

“ДА!”-онлайн

Проект организации интернет-площадки
для сети супермаркетов «ДА!»

Автор: Сергей Сивяков

Научный руководитель: В.В. Тихонов

Московская область, 2023





0 компании

6
Регионы
присутствия

Товарооборот
за 2022 г

55
млрд. ₪

209
Действующие
магазины

Действующие
> 4500
сотрудники

Активный
ассортимент

≈ 4000

Собственная
складская
площадь

60000



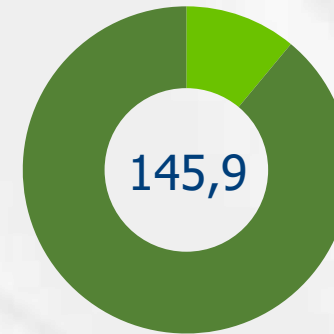
Онлайн-торговля

Объем розничной торговли в РФ



Население РФ

млн человек



■ Без доступа

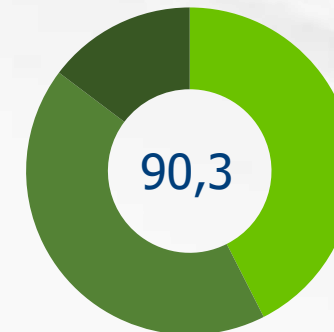
16,1

■ Пользователи интернета

129,8

Интернет-пользователи (18-64)

млн человек



■ Еженедельная покупка

16,1

■ Иное

38,6

■ Покупка продуктов

13,3



Развитие проекта

Онлайн
Супермаркет
ДА!

- Ассортимент стандартного магазина

Онлайн
Гипермаркет
ДА!

- Наличие дополнительного ассортимента

Онлайн
Профи
ДА!

- Сервисные услуги
- B2B



Развитие проекта

Онлайн
Супермаркет

ДА!

- Базовый ассортимент
- Вывоз из магазинов
- Стандартная доставка
- Ограниченная зона доставки



Онлайн
Гипермаркет

ДА!

- Расширенный ассортимент
- Возможность маркетплейса
- Создание дарксторов
- Расширенная зона доставки



Онлайн
Профи

ДА!

- Поставки B2B
- Поставки алкоголя в HoReCa
- Сервис B2B
- Сервис B2C
- Партнерские точки выдачи



Маркетинг

5

СИЛ

ПОРТЕРА

НОВЫЕ ИГРОКИ

- Затраты на вход
- Высокие темпы роста рынка (2022 – 62%)
- Низкие ограничения со стороны государства
- Доступность каналов распределения

ТОВАРЫ ЗАМЕНТЕЛИ

- Развитие новых технологий
- Развитие общественного питания
- Развитие доставки готовой еды и готовых наборов

ДЕЙСТВУЮЩИЕ КОНКУРЕНТЫ

- Высокая конкуренция
- Невысокий уровень уникальности предложения
- Ограничение ФАС

ВЛАСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ

- Легкость перехода к конкуренту
- Сильное влияние цены предложения
- Возможность самостоятельного производства

ВЛАСТЬ ПОСТАВЩИКОВ

- Количество поставщиков
- Большое предложение на данном рынке
- Легкость замены
- Уникальность продукции



Маркетинг

S

- Высокий имидж бренда
- Наличие действующих договоров с поставщиками
- Возможность использования действующих магазинов в качестве складов
- Наличие эксклюзивных позиций в действующей матрице
- Привлекательные цены

O

- Новые регионы продаж
- Развитие собственного персонала
- Долгосрочный тренд на смещение покупок в онлайн
- «Оцифровка» клиентов
- Расширение ассортиментных групп

W

- Отсутствие опыта в данной сфере
- Необходимость в кредитных средствах для запуска проекта с собственной доставкой и отдельным РЦ
- Отсутствие постоянных программ лояльности для покупателей
- Слабая узнаваемость бренда

T

- Высокий уровень конкуренции в Москве и МО
- Снижение доходов населения и тренд на экономию
- Нестабильная политическая ситуация
- Смещение спроса с продуктов на готовую еду из общепита

S
W
O
T



Маркетинг

S

Развитие общественного питания, снижение уровня рождаемости, снижение смертности, увеличение пенсионного возраста

Недоступность иностранного оборудования и программного обеспечения, появление новых технологий доставки, замена еды иными источниками

E

Покупательская способность населения, изменение курса валют, угроза высокой инфляции, повышение налоговых ставок

Изменение климата, изменение требований к упаковке, риски новых вирусов и эпидемий

P

СВО, уход иностранных игроков, санкционная политика иностранных государств, изменение ключевой ставки, гос. регулирование отрасли, поддержка фермерства и локальных производителей

T

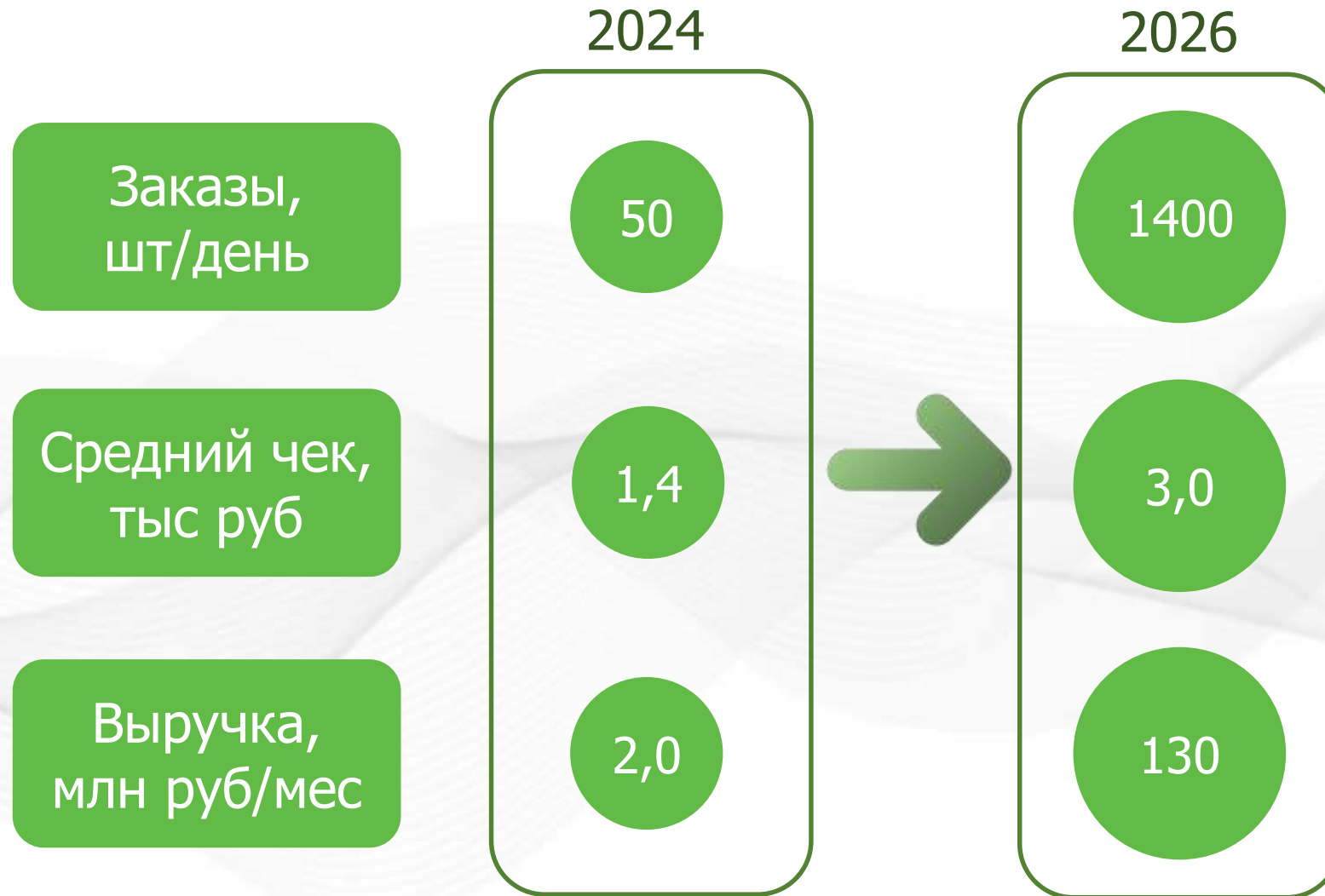
E



Персонал



Экономика проекта



Финансы

CF, млн руб.

	2024	2025
Поступления	223,6	758,3
Платежи	209,0	707,7
Сальдо за отчетный период	24,6	50,5
Остаток денежных средств на конец периода	24,6	75,1

P&L, млн руб.

	2024	2025
Выручка	185,6	630,4
Валовая прибыль	46,5	157,9
Прибыль (убыток) от продаж	18,3	48,8
Прибыль до налогообложения	18,1	44,8
Чистая прибыль	14,5	35,8

BS, млн руб.

	2024	2025
Внеоборотные активы	0,095	13,1
Оборотные активы	70,6	178,2
БАЛАНС АКТИВ	70,7	191,3
Капитал и резервы	24,5	45,8
Обязательства	46,2	145,5
БАЛАНС ПАССИВ	70,7	191,3



Финансы

Основные инвестиционные показатели

3109

тыс руб

CVP

Точка
безубыточности

15

месяцев

PP

Срок
окупаемости

15

месяцев

DPP

Дисконтированный
срок окупаемости

16900

тыс руб

NPV

Дисконтированный
чистый доход

11,5

%

ARR

Рентабельность
инвестиций

20

%

IRR

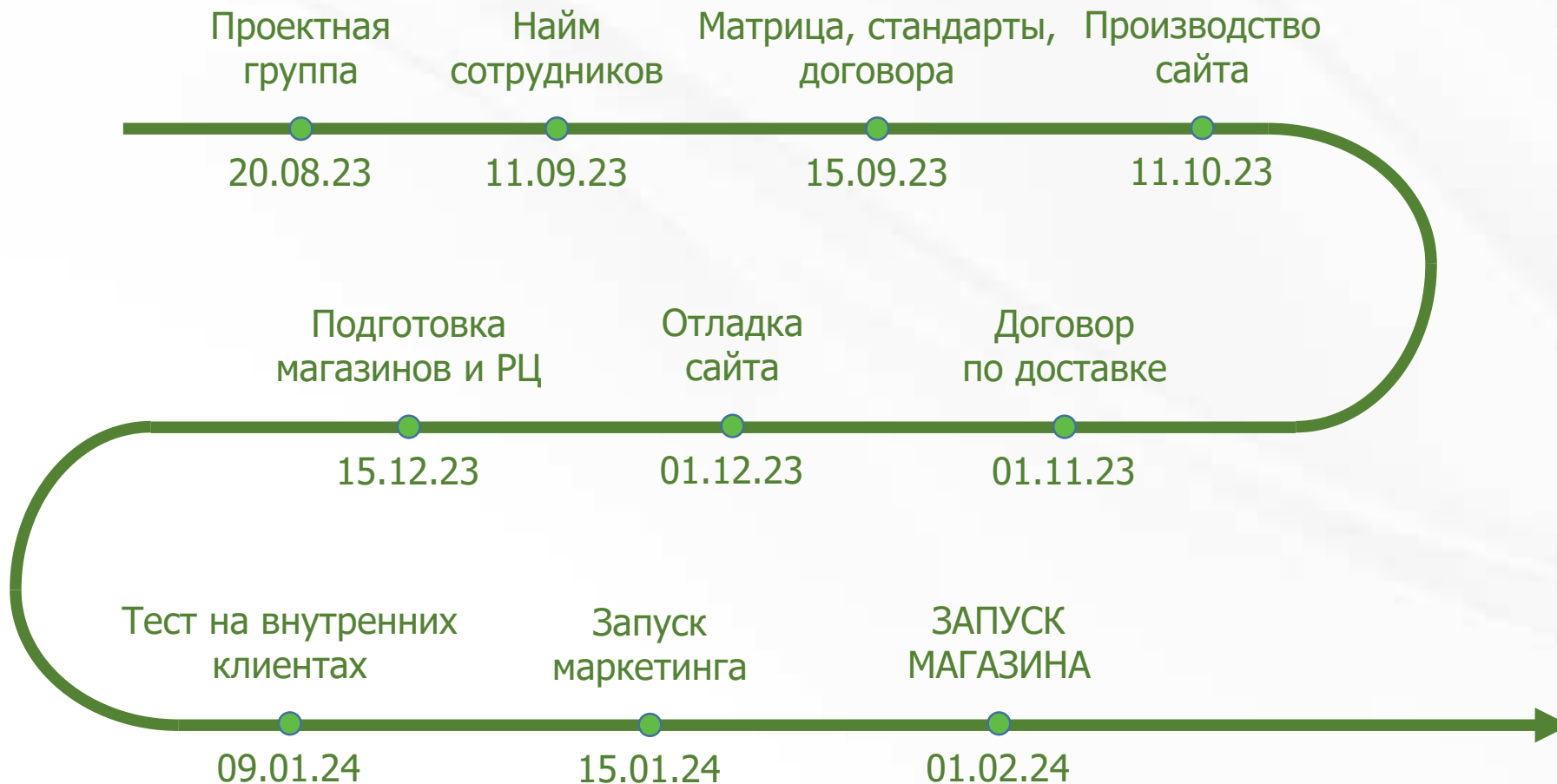
Внутренняя
норма прибыли



Стратегия



Внедрение



Заключение

- Наличие спроса
- Большой потенциал роста
- Относительно невысокие затраты на запуск
- Быстрый возврат инвестиций
- Хорошее сочетание риск/доходность
- Устойчивость модели к рискам
- Наличие экспертизы команды



Проект организации
интернет-площадки
«ДА!»-онлайн
для сети супермаркетов «ДА!»

Контакты Сергей Сивяков
Sergey.Sivyakov@gmail.com

Автор: Сергей Сивяков

Научный руководитель: В.В. Тихонов

Московская область, 2023

