400	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное стадо (стр.151411+ 151412)	151410	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: бараны-производители	151411	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: тонкорунных и полутонкорунных пород	151411.1	-	-	-	-	-	-	-	-
овцематки, валухи	151412	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: тонкорунных и полутонкорунных пород	151412.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Животные на выращивании и откорме:	151420	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: ярки старше года (до перевода в основное стадо)	151421	-	-	-	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 151420 - животные на выращивании и откорме тонкорунных и полутонкорунных пород	151422	-	-	-	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 151400 - маточное поголовье овец	151423	-	-	-	-	-	-	-	-
Козы: (стр.151510+ 151520)	151500	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное стадо (стр.151511+ 151512)	151510	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: козлы-производители	151511	-	-	-	-	-	-	-	-
козоматки	151512	-	-	-	-	-	-	-	-
Животные на выращивании и откорме	151520	-	-	-	-	-	-	-	-
Лошади (без мясных табунных лошадей): (стр.151610+ 151620)	151600	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное стадо (стр.151611+ 151612+ 151613)	151610	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: жеребцы-производители	151611	-	-	-	-	-	-	-	-
конематки	151612	-	-	-	-	-	-	-	-
мерины	151613	-	-	-	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 151610 - рабочие лошади	151619	-	-	-	-	-	-	-	-
Животные на выращивании и откорме	151620	-	-	-	-	-	-	-	-

Продолжение приложения 9.

Форма № 13-АПК с. 2

Наименование показателя / Группы животных	Коды	На начало года: всего	в том числе: племенные животные	из графы 3 - арендованные	На конец года: всего	в том числе: племенные животные	из графы 6 - арендованные	По собственным животным основного стада (без учета арендованных) - балансовая стоимость на конец года, тыс.руб	СПРАВОЧНО: первоначальная (восстановительная) стоимость поголовья на конец года, тыс.руб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Мясные табунные лошади: (стр.151710+ 151720)	151700	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное стадо (стр.151711+ 151712):	151710	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: жеребцы-производители	151711	-	-	-	-	-	-	-	-
конематки	151712	-	-	-	-	-	-	-	-
Животные на выращивании и откорме	151720	-	-	-	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 151700 - мерины	151721	-	-	-	-	-	-	-	-
Птица сельскохозяйственная всех видов, в тыс.гол (стр.151810+ 151820+ 151830)	151800	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: продуктивное маточное поголовье кур	151810	-	-	-	-	-	-	-	-
молодняк кур	151820	-	-	-	-	-	-	-	-
прочая птица	151830	-	-	-	-	-	-	-	-
Прочие животные (стр.151910+ 151920+ 151930+ 151940+ 151950+ 151960)	151900	X	X	X	X	X	X	X	X
в том числе: олени северные - всего	151910	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: самцы-производители	151911	-	-	-	-	-	-	-	-
самки основного стада (важенки)	151912	-	-	-	-	-	-	-	-
маралы - всего	151920	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: основное стадо	151921	-	-	-	-	-	-	-	-
звери пушные клеточного разведения (лисицы, песцы, норки, нутрии, соболя, бобры, ондатры, хори, прочие пушные звери) - всего	151930	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: маточное поголовье пушных зверей	151931	-	-	-	-	-	-	-	-
пчелы медоносные (пчелосемьи)	151940	-	-	-	-	-	-	-	-
кролики	151950	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: маточное поголовье кроликов	151951	-	-	-	-	-	-	-	-
рыба-производители	151960	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: самки и самцы основного стада рыб	151961	-	-	-	-	-	-	-	-

СПРАВОЧНО: Информация по приобретению племенной продукции (животные, их семя и эмбрионы) хозяйствами всех форм собственности в отчетном году

Наименование показателя	Коды	Ед.изм.	Всего	в том числе: по импорту	СПРАВОЧНО: в кг живой массы: всего	в том числе: по импорту	СПРАВОЧНО: из графы 5 - сумма затрат на приобретение племенной продукции по импорту, тыс.руб
1	2	3	4	5	6	7	8
Животные живые (без учета сельскохозяйственной птицы)	152100	гол	-	-	-	-	-
в том числе: быки-производители	152111	гол	-	-	-	-	-
молодняк крупного рогатого скота молочного направления продуктивности	152112	гол	-	-	-	-	-
молодняк крупного рогатого скота мясного направления продуктивности	152113	гол	-	-	-	-	-
Сельскохозяйственная птица живая	152200	гол	-	-	-	-	-
в том числе: суточные цыплята	152211	гол	-	-	-	-	-
Племенное яйцо птицы всех видов	152300	шт	-	-	X	X	-
Семя племенных производителей (быков, хряков, баранов)	152400	доз	7 537	-	X	X	-
в том числе: семя племенных быков-производителей молочного направления продуктивности	152411	доз	7 537	-	X	X	-
семя племенных быков-производителей мясного направления продуктивности	152412	доз	-	-	X	X	-
Эмбрионы племенных животных	152500	шт	-	-	X	X	-
в том числе: эмбрионы КРС молочного направления продуктивности	152511	шт	-	-	X	X	-

Руководитель _____ (подпись) Почернин А.В. (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____ (подпись) Сигцова Т.А. (расшифровка подписи)

4 февраля 2019 г.

Приложение 10.

Реализация продукции животноводства ООО «Агромир» (сельскохозяйственного сырья) собственного производства за 2018 год

Форма № 13-АПК с. 8

Раздел 13-4. Реализация продукции животноводства (сельскохозяйственного сырья) собственного производства за год

Наименование показателя	Коды	Реализовано продукции в натуральном выражении, ц	Полная себесто-имость реализован-ной продукции, тыс. руб	Полная себесто-имость реализации единицы продукции, руб	Выручка от реализации продукции, тыс. руб	Средняя цена единицы продукции, руб
1	2	3	4	5	6	7
ВСЕГО: (стр.134100+ 134200+ 134300+ 134400+ 134500+ 134520+ 134530+ 134600+ 134700+ 134900)	134000	X	440 990	X	557 622	X
Скот и птица в живой массе, в том числе на убой (стр.134110+ 134120+ 134130+ 134140+ 134150+ 134160+ 134170+ 134180+ 134190)	134100	7 085,0	131 755	18 596,33	57 549	8 122,65
в том числе: скот молочный крупный рогатый	134110	7 085,0	131 755	18 596,33	57 549	8 122,65
скот мясной крупный рогатый	134120	-	-	-	-	-
свиньи	134130	-	-	-	-	-
овцы и козы	134140	-	-	-	-	-
птица	134150	-	-	-	-	-
олени	134160	-	-	-	-	-
маралы	134170	-	-	-	-	-
мясные табунные лошади	134180	-	-	-	-	-
сельскохозяйственные животные прочие, не включенные в другие группировки	134190	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 134100 - реализовано скота и птицы на убой в живом весе	134101	6 402,0	X	X	X	X
Молоко сырое (в физическом весе) (стр.134210+ 134220+ 134230)	134200	183 437,0	309 221	1 685,71	500 017	2 725,82
в том числе: молоко сырое коровье	134210	183 437,0	309 221	1 685,71	500 017	2 725,82
молоко сырое козье	134220	-	-	-	-	-
молоко сырое прочее (кобылье, верблюжье)	134230	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 134200 - молоко сырое в зачетном весе	134201	221 203,0	X	X	X	X
Яйца (тыс. штук)	134300	-	-	-	-	-
в том числе: пищевые	134310	-	-	-	-	-
из них: куриные	134311	-	-	-	-	-
Суточные птенцы (тыс. гол)	134400	-	-	-	-	-
Шерсть в физическом весе	134500	-	-	-	-	-
в том числе: тонкая и полутонкая шерсть	134510	-	-	-	-	-
Каракульские шкурки и смушка невыделанная (шт)	134520	-	-	-	-	-
Сырье пушно-меховое (невыделанные шкурки), кроме шкурок смушковых ягнят	134530	-	-	-	-	-
Мед натуральный пчелиный	134600	-	-	-	-	-
Продукция товарного рыбоводства (аквакультуры) (стр.134710+ 134720+ 134730)	134700	X	-	X	-	X
в том числе: товарная рыба одомашненных видов и пород	134710	-	-	-	-	-
рыбопосадочный материал одомашненных видов и пород рыб (в тыс. шт)	134720	-	-	-	-	-
прочая продукция аквакультуры (кроме рыбы и рыбопосадочного материала)	134730	-	-	-	-	-
Продукция прочего животноводства (без учета переработки)	134900		14	X	56	X
из них: панты сырые	134901	-	-	-	-	-

Руководитель _____ (подпись) Почернин А.В. (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____ (подпись) Ситцова Т.А. (расшифровка подписи)

4 февраля 2019 г.

Приложение 11.

Отчет ООО «Агромир» о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства за 2018 год

ОТЧЕТ О ПРОИЗВОДСТВЕ, ЗАТРАТАХ, СЕБЕСТОИМОСТИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА
за 2018 год

				КОДЫ	
		Форма № 13-АПК			
		Дата (число,месяц, год)	31	12	2018
Организация (орган исполнительной власти)	Общество с ограниченной ответственностью "Агромир"	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7614005349		
Вид деятельности	Сельское хозяйство	по ОКВЭД 2	01.41.11		
Организационно-правовая форма	ООО - общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ ОКФС			16
Единица измерения по ОКЕИ:	мл - 111; ц - 206; руб - 383; тыс. руб - 384; тыс. чел.ч - 542; тыс. доз - 640; шт - 796; тыс. шт - 798; гол - 836; тыс. гол - 985				

Раздел 13-1. Производство и себестоимость продукции животноводства

Показатель: Виды животных	Коды	Средне-годовое поголовье, гол (птица - тыс.гол, яйца - тыс.шт)	Затраты, тыс.руб (гр.5+ 6+ 7+ 8+ 9+ 10+ 11+ 12)	в том числе: оплата труда с отчислениями на социальные нужды	материальные затраты: корма: всего	корма: из них: корма собственного производства	покупная энергия всех видов; топливо, кроме нефтепродуктов (уголь, газ, дрова)	ветеринарные препараты	нефтепродукты всех видов, используемые на технологические цели	содержание основных средств (запасные части и расходные материалы, текущий ремонт)	затраты на страхование	прочие	из прочих затрат: амортизация
1	2	3	4	5	6	6.1	7	8	9	10	11	12	12.1
ВСЕГО: (стр.131100+ 131200+ 131300+ 131400+ 131500+ 131600+ 131650+ 131700+ 131800+ 131900)	**131000**	X	492 563	126 369	261 944	147 358	15 435	14 470	14 334	19 354	-	40 657	5 605
КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ МОЛОЧНОГО И МЯСНОГО НАПРАВЛЕНИЙ ПРОДУКТИВНОСТИ (стр.131110+ 131120+ 131130+ 131140)	**131100**	X	492 563	126 369	261 944	147 358	15 435	14 470	14 334	19 354	-	40 657	5 605
в том числе: основное стадо крупного рогатого скота молочного направления продуктивности	131110	2 342,0	369 424	94 777	196 458	110 519	11 576	10 853	10 751	14 516	-	30 493	4 204
из них: коровы (без коров на откорме и нагуле)	131111	2 342,0	X										
животные на выращивании и откорме (молочное направление продуктивности)	131120	2 925,0	123 139	31 592	65 486	36 839	3 859	3 617	3 583	4 838	-	10 164	1 401
основное стадо крупного рогатого скота мясного направления продуктивности	131130	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: коровы (без коров на откорме и нагуле)	131131	-	X										
молодняк до 8 месяцев	131132	-											
животные на выращивании и откорме (мясное направление продуктивности)	131140	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
СВИНЬИ - всего	**131200**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: свиноматки основные и проверяемые	131210	-	X										
животные на выращивании и откорме	131220	-											

Показатель: Наименование	Коды	единица измерения	Выход продукции: количество (в единице измерения)	Себестоимость: всего, тыс. руб	Себестоимость: единицы продукции, руб	Прямые затраты труда на продукцию - всего, тыс. чел ч
14	15	16	17	18	19	20
Всего произведено продукции	**131000.1**	X	X	492 563	X	177,0
X	X					
масса телят при рождении	131110.1	ц	954,0	36 314	X	14,0
приплод	131110.2	гол	2 993	X	X	
молоко	131111.1	ц	193 830,0	326 830	1 686,17	120,0
прирост	131120.1	ц	7 056,0	119 568	16 945,58	43,0
масса телят при рождении	131130.1	ц	-	-	X	-
приплод	131131.1	гол	-	X	X	
прирост	131131.2	ц	-	-	-	
молоко	131131.3	ц	-	-	X	-
прирост	131140.1	ц	-	-	-	-
X	X					
масса поросят при рождении	131210.1	ц	-	-	-	-
поросята- отъемыши	131210.2	гол	-	X	X	
прирост поросят- отъемышей	131220.1	ц	-	-	-	
прирост	131220.2	ц	-	-	-	-

Продолжение приложения 11.

Форма № 13-АПК с. 3

Показатель: Виды животных	Коды	Средне-годовое поголовье, голл (птица - тыс.голл, яйца - тыс.шт)	Затраты, тыс.руб (гр.5+ 6+ 7+ 8+ 9+ 10+ 11+ 12)	в том числе: оплата труда с отчислениями на социальные нужды	материальные затраты: корма: всего	корма: из них: корма собственного производства	покупная энергия всех видов; топливо, кроме нефтепродуктов (уголь, газ, дрова)	ветеринарные препараты	нефтепродукты всех видов, используемые на технологические цели	содержание основных средств (запасные части и расходные материалы, текущий ремонт)	затраты на страхование	прочие	из прочих затрат: амортизация
1	2	3	4	5	6	6.1	7	8	9	10	11	12	12.1
КОЗЫ - всего	**131300**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: основное стадо	131310	-	X										
животные на выращивании и откорме	131320	-											
ОВЦЫ (без каракульских и смушковых) - всего	**131400**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: основное стадо	131410	-	X										
из них: матки и бараны-производители тонкорунных и полутонкорунных пород	131411	-											
животные на выращивании и откорме	131420	-											
из них: животные на выращивании и откорме тонкорунных и полутонкорунных пород	131421	-											
ОВЦЫ КАРАКУЛЬСКИЕ И СМУШКОВЫЕ - всего	**131500**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: основное стадо	131510	-	X										
животные на выращивании и откорме	131520	-											
ПТИЦА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ (стр.131611+ 131620+ 131630+ 131640)	**131600**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: куры и петухи	131610	-	X										
из них: куры взрослые	131611	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
молодняк кур на выращивании	131620	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
прочая птица взрослая	131630	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
прочий молодняк на выращивании	131640	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИНКУБАЦИЯ (проинкубировано яиц птицы всех видов)	**131650**	-	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-
ЛОШАДИ (без мясных табунных лошадей) (стр.131710+ 131720+ 131730)	**131700**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: основное стадо	131710	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: племенные	131711	-	X										
животные на выращивании и откорме (без молодняка рабочих лошадей)	131720	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: племенные	131721	-	X										
молодняк рабочих лошадей на выращивании	131730	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Показатель: Наименование	Коды	единица измерения	Выход продукции: количество (в единице измерения)	Себестоимость: всего, тыс. руб	Себестоимость: единицы продукции, руб	Прямые затраты труда на продукцию - всего, тыс. чел ч
14	15	16	17	18	19	20
X			X			
масса козлят на момент отбивки	131310.1	ц	-	-	-	-
козлята на момент отбивки	131310.2	гол	-	X	X	
молоко	131310.3	ц	-	-	-	-
прирост	131320.1	ц	-	-	-	-
шерсть	131400.1	ц	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 131400.1 - шерсть, полученная от тонкорунных и полутонкорунных пород овец	131400.2	ц	-	X	X	X
масса ягнят на момент отбивки	131410.1	ц	-	-	-	-
ягнята на момент отбивки	131410.2	гол	-	X	X	
масса ягнят на момент отбивки	131411.1	ц	-	-	-	-
ягнята на момент отбивки	131411.2	гол	-	X	X	
прирост	131420.1	ц	-	-	-	-
прирост	131421.1	ц	-	-	-	-
шерсть	131500.1	ц	-	-	-	-
каракульские шкурки	131500.2	шт	-	-	-	-
смушка невыделанная	131510.1	шт	-	-	-	-
масса ягнят на момент отбивки	131510.2	ц	-	-	-	-
ягнята на момент отбивки	131510.3	гол	-	X	X	
прирост	131520.1	ц	-	-	-	-
X			X			
яйца	131610.1	тыс. шт	-	-	-	-
прирост	131620.1	ц	-	-	-	-
яйца	131630.1	тыс. шт	-	-	-	-
прирост	131640.1	ц	-	-	-	-
суточные птенцы	131650.1	тыс. гол	-	-	-	X
СПРАВОЧНО: из строки 131650.1 - ликвидировано петушков в суточном возрасте	131650.2	тыс. гол	-	X	X	X
X			X			
масса жеребят при рождении	131710.1	ц	-	-	-	-
молоко	131710.2	ц	-	-	-	-
приплод	131711.1	гол	-	X	X	X
прирост	131720.1	ц	-	-	-	-
прирост	131721.1	ц	-	X	X	X
прирост	131730.1	ц	-	-	-	-

Продолжение приложения 11.

Форма № 13-АПК с. 5

Показатель: Виды животных	Коды	Средне-годовое поголовье, гол (птица - тыс.гол, яйца - тыс.шт)	Затраты, тыс.руб (гр. 5+ 6+ 7+ 8+ 9+ 10+ 11+ 12)	в том числе: оплата труда с отчислениями на социальные нужды	материальные затраты: корма: всего	корма: из них: корма собственного производства	покупная энергия всех видов; топливо, кроме нефтепродуктов (уголь, газ, дрова)	ветеринарные препараты	нефтепродукты всех видов, используемые на технологические цели	содержание основных средств (запасные части и расходные материалы, текущий ремонт)	затраты на страхование	прочие	из прочих затрат: амортизация
1	2	3	4	5	6	6.1	7	8	9	10	11	12	12.1
МЯСНЫЕ ТАБУННЫЕ ЛОШАДИ (стр.131810+ 131820)	**131800**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: основное стадо	131810	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
животные на выращивании и откорме	131820	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ПРОЧИЕ ЖИВОТНЫЕ (стр.131910+ 131920+ 131930+ 131940+ 131950+ 131960+ 131961+ 131970)	**131900**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: пчелы (число семей в период медосбора)	131910	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
звери пушные клеточного разведения (лисицы, песцы, норки, нутрии, соболя, бобры, ондатры, хори, прочие пушные звери)	131920	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
кролики	131930	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
северные олени - всего	131940	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: основное стадо	131941	-	X										
молодняк	131942	-											
маралы - всего	131950	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: основное стадо	131951	-	X										
молодняк	131952	-											
разведение одомашненных видов и пород рыб	131960	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
производство прочей продукции аквакультуры (кроме товарной рыбы)	131961	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
животные живые прочих подотраслей, не включённые в другие группировки	131970	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

СПРАВОЧНО: по всем видам животных

Показатель: Наименование	Коды	Единица измерения	Значение
1	2	3	4
Выращено скота и птицы в живом весе - всего	**131980**	**ц**	**8 010,0**
СПРАВОЧНО: выращено скота и птицы на убой в живом весе	131981	ц	6 669,0
Из суммы затрат по основному производству списано на финансовые результаты отчетного периода (стр.131991+ 131992)	**131990**	**тыс. руб**	-
в том числе: сумма затрат, не давших готовой продукции	131991	тыс. руб	-
сумма потерь от падежа и гибели животных	131992	тыс. руб	-

Приложение 12.

Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках ООО «Агромир» в 2019 году

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС*

на 31 декабря 2019 г.

			КОДЫ		
		Форма по ОКУД	0710001		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2019
Организация (орган исполнительной власти)	Общество с ограниченной ответственностью "Агромир"	по ОКПО	68438564		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7614005349		
Вид экономической деятельности**	Сельское хозяйство	по ОКВЭД 2	01.41.11		
Организационно-правовая форма***	ООО - общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
Единица измерения:	тыс. руб	по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес) 150514, Ярославская область, Ярославский район, с.Медягино, д.34, оф.1

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2019 года	На 31 декабря 2018 года	На 31 декабря 2017 года
1	2	3	4	5
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	-	-	-
Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Основные средства	1150	206 598	117 740	37 452
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Финансовые вложения	1170	-	45 000	45 000
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	22	-	-
ИТОГО по разделу I	1100	206 620	162 740	82 452
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	328 534	279 909	273 598
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	16 037	5 622	3 196
Дебиторская задолженность	1230	87 261	72 855	96 864
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	232 543	116 229	13 597
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	335	1 052	1 947
Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
ИТОГО по разделу II	1200	664 710	475 667	389 202
БАЛАНС	1600	**871 330**	**638 407**	471 654

Продолжение приложения 12.

Форма 0710001 с.2

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2019 года	На 31 декабря 2018 года	На 31 декабря 2017 года
1	2	3	4	5
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)****	1310	7 388	7 388	7 388
Собственные акции, выкупленные у акционеров*****	1320	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)******	1350	-	-	-
Резервный капитал*******	1360	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)********	1370	405 273	236 345	101 795
ИТОГО по разделу III	1300	412 661	243 733	109 183
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	26 106	32 139	29 449
Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
Оценочные обязательства	1430	-	-	-
Прочие обязательства	1450	78 398	28 624	19 475
ИТОГО по разделу IV	1400	104 504	60 763	48 924
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	75 662	934	18 806
Кредиторская задолженность	1520	274 622	332 977	294 741
Доходы будущих периодов	1530	3 881	-	-
Оценочные обязательства	1540	-	-	-
Прочие обязательства	1550	-	-	-
ИТОГО по разделу V	1500	354 165	333 911	313 547
БАЛАНС	1700	**871 330**	**638 407**	**471 654**

*На основании формы, утвержденной приказом Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (зарегистрирован Минюстом России 2 августа 2010 г., регистрационный № 18023) с изменениями, внесенными приказами Минфина России от 5 октября 2011 г. № 124н (зарегистрирован Минюстом России 13 декабря 2011 г., регистрационный № 22599), от 17 августа 2012 г. № 113н (зарегистрирован Минюстом России 4 октября 2012 г., регистрационный № 25592), от 4 декабря 2012 г. №154н (зарегистрирован Минюстом России 29 декабря 2012 г., регистрационный № 26501), от 6 апреля 2015 г. № 57н (зарегистрирован Минюстом России 30 апреля 2015 г., регистрационный № 37103), от 6 марта 2018 г. № 41н (зарегистрирован Минюстом России 15 мая 2018 г., регистрационный № 51103), от 19 апреля 2019 г. №61н (зарегистрирован Минюстом России 20 мая 2019 г., регистрационный № 54667).

**Орган исполнительной власти заполняет строку в соответствии со следующими видами деятельности: сельское хозяйство, услуги в области сельского хозяйства, пищевая и перерабатывающая промышленность.

*** Орган исполнительной власти строку не заполняет.

Для потребительских кооперативов (включая кредитные):

**** по строке 1310 "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)" - "Паевой фонд";

***** по строке 1320 "Собственные акции, выкупленные у акционеров" - "Целевой капитал";

****** по строке 1350 "Добавочный капитал (без переоценки)" - "Целевые средства";

******* по строке 1360 "Резервный капитал" - "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества";

******** по строке 1370 "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" - "Резервный и иные целевые фонды".

Руководитель _____ (подпись) Почернин А.В. (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер (при наличии) _____ (подпись) Ситцова Т.А. (расшифровка подписи)

Продолжение приложения 12.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ*

на 31 декабря 2019 г.

			КОДЫ		
		Форма № 2 по ОКУД	0710002		
		Дата (число,месяц, год)	31	12	2019
Организация (орган исполнительной власти)	Общество с ограниченной ответственностью "Агромир"	по ОКПО	68438564		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7614005349		
Вид экономической деятельности**	Сельское хозяйство	по ОКВЭД 2	01.41.11		
Организационно-правовая форма***	ООО - общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ ОКФС	12	16	
Единица измерения:	тыс. руб	по ОКЕИ	384		

Показатель		За 12 месяцев 2019 года	За 12 месяцев 2018 года
наименование	код		
1	2	3	4
Выручка	2110	656 929	592 426
Себестоимость продаж	2120	(486 539)	(459 127)
Валовая прибыль (убыток)	2100	170 390	133 299
Коммерческие расходы	2210	-	-
Управленческие расходы	2220	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	170 390	133 299
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
Проценты к получению	2320	3 814	4 657
Проценты к уплате	2330	(15 275)	(20 379)
Прочие доходы	2340	38 755	69 950
Прочие расходы	2350	(25 756)	(49 787)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	171 928	137 740
Текущий налог на прибыль	2410	-	(3 190)
в том числе: постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
Прочее	2460	-	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	171 928	134 550

Форма 0710002 с. 2

Показатель		За 12 месяцев 2019 года	За 12 месяцев 2018 года
наименование	код		
1	2	3	4
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	(3 000)	-
Совокупный финансовый результат периода	2500	168 928	134 550
СПРАВОЧНО: *базовая прибыль (убыток) на акцию*	2900	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

*На основании формы, утвержденной приказом Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (зарегистрирован Минюстом России 2 августа 2010 г., регистрационный № 18023) с изменениями, внесенными приказами Минфина России от 5 октября 2011 г. № 124н (зарегистрирован Минюстом России 13 декабря 2011 г., регистрационный № 22599), от 17 августа 2012 г. № 113н (зарегистрирован Минюстом России 4 октября 2012 г., регистрационный № 25592), от 4 декабря 2012 г. №154н (зарегистрирован Минюстом России 29 декабря 2012 г., регистрационный № 26501), от 6 апреля 2015 г. № 57н (зарегистрирован Минюстом России 30 апреля 2015 г., регистрационный № 37103), от 6 марта 2018 г. № 41н (зарегистрирован Минюстом России 15 мая 2018 г., регистрационный № 51103), от 19 апреля 2019 г. №61н (зарегистрирован Минюстом России 20 мая 2019 г., регистрационный № 54667).

** Орган исполнительной власти заполняет строку в соответствии со следующими видами деятельности: сельское хозяйство, услуги в области сельского хозяйства, пищевая и перерабатывающая промышленность.

*** Орган исполнительной власти строку не заполняет.

Руководитель _____ (подпись) Почернин А.В. (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер (при наличии) _____ (подпись) Ситцова Т.А. (расшифровка подписи)

Продолжение приложения 12.

Раздел 6-3. Расшифровка показателей формы №2 "Отчет о финансовых результатах"

Наименование показателя	Коды	За 2019 г.	За 2018 г.
1	*2*	*3*	*4*
Из строки 2110 "Выручка": (стр.63110+ 63120+ 63130+ 63140)	**63100**	**656 929**	**592 426**
от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства, а также продукции ее первичной и последующей (промышленной) переработки	63110	653 334	588 451
промышленной продукции	63120	151	135
товаров	63130	450	488
работ и услуг	63140	2 994	3 352
в том числе: услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства и животноводства	63141	-	-
Из строки 2120 "Себестоимость продаж": (стр.63210+ 63220+ 63230+ 63240)	**63200**	**(486 539)**	**(459 127)**
реализованной сельскохозяйственной продукции собственного производства, а также продукции ее первичной и последующей (промышленной) переработки	63210	(483 683)	(457 832)
промышленной продукции	63220	(320)	(316)
товаров	63230	(315)	(447)
работ и услуг	63240	(2 221)	(532)
в том числе: услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства и животноводства	63241	-	-
Из строки 2340 "Прочие доходы":	**63300**	**38 755**	**69 950**
субсидии из бюджетов всех уровней	63310	28 080	19 769
в том числе: субсидии из бюджетов по чрезвычайным ситуациям	63311	-	-
чрезвычайные доходы	63320	-	-
Из строки 2350 "Прочие расходы":	**63400**	**(25 756)**	**(49 787)**
чрезвычайные расходы	63410	-	(2 772)
в том числе: по стихийным бедствиям	63411	-	-
СПРАВОЧНО: ***доля дохода от реализации произведенной сельскохозяйственной продукции, включая продукцию переработки, к общему доходу от реализации товаров, работ, услуг (%)***	**63500**	**99,5**	**99,3**

Приложение 13.

Затраты на производство (расходы по обычным видам деятельности) ООО «Агромир» в 2019 году

6. Затраты на производство (расходы по обычным видам деятельности)

Наименование показателя	Коды	За 2019 г.	За 2018 г.
1	2	3	4
Материальные затраты	5610	576 784	481 511
Затраты на оплату труда	5620	128 061	122 312
Отчисления на социальные нужды	5630	39 784	37 553
Амортизация	5640	29 547	15 698
Прочие затраты	5650	19 869	25 072
Итого по элементам затрат	5660	794 045	682 146
Изменение остатков (прирост [-], уменьшение [+]): незавершенного производства, готовой продукции (прирост [-])	5670	(31 174)	(64 086)
незавершенного производства, готовой продукции (уменьшение [+])	5680	-	-
Итого расходы по обычным видам деятельности	5600	762 871	618 060

Приложение 14.

Отчет о наличии животных ООО «Агромир» в 2019 году

ОТЧЕТ О НАЛИЧИИ ЖИВОТНЫХ
за 2019 год

			КОДЫ		
		Форма № 15-АПК			
			31	12	2019
Организация (орган исполнительной власти)	Общество с ограниченной ответственностью "Агромир"	по ОКПО	68438564		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7614005349		
Вид деятельности	Сельское хозяйство	по ОКВЭД 2	01.41.11		
Организационно-правовая форма	ООО - общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ ОКФС	12300	16	

Единица измерения по ОКЕИ: гол - 836; тыс.гол - 985; тыс. руб - 384; доз - 639; шт - 796; кг - 166.

Наименование показателя / Группы животных	Коды	На начало года: всего	На начало года: в том числе: племенные животные	На начало года: из графы 3 - арендованные	На конец года: всего	На конец года: в том числе: племенные животные	На конец года: из графы 6 - арендованные	По собственным животным основного стада (без учета арендованных) - балансовая стоимость на конец года, тыс.руб	СПРАВОЧНО: первоначальная (восстановительная) стоимость поголовья на конец года, тыс.руб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Скот крупный рогатый молочный: (стр.151110+ 151120)	**151100**	**5 280**	**5 280**	**4 876**	**5 456**	**5 456**	**4 016**	**212 873**	**220 703**
Основное стадо (стр.151111+ 151112)	151110	2 400	2 400	2 186	2 500	2 500	1 830	55 849	63 679
в том числе: быки-производители	151111	-	-	-	-	-	-	-	-
коровы (без коров на откорме и в нагуле)	151112	2 400	2 400	2 186	2 500	2 500	1 830	55 849	63 679
Животные на выращивании и откорме	151120	2 880	2 880	2 690	2 956	2 956	2 186	157 024	157 024
в том числе: нетели	151121	619	619	619	605	605	552	60 167	60 167
телки старше 2-х лет	151122	12	12	12	3	3	3	324	324
Скот крупный рогатый мясной: (стр.151210+ 151220)	**151200**	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное стадо (стр.151211+ 151212):	151210	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: быки-производители	151211	-	-	-	-	-	-	-	-
коровы (без коров на откорме и в нагуле)	151212	-	-	-	-	-	-	-	-
Животные на выращивании и откорме	151220	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: нетели	151221	-	-	-	-	-	-	-	-
телки старше 2-х лет	151222	-	-	-	-	-	-	-	-
Свиньи (стр.151310+ 151320):	**151300**	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное стадо (стр.151311+ 151312)	151310	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: хряки	151311	-	-	-	-	-	-	-	-
основные свиноматки	151312	-	-	-	-	-	-	-	-
Животные на выращивании и откорме	151320	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: свиноматки проверяемые (до перевода в основное стадо)	151321	-	-	-	-	-	-	-	-
Овцы: (стр.151410+ 151420)	**151400**	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное стадо (стр.151411+ 151412)	151410	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: бараны-производители	151411	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: тонкорунных и полутонкорунных пород	151411.1	-	-	-	-	-	-	-	-
овцематки, валухи	151412	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: тонкорунных и полутонкорунных пород	151412.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Животные на выращивании и откорме:	151420	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: ярки старше года (до перевода в основное стадо)	151421	-	-	-	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 151420 - животные на выращивании и откорме тонкорунных и полутонкорунных пород	151422	-	-	-	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 151400 - маточное поголовье овец	151423	-	-	-	-	-	-	-	-
Козы: (стр.151510+ 151520)	**151500**	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное стадо (стр.151511+ 151512)	151510	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: козлы-производители	151511	-	-	-	-	-	-	-	-
козоматки	151512	-	-	-	-	-	-	-	-
Животные на выращивании и откорме	151520	-	-	-	-	-	-	-	-
Лошади (без мясных табунных лошадей): (стр.151610+ 151620)	**151600**	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное стадо (стр.151611+ 151612+ 151613)	151610	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: жеребцы-производители	151611	-	-	-	-	-	-	-	-
конематки	151612	-	-	-	-	-	-	-	-
мерины	151613	-	-	-	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 151610 - рабочие лошади	151619	-	-	-	-	-	-	-	-
Животные на выращивании и откорме	151620	-	-	-	-	-	-	-	-

Продолжение приложения 14.

Форма № 15-АПК с. 2

Наименование показателя / Группы животных	Коды	На начало года: всего	На начало года: в том числе: племенные животные	На начало года: из графы 3 - арендованные	На конец года: всего	На конец года: в том числе: племенные животные	На конец года: из графы 6 - арендованные	По собственным животным основного стада (без учета арендованных) - балансовая стоимость на конец года, тыс.руб	СПРАВОЧНО: первоначальная (восстановительная) стоимость поголовья на конец года, тыс.руб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Мясные табунные лошади: (стр.151710+ 151720)	**151700**	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное стадо (стр.151711+ 151712):	151710	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: жеребцы-производители	151711	-	-	-	-	-	-	-	-
конематки	151712	-	-	-	-	-	-	-	-
Животные на выращивании и откорме	151720	-	-	-	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 151700 - мерины	151721	-	-	-	-	-	-	-	-
Птица сельскохозяйственная всех видов, в тыс.гол (стр.151810+ 151820+ 151830)	**151800**	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: продуктивное маточное поголовье кур	151810	-	-	-	-	-	-	-	-
молодняк кур	151820	-	-	-	-	-	-	-	-
прочая птица	151830	-	-	-	-	-	-	-	-
Прочие животные (стр.151910+ 151920+ 151930+ 151940+ 151950+ 151960)	**151900**	X	X	X	X	X	X	X	X
в том числе: олени северные - всего	151910	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: самцы-производители	151911	-	-	-	-	-	-	-	-
самки основного стада (важенки)	151912	-	-	-	-	-	-	-	-
маралы - всего	151920	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: основное стадо	151921	-	-	-	-	-	-	-	-
звери пушные клеточного разведения (лисицы, песцы, норки, нутрии, соболя, бобры, ондатры, хори, прочие пушные звери) - всего	151930	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: маточное поголовье пушных зверей	151931	-	-	-	-	-	-	-	-
пчелы медоносные (пчелосемьи)	151940	-	-	-	-	-	-	-	-
кролики	151950	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: маточное поголовье кроликов	151951	-	-	-	-	-	-	-	-
рыба-производители	151960	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: самки и самцы основного стада рыб	151961	-	-	-	-	-	-	-	-

СПРАВОЧНО: Информация по приобретению племенной продукции (животные, их семя и эмбрионы) хозяйствами всех форм собственности в отчетном году

Наименование показателя	Коды	Ед.изм.	Всего	в том числе: по импорту	СПРАВОЧНО: в кг живой массы: всего	СПРАВОЧНО: в кг живой массы: в том числе: по импорту	СПРАВОЧНО: из графы 5 - сумма затрат на приобретение племенной продукции по импорту, тыс.руб
1	2	3	4	5	6	7	8
Животные живые (без учета сельскохозяйственной птицы)	**152100**	гол	-	-	-	-	-
в том числе: быки-производители	152111	гол	-	-	-	-	-
молодняк крупного рогатого скота молочного направления продуктивности	152112	гол	-	-	-	-	-
молодняк крупного рогатого скота мясного направления продуктивности	152113	гол	-	-	-	-	-
Сельскохозяйственная птица живая	**152200**	гол	-	-	-	-	-
в том числе: суточные цыплята	152211	гол	-	-	-	-	-
Племенное яйцо птицы всех видов	**152300**	шт	-	-	X	X	-
Семя племенных производителей (быков, хряков, баранов)	**152400**	доз	12 415	-	X	X	-
в том числе: семя племенных быков-производителей молочного направления продуктивности	152411	доз	12 415	-	X	X	-
семя племенных быков-производителей мясного направления продуктивности	152412	доз	-	-	X	X	-
Эмбрионы племенных животных	**152500**	шт	-	-	X	X	-
в том числе: эмбрионы КРС молочного направления продуктивности	152511	шт	-	-	X	X	-

Руководитель _____ (подпись) Почернин А.В. (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер (при наличии) _____ (подпись) Ситцова Т.А. (расшифровка подписи)

Приложение 15.

Реализация продукции животноводства ООО «Агромир» (сельскохозяйственного сырья) собственного производства за 2019 год

Форма № 13-АПК с. 8

Раздел 13-4. Реализация продукции животноводства (сельскохозяйственного сырья) собственного производства за год

Наименование показателя	Коды	Реализовано продукции в натуральном выражении, ц	Полная себесто-имость реализован-ной продукции, тыс. руб	Полная себесто-имость реализации единицы продукции, руб	Выручка от реализации продукции, тыс. руб	Средняя цена единицы продукции, руб
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
ВСЕГО: (стр.134100+ 134200+ 134300+ 134400+ 134500+ 134520+ 134530+ 134600+ 134700+ 134900)	**134000**	X	**467 517**	X	**615 697**	X
Скот и птица в живой массе, в том числе на убой (стр.134110+ 134120+ 134130+ 134140+ 134150+ 134160+ 134170+ 134180+ 134190)	**134100**	**5 204,0**	**97 408**	**18 717,91**	**46 262**	**8 889,70**
в том числе: скот молочный крупный рогатый	134110	5 204,0	97 408	18 717,91	46 262	8 889,70
скот мясной крупный рогатый	134120	-	-	-	-	-
свиньи	134130	-	-	-	-	-
овцы и козы	134140	-	-	-	-	-
птица	134150	-	-	-	-	-
олени	134160	-	-	-	-	-
маралы	134170	-	-	-	-	-
мясные табунные лошади	134180	-	-	-	-	-
сельскохозяйственные животные прочие, не включенные в другие группировки	134190	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 134100 - реализовано скота и птицы на убой в живом весе	134101	5 204,0	X	X	X	X
Молоко сырое (в физическом весе) (стр.134210+ 134220+ 134230)	134200	201 583,0	**370 104**	1 835,99	**569 412**	2 824,70
в том числе: молоко сырое коровье	134210	201 583,0	370 104	1 835,99	569 412	2 824,70
молоко сырое козье	134220	-	-	-	-	-
молоко сырое прочее (кобылье, верблюжье)	134230	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 134200 - молоко сырое в зачетном весе	134201	243 085,0	X	X	X	X
Яйца (тыс. штук)	134300	-	-	-	-	-
в том числе: пищевые	134310	-	-	-	-	-
из них: куриные	134311	-	-	-	-	-
Суточные птенцы (тыс. гол)	134400	-	-	-	-	-
Шерсть в физическом весе	134500	-	-	-	-	-
в том числе: тонкая и полутонкая шерсть	134510	-	-	-	-	-
Каракульские шкурки и смушка невыделанная (шт)	134520	-	-	-	-	-
Сырье пушно-меховое (невыделанные шкурки), кроме шкурок смушковых ягнят	134530	-	-	-	-	-
Мед натуральный пчелиный	134600	-	-	-	-	-
Продукция товарного рыбоводства (аквакультуры) (стр.134710+ 134720+ 134730)	134700	X	-	X	-	X
в том числе: товарная рыба одомашненных видов и пород	134710	-	-	-	-	-
рыбопосадочный материал одомашненных видов и пород рыб (в тыс. шт)	134720	-	-	-	-	-
прочая продукция аквакультуры (кроме рыбы и рыбопосадочного материала)	134730	-	-	-	-	-
Продукция прочего животноводства (без учета переработки)	134900	X	5	X	23	X
из них: панты сырые	134901	-	-	-	-	-

Руководитель _____ (подпись) Почернин А.В. (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер (при наличии) _____ (подпись) Ситцова Т.А. (расшифровка подписи)

Приложение 16.

Отчет ООО «Агромир» о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства за 2019 год

ОТЧЕТ О ПРОИЗВОДСТВЕ, ЗАТРАТАХ, СЕБЕСТОИМОСТИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА
за 2019 год

			КОДЫ		
		Форма № 13-АПК			
Организация (орган исполнительной власти)	Общество с ограниченной ответственностью "Агромир"	Дата (число,месяц, год)	31	12	2019
Идентификационный номер налогоплательщика		по ОКПО	68438564		
		ИНН	7614005349		
Вид деятельности	Сельское хозяйство	по ОКВЭД 2	01.41.11		
Организационно-правовая форма	ООО - общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ ОКФС	12300	16	
Единица измерения по ОКЕИ:	мл - 111; ц - 206; руб - 383; тыс. руб - 384; тыс. чел.ч - 542; тыс. доз - 640; шт - 796; тыс. шт - 798; гол - 836; тыс. гол - 985				

Раздел 13-1. Производство и себестоимость продукции животноводства

Показатель: Виды животных	Коды	Среднегодовое поголовье, гол (птица - тыс.гол, яйца - тыс.шт)	Затраты, тыс.руб (гр.5+ 6+ 7+ 8+ 9+ 10+ 11+ 12)	в том числе: оплата труда с отчислениями на социальные нужды	материальные затраты: корма: всего	корма: из них: корма собственного производства	покупная энергия всех видов; топливо, кроме нефтепродуктов (уголь, газ, дрова)	в т.ч. газ	электроэнергия	ветеринарные препараты	нефтепродукты всех видов, используемые на технологические цели	содержание основных средств (запасные части и расходные материалы, текущий ремонт)	затраты на страхование	прочие	из прочих затрат: амортизация
1	2	3	4	5	6	6.1	7	7.1	7.2	8	9	10	11	12	12.1
ВСЕГО: (стр.131100+ 131200+ 131300+ 131400+ 131500+ 131600+ 131650+ 131700+ 131800+ 131900)	**131000**	X	575 882	144 787	318 972	185 193	15 476	-	15 476	17 378	15 702	20 181	-	43 386	13 190
КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ МОЛОЧНОГО И МЯСНОГО НАПРАВЛЕНИЙ ПРОДУКТИВНОСТИ (стр.131110+ 131120+ 131130+ 131140)	**131100**	X	575 882	144 787	318 972	185 193	15 476	-	15 476	17 378	15 702	20 181	-	43 386	13 190
в том числе: основное стадо крупного рогатого скота молочного направления продуктивности	131110	2 463,0	442 047	111 139	244 843	142 154	11 879	-	11 879	13 339	12 053	15 491	-	33 303	10 125
из них: коровы (без коров на откорме и нагуле)	131111	2 463,0	X												
животные на выращивании и откорме (молочное направление продуктивности)	131120	2 906,0	133 835	33 648	74 129	43 039	3 597	-	3 597	4 039	3 649	4 690	-	10 083	3 065
основное стадо крупного рогатого скота мясного направлении продуктивности	131130	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: коровы (без коров на откорме и нагуле)	131131	-	X												
молодняк до 8 месяцев	131132	-													
животные на выращивании и откорме (мясное направление продуктивности)	131140	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
СВИНЬИ - всего	**131200**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: свиноматки основные и проверяемые	131210	-	X												
животные на выращивании и откорме	131220	-													

Показатель: Наименование	Коды	единица измерения	Выход продукции: количество (в единице измерения)	Себестоимость: всего, тыс. руб	Себестоимость: единицы продукции, руб	Прямые затраты труда на продукцию - всего, тыс. чел ч
13	14	15	16	17	18	19
Всего произведено продукции	**131000.1**	X	X	575 882	X	172,0
X	X					
масса телят при рождении	131110.1	ц	958,0	43 321	X	14,0
приплод	131110.2	гол	3 020	X	X	
молоко	131111.1	ц	212 357,0	389 886	1 835,99	115,0
прирост	131120.1	ц	6 996,0	131 159	18 747,71	43,0
масса телят при рождении	131130.1	ц	-	-	X	-
приплод	131131.1	гол	-	X	X	
молоко	131131.2	ц	-	-	X	-
прирост	131132.1	ц	-	-	-	-
прирост	131140.1	ц	-	-	-	-
X	X					
масса поросят при рождении	131210.1	ц	-	-	-	-
поросята- отъемыши	131210.2	гол	-	X	X	
прирост поросят- отъемышей	131220.1	ц	-	-	-	
прирост	131220.2	ц	-	-	-	-

Продолжение приложения 16.

Форма № 13-АПК с. 3

Показатель: Виды животных	Коды	Средне-годовое поголовье, гол (птица - тыс.гол, яйца - тыс.шт)	Затраты, тыс.руб (гр.5+ 6+ 7+ 8+ 9+ 10+ 11+ 12)	в том числе: оплата труда с отчислениями на социальные нужды	материальные затраты: корма: всего	корма: из них: корма собственного производства	покупная энергия всех видов; топливо, кроме нефтепродуктов (уголь, газ, дрова)	в т.ч. газ	электроэнергия	ветеринарные препараты	нефтепродукты всех видов, используемые на технологические цели	содержание основных средств (запасные части и расходные материалы, текущий ремонт)	затраты на страхование	прочие	из прочих затрат: амортизация
1	2	3	4	5	6	6.1	7	7.1	7.2	8	9	10	11	12	12.1
КОЗЫ - всего	**131300**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: основное стадо	131310	-	X												
животные на выращивании и откорме	131320	-													
ОВЦЫ (без каракульских и смушковых) - всего	**131400**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: основное стадо	131410	-	X												
из них: матки и бараны-производители тонкорунных и полутонкорунных пород	131411	-													
животные на выращивании и откорме	131420	-													
из них: животные на выращивании и откорме тонкорунных и полутонкорунных пород	131421	-													
ОВЦЫ КАРАКУЛЬСКИЕ И СМУШКОВЫЕ - всего	**131500**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: основное стадо	131510	-	X												
животные на выращивании и откорме	131520	-													
ПТИЦА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ (стр.131611+ 131620+ 131630+ 131640)	**131600**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: куры и петухи	131610	-	X												
из них: куры взрослые	131611	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
молодняк кур на выращивании	131620	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
прочая птица взрослая	131630	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
прочий молодняк на выращивании	131640	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИНКУБАЦИЯ (проинкубировано яиц птицы всех видов)	**131650**	-	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ЛОШАДИ (без мясных табунных лошадей) (стр.131710+ 131720+ 131730)	**131700**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: основное стадо	131710	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: племенные	131711	-	X												
животные на выращивании и откорме (без молодняка рабочих лошадей)	131720	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: племенные	131721	-	X												
молодняк рабочих лошадей на выращивании	131730	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Показатель: Наименование	Коды	единица измерения	Выход продукции: количество (в единице измерения)	Себестоимость: всего, тыс. руб	Себестоимость: единицы продукции, руб	Прямые затраты труда на продукцию - всего, тыс. чел ч
13	14	15	16	17	18	19
X			X			
масса козлят на момент отбивки	131310.1	ц	-	-	-	-
козлята на момент отбивки	131310.2	гол	-	X	X	
молоко	131310.3	ц	-	-	-	-
прирост	131320.1	ц	-	-	-	-
шерсть	131400.1	ц	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: из строки 131400.1 - шерсть, полученная от тонкорунных и полутонкорунных пород овец	131400.2	ц	-	X	X	X
масса ягнят на момент отбивки	131410.1	ц	-	-	-	-
ягнята на момент отбивки	131410.2	гол	-	X	X	
масса ягнят на момент отбивки	131411.1	ц	-	-	-	-
ягнята на момент отбивки	131411.2	гол	-	X	X	
прирост	131420.1	ц	-	-	-	-
прирост	131421.1	ц	-	-	-	-
шерсть	131500.1	ц	-	-	-	-
каракульские шкурки	131500.2	шт	-	-	-	-
смушка невыделанная	131510.1	шт	-	-	-	-
масса ягнят на момент отбивки	131510.2	ц	-	-	-	-
ягнята на момент отбивки	131510.3	гол	-	X	X	
прирост	131520.1	ц	-	-	-	-
X			X			
яйца	131610.1	тыс. шт	-	-	-	-
прирост	131620.1	ц	-	-	-	-
яйца	131630.1	тыс. шт	-	-	-	-
прирост	131640.1	ц	-	-	-	-
суточные птенцы	131650.1	тыс. гол	-	-	-	X
СПРАВОЧНО: из строки 131650.1 - ликвидировано петушков в суточном возрасте	131650.2	тыс. гол	-	X	X	X
X			X			
масса жеребят при рождении	131710.1	ц	-	-	-	-
молоко	131710.2	ц	-	-	-	-
приплод	131710.3	гол	-	X	X	X
приплод	131711.1	гол	-	X	X	X
прирост	131720.1	ц	-	-	-	-
прирост	131721.1	ц	-	X	X	X
прирост	131730.1	ц	-	-	-	-

Продолжение приложения 16.

Форма № 13-АПК с. 5

Показатель: Виды животных	Коды	Средне-годовое поголовье, гол (птица - тыс.гол, яйца - тыс.шт)	Затраты, тыс.руб (гр.5+ 6+ 7+ 8+ 9+ 10+ 11+ 12)	в том числе: оплата труда с отчислениями на социальные нужды	материальные затраты: корма: всего	корма: из них: корма собственного производства	покупных энергии всех видов; топливо, кроме нефтепродуктов (уголь, газ, дрова)	в т.ч. газ	электроэнергия	ветеринарные препараты	нефтепродукты всех видов, используемые на технологические цели	содержание основных средств (запасные части и расходные материалы, текущий ремонт)	затраты на страхование	прочие	из прочих затрат: амортизация
1	2	3	4	5	6	6.1	7	7.1	7.2	8	9	10	11	12	12.1
МЯСНЫЕ ТАБУННЫЕ ЛОШАДИ (стр.131810+ 131820)	**131800**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: основное стадо	131810	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
животные на выращивании и откорме	131820	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ПРОЧИЕ ЖИВОТНЫЕ (стр.131910+ 131920+ 131930+ 131940+ 131950+ 131960+ 131961+ 131970)	**131900**	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе: пчелы (число семей в период медосбора)	131910	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
звери пушные клеточного разведения (лисицы, песцы, норки, нутрии, соболя, бобры, ондатры, хори, прочие пушные звери)	131920	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
кролики	131930	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
северные олени - всего	131940	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: основное стадо	131941	-	X												
молодняк	131942	-													
маралы - всего	131950	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: основное стадо	131951	-	X												
молодняк	131952	-													
разведение одомашненных видов и пород рыб	131960	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
производство прочей продукции аквакультуры (кроме товарной рыбы)	131961	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
животные живые прочих подотраслей, не включённые в другие группировки	131970	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Показатель: Наименование	Коды	единица измерения	Выход продукции: количество (в единице измерения)	Себестоимость: всего, тыс. руб	Себестоимость: единицы продукции, руб	Прямые затраты труда на продукцию - всего, тыс. чел ч
13	14	15	16	17	18	19
X	X					
приплод	131810.1	гол	-	X	X	X
масса жеребят при рождении	131810.2	ц	-	-	-	-
прирост	131820.1	ц	-	-	-	-
X	X					
мед	131910.1	ц	-	-	-	-
рои	131910.2	шт	-	-	-	-
воск	131910.3	ц	-	-	-	-
прочая продукция пчеловодства	131910.4	тыс. руб	X	-	X	-
деловой выход	131920.1	гол	-	-	-	-
приплод	131930.1	гол	-	X	X	X
прирост, включая массу приплода	131930.2	ц	-	-	-	-
X	X					
тугуты (деловой выход)	131941.1	гол	-	X	X	X
прирост	131942.1	ц	-	-	-	-
X	X					
приплод	131951.1	гол	-	X	X	X
панты сырые	131951.2	ц	-	-	-	-
прирост	131952.1	ц	-	-	-	-
рыба товарная одомашненных видов и пород	131960.1	ц	-	-	-	-
рыбопосадочный материал одомашненных видов и пород рыб	131960.2	тыс. шт	-	-	-	-
продукция аквакультуры (кроме товарной рыбы и рыбопосадочного материала)	131961.1	ц	-	-	-	-
продукция животных прочих подотраслей, не включённых в другие группировки	131970.1	X	X	-	X	X
побочная продукция животноводства	131970.2	X	X	11 516	X	X

Продолжение приложения 16.

СПРАВОЧНО: по всем видам животных

Показатель		Единица измерения	Значение
Наименование	Коды		
1	2	3	4
Выращено скота и птицы в живом весе - всего	**131980**	**ц**	**7 954,0**
СПРАВОЧНО: выращено скота и птицы на убой в живом весе	131981	ц	5 438,0
Из суммы затрат по основному производству списано на финансовые результаты отчетного периода (стр.131991+ 131992)	**131990**	**тыс. руб**	-
в том числе: сумма затрат, не давших готовой продукции	131991	тыс. руб	-
сумма потерь от падежа и гибели животных	131992	тыс. руб	-
Незавершенное производство			
на начало года	132010	тыс. руб	-
на конец года	132020	тыс. руб	-

Приложение 17.

Значения t-критерия Стьюдента при уровне значимости 0,5; 0,1 и 0,01[95]

ЧСС	p=0,05	p=0,01
1	12,7	63,65
2	4,303	9,925
3	3,182	5,841
4	2,776	4,604
5	2,571	4,032
6	2,447	3,707
7	2,365	3,499
8	2,306	3,355
9	2,262	3,250
10	2,228	3,169
11	2,201	3,106
12	2,179	3,055
13	2,16	3,012
14	2,145	2,977
15	2,131	2,947
16	2,12	2,921
17	2,11	2,898
18	2,101	2,878
19	2,093	2,861
20	2,086	2,845
21	2,08	2,831
22	2,074	2,819
23	2,069	2,807
24	2,064	2,797
25	2,06	2,787
26	2,056	2,779
27	2,052	2,771
28	2,049	2,763

[95] Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2004. — С. 469

Продолжение приложения 17.

ЧСС	p=0,05	p=0,01
29	2,045	2,756
30	2,042	2,750
40	2,021	2,704
60	2	2,660
120	1,98	2,617
∞	1,664	1,96

Приложение 18.

Значения F-критерия Фишера при уровне значимости 0,5 и 0,1[96]

ЧСС	Значения F-критерия	
	0,01	**0,05**
1	4052	161
2	98,49	18,51
3	34,12	10,13
4	21,2	7,71
5	16,26	6,61
6	13,74	5,99
7	12,25	5,59
8	11,26	5,32
9	10,56	5,12
10	10,04	4,96
11	9,65	4,84
12	9,33	4,75
13	9,07	4,67
14	8,86	4,6
15	8,68	4,54
16	8,53	4,49
17	8,4	4,45
18	8,28	4,41
19	8,18	4,38
20	8,1	4,35
21	8,02	4,32
22	7,94	4,3
23	7,88	4,28
24	7,82	4,26
25	7,77	4,24
26	7,72	4,22
27	7,68	4,21
28	7,64	4,2
29	7,6	4,18

[96] Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2004. — С. 470-471

Продолжение приложения 18.

ЧСС	Значения F-критерия	
	0,01	**0,01**
30	7,56	4,17
40	7,31	4,08
50	7,17	4,03
60	7,08	4
100	6,9	3,94
∞	6,64	3,84