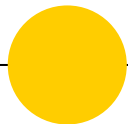


Стажировальня — цифровой карьерный ПОМОЩНИК



Слушатели Президентской программы подготовки управленческих кадров «Инновационные стратегии в управлении»:

- **Ефремов Д.А.**
- **Маленова О.Е.**

Научные консультанты:
к.т.н. **Куликова А.А.** (онтологии и графовые БД)
к.т.н. **Дударин П.В.** (кластеризация)



Какая **польза** необходима





Экспресс-опрос **2000** студентов
выявил **отсутствие резюме** на
порталах класса hh.ru в **80%** случаев

“



> 2,200,000

Свободных вакансий на промышленных предприятия России в 2020 г. по версии журнала «Финансовая экспертиза»





СТАЖИРОВАЛЪНЯ

МОЛОДЁЖНО. СОВРЕМЕННО. УДОБНО



Как это работает





Что «под капотом»

Графовая
база данных
Neo4j

ИИ: Авторская
онтологическая
модель
представления
качеств и
компетенций

Боты в
Telegram и
ВКонтакте



Наши **преимущества**

Конкуренты предлагают очень скучный и морально сложный продукт для современной молодёжи. А у нас:

- Геймофицированная диагностика
- Цифровой карьерный профиль
- Онтологический подбор релевантных стажерских программ.

И всё это в любимом телефоне без лишних действий!



30,000 ₺

Столько стоит в среднем нанять одного специалиста на предприятии

3,000 ₺











За такую сумму мы готовы поставлять на предприятия
мотивированных релевантных стажёров

66,000,000,000 ₺

Объём рынка труда в промышленности РФ



Канва бизнес-модели (взгляд от клиента)

<p>Ключевые проблемы </p> <ol style="list-style-type: none">1. Нерелевантные и не мотивированные стажёры на предприятиях, которые с низкой вероятностью продолжают карьеру после окончания стажировки2. Отсутствие доступной информации для молодёжи о перспективных вариантах старта карьеры и интересных местах стажировки3. Необходимость омоложения персонала <p>Текущие решения:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Советское наследие целевых наборов2. Ярмарки вакансий, дни открытых дверей, проведение отраслевых конкурсов и соревнований для молодёжи	<p>Основные решения </p> <ol style="list-style-type: none">1. Выявление и сортировка молодых людей, готовых к началу профильной карьеры2. Персональное информирование молодых людей, о наиболее подходящих программах стажировок именно для них3. Вовлечение молодёжи в реальный сектор экономики <p>Ключевые метрики </p> <p>Какие спидометры на панели управления?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Размер воронки молодёжи	<p>Ценностные предложения </p> <ol style="list-style-type: none">1. Тиндер для работы2. Хочешь привлечь молодёжь к станку? Спроси у меня как!3. Конструктор-LEGO для формирования вакансий	<p>Некопируемое превосходство </p> <ol style="list-style-type: none">1. Онтологическая модель2. Свои люди на заводах3. Связи в цифровых промышленных интеграторах <p>Каналы </p> <ol style="list-style-type: none">1. Тематические и отраслевые конференции2. Тематические и отраслевые печатные и электронные СМИ3. Прямые продажи (b2b)4. Административно-политический ресурс (рег/фед)	<p>Сегменты клиентов </p> <p>Кадровые и рекрутинговые службы промышленных предприятий</p> <p>Кадровые и рекрутинговые службы крупных учреждений и организаций</p> <p>Кадровые и рекрутинговые агентства</p> <p>Ранние последователи (первые клиенты): ФНПЦ НПО «Марс», Банк Венец, Госы (Агентство кадрового развития)</p> 
<p>Структура затрат </p> <p>Фонд оплаты труда: ??? ₺ / мес. (переосмыслить)</p> <p>Маркетинг: 180 000 ₺ / мес. (300-400тр на 1 выставку)</p> <p>Операционные расходы: 140 000 ₺ / мес.</p> <p>ИТОГО: ????? ₺ / мес.</p>		<p>Доходы (источники финансирования) </p> <p>Премия за закрытие стажёрских вакансий</p> <p>Поддержка со стороны институтов развития (АТР, ФСИ, АКР и тд), а также органов государственной власти (гранты, субсидии, госзаказ, госпрограммы и т.д.)</p> <p>Подписка для постоянных клиентов предприятий (в планах)</p> <p>Подписка для сопровождения молодых специалистов (в планах)</p>		



План продаж

	I кв. 2023	II кв. 2023	III кв. 2023	IV кв. 2023
Количество предприятий-клиентов	10	15	30	50
Количество стажёрских позиций	300	450	900	1,500
Доход, ₴	900,000	1,350,000	2,700,000	4,500,000



Поехали!

Запуск MVP
01.07.2022

1

Покрытие ПФО
01.05.2023

3

Покрытие всей РФ
01.11.2024

5

01.12.2022
Тестирование
гипотез продаж

2

01.11.2023
Покрытие ЦФО

4

31.12.2025
Выход на рынки
СНГ + ШОС

6



НАШИ ПЕРСПЕКТИВЫ





SWOT-анализ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Мы знаем чего хочет молодёжь и умеем с ними взаимодействовать

S

W

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Мы пока не имеем опыта реальных продаж и про нас ещё никто не знает

O

T

Мы можем сформировать новую механику поиска работы и развития карьеры

ВОЗМОЖНОСТИ

Если «монстры» рынка труда перехватят идею, то с их ресурсами захватят эту нишу

УГРОЗЫ



Спасибо за внимание!

Остались **вопросы ?**

Свяжитесь с нами:

- +7 (927) 270-97-55, denis.a.efr@gmail.com
- +7 (929) 795-10-37, malenovaoe@gmail.com