

# Стратегия выведения нового товара на рынок (на примере ИП ГКФХ Лопатин И. И.)

Исполнитель:  
Лопатин Иван Иванович

Научный руководитель:  
Кандидат наук, доцент, Профессор АВН  
Игорь Павлович Корнеев

г.Калуга, 2023г.

# О Хозяйстве

- ▶ Основной вид деятельности - производство говядины охлаждённой
- ✓ Расположение в экологически благополучном регионе
- ✓ Корма собственного производства
- ✓ Собственный убойный пункт
- ✓ Прохождение всех необходимых экспертиз



# Анализ отрасли



# ADL - матрица

- **Стратегия захвата рыночных ниш и сильной дифференциации.** При невозможности выхода с рынка
- **Цели по росту продаж:** равный росту рынка
- **Конкурентные преимущества:** сохранить на существующем рынке
- **Инвестиции минимальны либо отсутствуют**

# 5 сил Портера

## ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:

угроза со стороны товаров-заменителей, угроза внутриотраслевой конкуренции, угроза потери текущих клиентов

## ДЛЯ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ НЕОБХОДИМО:

1. Стать лидером по издержкам, что позволит предложить потребителям конкурентную цену
2. Постоянно улучшать качество продукции, чтобы отличаться от существующих и новых конкурентов
3. Повысить качество продукции и дифференцировать свой товар от товаров-заменителей

# Оценка влияния внешних факторов

## PEST анализ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ		ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Вероятность развития военных действий в стране	0,46	Уровень располагаемых доходов населения	0,58
Будущее и текущее законодательство, регулирующее правила работы в отрасли	0,33	Темпы роста экономики	0,50
Налоговая политика (тарифы и льготы)	0,06	Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды	0,18
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ		ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Образ жизни и привычки потребления	0,58	Законодательство в области технологического оснащения отрасли	0,26
Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам	0,35	Уровень инноваций и технологического развития отрасли	0,08
Размер и структура семьи	0,15	Расходы на исследования и разработки	0,08

# SWOT анализ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
Рейтинг	Параметр	Рейтинг	Параметр
1	Качество	1	Уровень знания товара на рынке
2	Гибкость в отношении ценовой политики	2	Частота покупки товара
3	Технологический уровень компании	3	Рост себестоимости продукта
4	Мотивация и вовлеченность персонала	4	Дистрибуция товара
5	0	5	Квалификация персонала
ВОЗМОЖНОСТИ		УГРОЗЫ	
Рейтинг	Параметр	Рейтинг	Параметр
1	Экспансия на новые рынки сбыта г. Калуга, г. Обнинск	1	Изменение предпочтений
2	Новые товарные группы - полуфабрикаты стейков и котлет	2	Изменение уровня дохода аудитории
3	Применение интенсивной технологии откорма животных	3	Ужесточение правового регулирования
4	Использование новых каналов сбыта, создаваемых правительством Калужской области	4	Ухудшение экономического положения в стране
5	0	5	Появление более дешевых аналогов

# Проект нового продукта

## Ключевая идея

- ▶ Запуск переработки мясной продукции по технологии Dray Aged
- ▶ Выход на рынки других регионов - Москва и Московская область.
- ▶ Высокая добавленная стоимость позволит нарастить хозяйству объём валовой выручки и существенно повысит рентабельность производства.

## В рамках проекта будут решены следующие задачи

- ▶ организация «чистой комнаты»,
- ▶ обучение сотрудников, задействованных в переработке,
- ▶ создание продающих аккаунтов в социальных сетях,
- ▶ привлечение специалистов формирования имиджа хозяйства и продвижению его продукции



# Целевая аудитория

Абсолютные показатели по регионам,  
по данным Росстата за 2021-2022 года

Регион	Городское население, человек	Средняя заработная плата, руб.	Поголовье КРС, гол.
г. Москва	12 414 695	111 090	2 900
Московская область	6 334 071	63 410	207 600
Тульская область	1 068 671	43 990	147 500
Калужская область	768 673	47 920	222 400

Учитывая уровень средней заработной платы в анализируемых регионах и оценку обеспеченности говядиной собственного производства, целевой аудиторией проекта будут жители Калуги, Обнинска, Москвы и других крупных городов Московской области.

## Оценка ёмкости рынка говядины по регионам



# Основные финансовые показатели - вложения и источник финансирования

## Первоначальные капитальные затраты проекта

	кол-во	Сумма, руб.
Шкаф для вызревания мяса DRY AGER DX 1000 Premium S	2 шт.	800 000
Холодильная камера	1 шт.	250 000
стол островной ЭЛЬФ 4М ИПКС-075-1,4ШП(Н)	2 шт.	56 000
Вакуумный упаковщик	1 шт.	100 000
Пила для разделки мяса и инструмент	1 шт.	100 000
Весы с печатью этикеток	1 шт.	10 000
тележки, ящики, ножи, другое	К-т	50 000
<b>ИТОГО</b>		<b>1 291 000</b>

## Кредит (10%)

Получение		Сумма, руб.
Льготный период, мес.		1 700 000
Срок, мес.		9
		36

# Основные финансовые показатели - денежные потоки

Движение денежных средств (млн. руб.)	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
1. Основная деятельность					
Выручка от реализации		5,801	5,587	6,395	6,715
Суммарные издержки производства	0,314	5,227	4,884	5,449	5,633
Налоги	0	0,025	0,035	0,08	0,089
Итого кэш-фло по основной деятельности	-0,314	0,549	0,669	0,867	0,993
2. Инвестиционная деятельность	-1,291				
3. Финансовая деятельность					
Получение кредита	1,7				
Платежи по кредиту	0	0,478	0,767	0,701	
Итого кэш-фло по финансовой деятельности	1,7	-0,478	-0,767	-0,701	
Итого поток денежных средств	0,095	0,071	-0,098	0,165	0,993
Баланс денежных средств на конец периода	0,095	0,167	0,068	0,234	1,227

# Основные финансовые показатели - итоговые показатели проекта

Чистая текущая стоимость (NPV), млн.	2,68
Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	55%
Индекс рентабельности инвестиций (PI)	1,5
Срок окупаемости (PP), мес.	35
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес.	48

# Позиционирование на рынке

## МИССИЯ

Мы производим вкуснейшие мясные продукты из натуральной говядины выращенной в экологически чистом регионе и создаём настоящий вкус праздника!

## ВИДЕНИЕ

Мы станем более узнаваемыми на рынке говядины. Наша продукция будет доступна по оптимальному соотношению цена-качество. Наши клиенты будут рекомендовать нашу продукцию друзьям

Ферма «ЛИКА»

ЛОПАТИНЫ

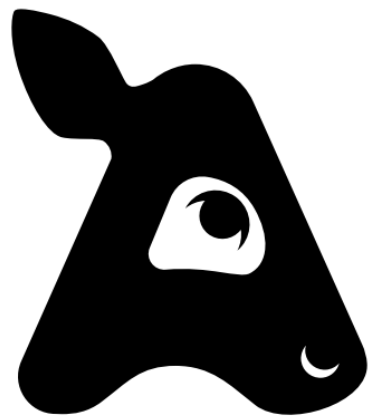
ИВАН

КОНСТАНТИН

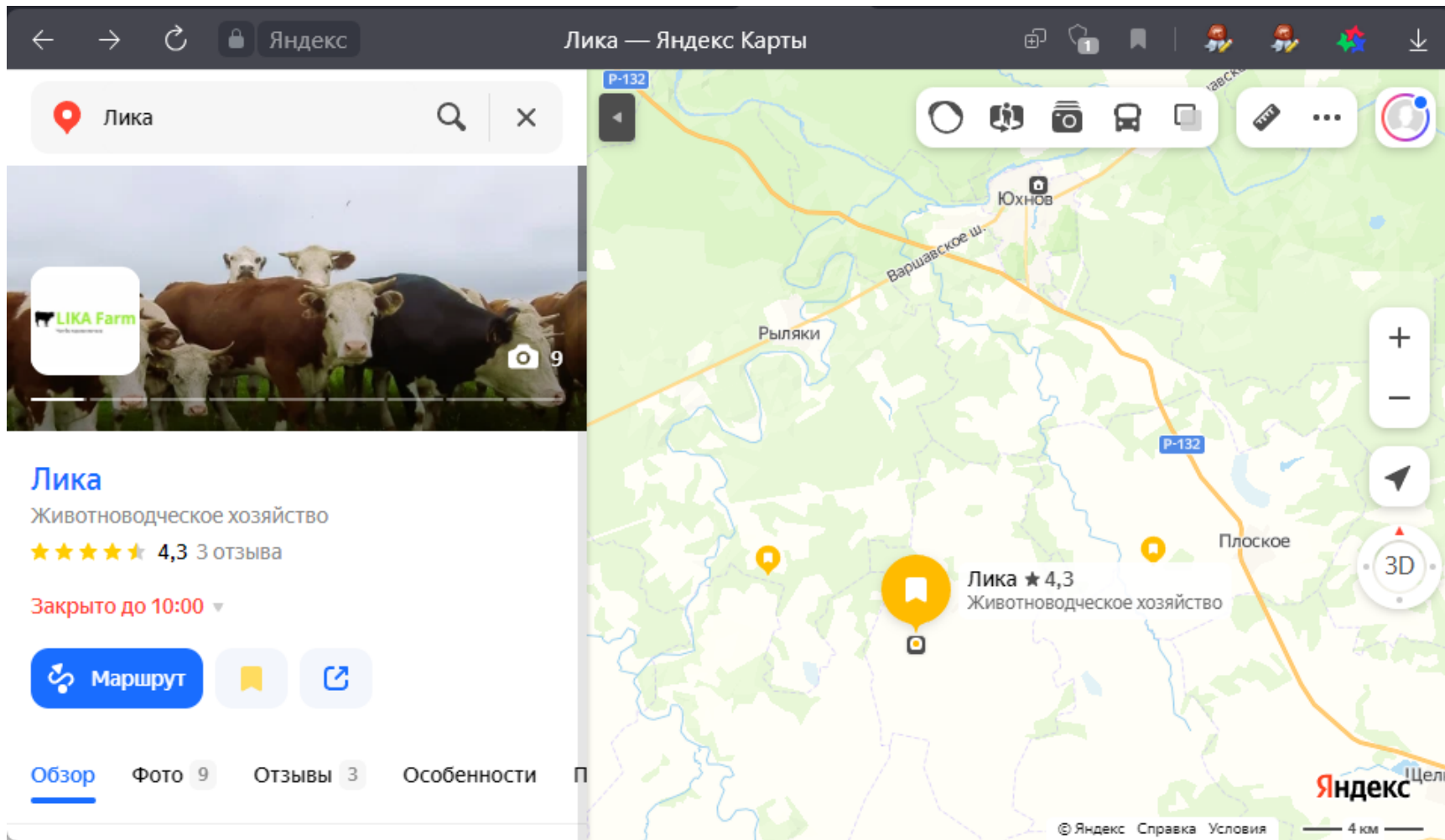
АНДРЕЙ

НАШ ЛОГО

ЛИКА



# ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ





# Благодарю за внимание!

Октябрь 2023



Ферма  
«ЛИКА»

ИП Глава КФХ Лопатин И. И.  
Калужская обл., Юхновский р-н.,  
д. Сулихово, д. Озеро  
Тел.: +7 (915) 897 58 50