Автоматизация логистических процессов при организации мультимодальных перевозок ООО «Курсус»

Слушатель :
Хорошилов Д.Е.

Цель работы – разработка комплекса мероприятий направленных на автоматизацию транспортных логистических цепей при осуществлении мультимодальных перевозок.

Задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы и существующий опыт в области мультимодальных пассажирских перевозок, для расширения собственных возможностей;
2. Произвести анализ хозяйственной деятельности ООО «Курсус», выявить точки роста и проблемные места;
3. Разработать концепт автоматизированной системы управления, позволяющей организовать основные функции мультимодальных перевозок.

Мультимодальные транспортные системы обладают следующими условиями технологии перевозочного процесса:

1. Перевозка пассажиров осуществляется «от двери до двери» использованием принципов логистики;
2. Доставка пассажиров по всем ветвям производится несколькими типами перевозок, работающими по единому графику;
3. Перевозка пассажиров организуется и осуществляться одним юридическим лицом (организацией), которое может осуществлять перевозку самостоятельно или поручить ее реализацию каким-либо другим юридическим лицами (организациям);
4. Поездка осуществляется по сквозному транспортному документу (билету);
5. Обеспечивается единый уровень качества обслуживания, на всех участвующих в перевозке видах транспорта в соответствии с классом поездки

ООО «Курсус»

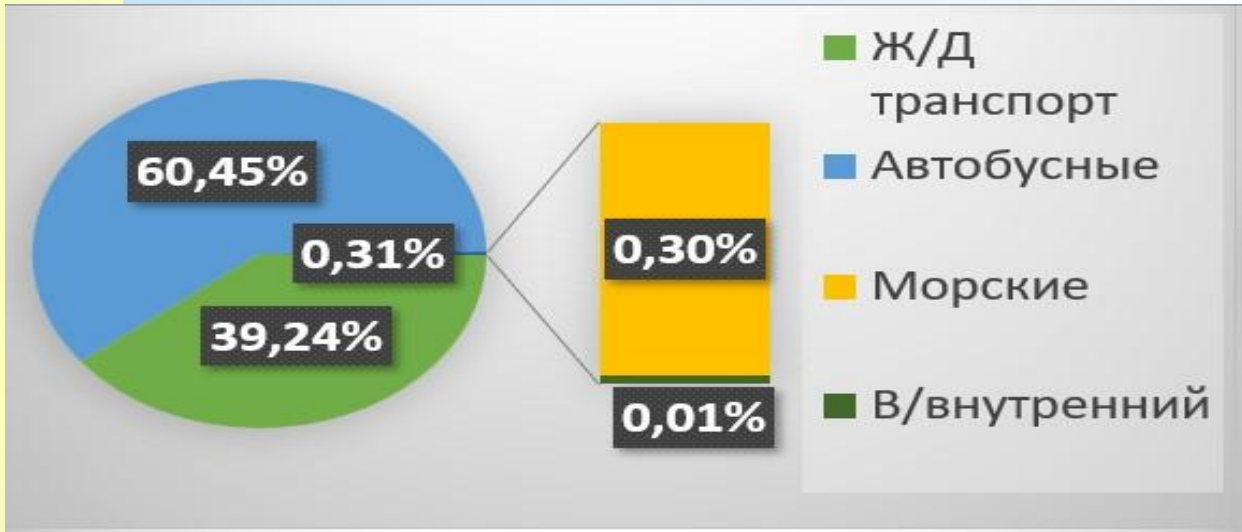
Основной деятельностью компании являются пригородные и междугородные пассажирские перевозки автотранспортом

На сегодняшний день ООО «Курсус» обслуживает:

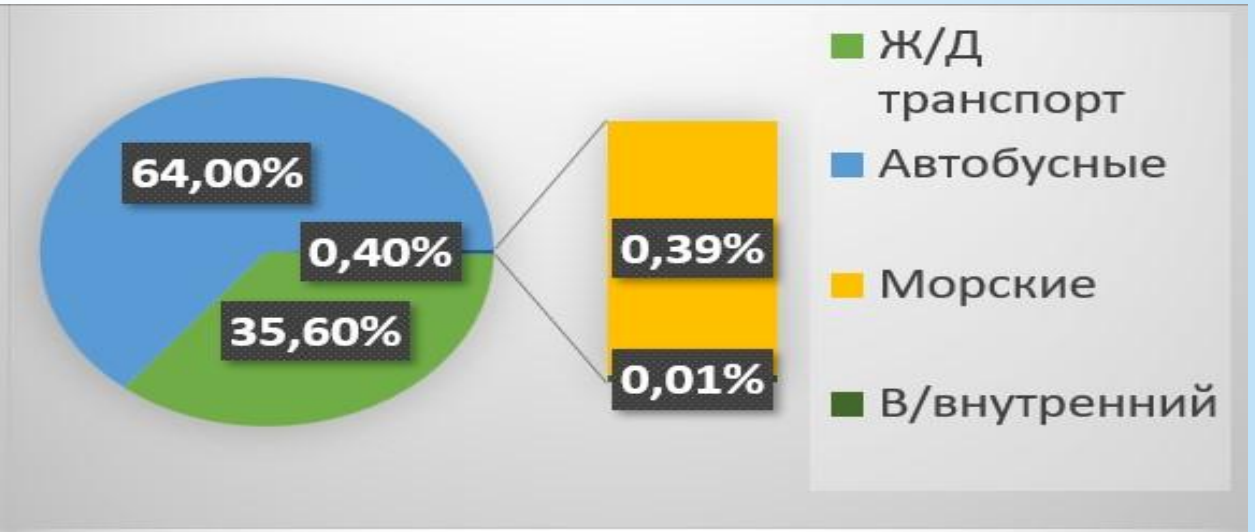
1. 5 междугородных маршрута
2. 7 пригородных маршрута
3. Разрабатывается Курьинское направление , с охватом с. Курья, с. Колывань

Районы, обслуживаемые ООО «Курсус»

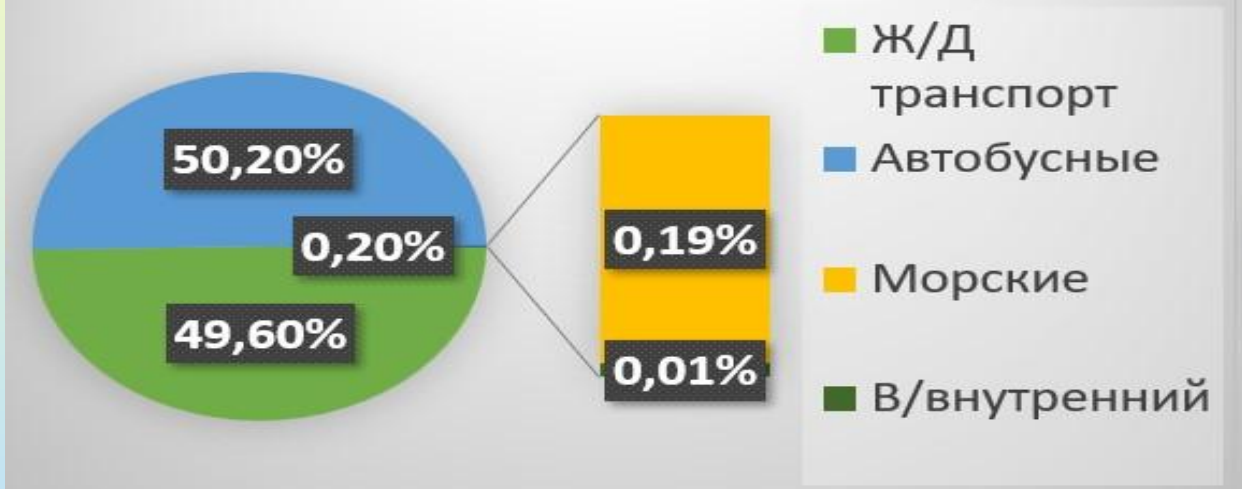
Динамика изменении структуры пригородных перевозок по видам транспорта за последние 17 лет в РФ.



2015 г.



2021 г.



Основные финансовые показатели ООО «Курсус» за 2019-2021 годы

Наименование показателя	за 2019 год	за 2020 год	За 2021 год	Прирост %		
				2020/2019	2021/2020	2021/2019
Выручка	34630	35651	46346	2,95	30	33,83
Себестоимость продаж	34310	35357	45241	3,05	27,95	31,86
Валовая прибыль (убыток)	320	294	1105	-8,13	275,85	245,31
Управленческие расходы	140	146	371	4,29	154,11	165
Прибыль (убыток) от продаж	180	148	734	-17,78	395,95	307,78
Прибыль (убыток) до налогообложения	180	148	734	-17,78	395,95	307,78
Налог на прибыть(доходы)	331	357	464	7,85	29,97	40,18
Чистая прибыль(убыток)	-151	-209	270	38,41	-229,19	-278,81
Совокупный финансовый результат	-151	-209	270	38,41	-229,19	-278,81

Основные показатели финансовой устойчивости ООО «Курсус»

Группа показа-телей	Финансовый коэффициент	Год			Прирост %			Характер
		2019	2020	2021	2020/ 2019	2021/ 2020	2021/ 2019	
Ликвид-ность	Коэффициент абсолютной ликвидности	3,92	6,51	6,31	66,07	-3,07	60,97	+
	Коэффициент текущей ликвидности	8,32	11,8	13,73	41,83	16,36	65,02	+
Финан-совая устой-чивость	Коэффициент финансовой автономии	0,64	0,58	0,5	-9,38	-13,79	-21,88	+
	Коэффициент финансовой устойчивости	0,95	0,97	0,96	2,11	-1,03	1,05	+
	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,18	-0,36	0,03	-300	-108,33	-83,33	-
	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,56	0,72	1	28,57	38,89	78,57	-
	Коэффициент маневренности собственного капитала	0,12	-0,19	0,04	-258,33	-121,05	-66,67	-

Перспективы и сложности развития ООО «Курсус»

Перспективы и возможности

1. Наличие программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае
2. Заинтересованность Министерства транспорта Алтайского края в развитии пассажирских перевозок, гибкий и прогрессивный подход к проблемам отрасли
3. Заинтересованность одного из главных конкурентов среди пассажирских перевозок - железнодорожного транспорта - в создании совместных проектов в нескольких направлениях пригородных перевозок.
4. Вытеснение с рынка пассажирских перевозок большого количества легальных перевозчиков-конкурентов в связи с высокими рисками и низкой маржинальностью данного бизнеса

Сложности развития

1. Наличие конкурентов не только среди легальных, но и среди нелегальных перевозчиков:
2. Отсутствие законодательной базы, позволяющей перевозить льготные категории граждан в пределах Рубцовского района.
3. Жесткая законодательная база в области пассажирских перевозок
4. Сложная демографическая и экономическая обстановка среди обслуживаемых районов и направлений
5. Сезонный характер пассажиропотока

Суть автоматизации транспортных логистических цепей при осуществлении мультимодальных перевозок для ООО «Курсус»

1. Необходимость интеграции с существующей АСУ ОА «Алтай - Пригород»
2. Создание виртуальных точек продаж билетов в сельских поселения, по причине отсутствия физических автостанций и автовокзалов в них
3. Получение конкурентного преимущества ООО «Курсус» среди прочих перевозчиков
4. Облегчение учета пассажиропотока на всей протяженности маршрута
5. Реализация требований ФЗ № 54 от 22.05.2003 «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт.»

Характеристика основных принципов АСУ «Экспресс+»

Принципы АСУ «Экспресс+»	Описание
1. Принцип «вокзал на диване»	Реализует доступность системы для пассажиров через разработку мобильных и web приложений
2. Принцип «вижу автобус»	Реализует возможность отслеживать геопозицию автобуса при движении по маршруту
3. Принцип «знаю где ждать»	Позволяет выбрать наиболее удобный и доступный остановочный пункт
4. Принцип «поеду еще»	Реализовывает гибкую систему лояльности
5. Принцип «знаю все»	Позволяет своевременно информировать пассажира о важных событиях и новостях перевозчика
6. Принцип «все как и раньше»	Дает возможность, как и прежде, купить билет в автобусе
7. Принцип «ты не один»	Обеспечивает сопровождение и поддержку для пассажира и водителя автобуса узловым центром на протяжении всей поездки
8. Принцип «мультимодальности»	Предоставляет возможность построения сложного маршрута с задействованием разного транспорта и перевозчиков

Ожидаемые результаты и реализация

Этап	Срок реализации
1. Разработка технического задания	3 месяца
2. Проектирование базы данных	1 месяц
3. Разработка системы	6 месяцев
4. Тестирование системы	3 месяца
5. Продвижение системы	От 3 до 6 месяцев

Расчётный срок окупаемости 1 год 8 месяцев

Статья расходов	Объем расходов
1. Заработная плата специалистов, задействованных в разработке проекта	150,2
2. Закупка необходимого оборудования	255
3. Оплата за пользования сторонних сервисов (облачных касс, модулей эквайринга)	10,5
4. Расходы на продвижение и рекламу	100
ИТОГО	515,7

Спасибо за внимание!