

Тема: Оценка возможности развития
предоставления услуг в формате медицинского
туризма для клиники ФГБОУ ВО Тверского ГМУ
Минздрава России

Выполнил: Федерякин Д.В.

Руководитель: д.э.н. проф. Лапушинская Г.К.

Актуальность

Проблема сохранения здоровья человека - актуальная проблема глобального характера. Здоровая жизнь без недугов – универсальная ценность, которой стремятся овладеть люди. В зависимости от территориальных, природных и климатических, а также технических и экономических возможностей этих местностей получает свое развитие оздоровительный, лечебный или медицинский туризм.

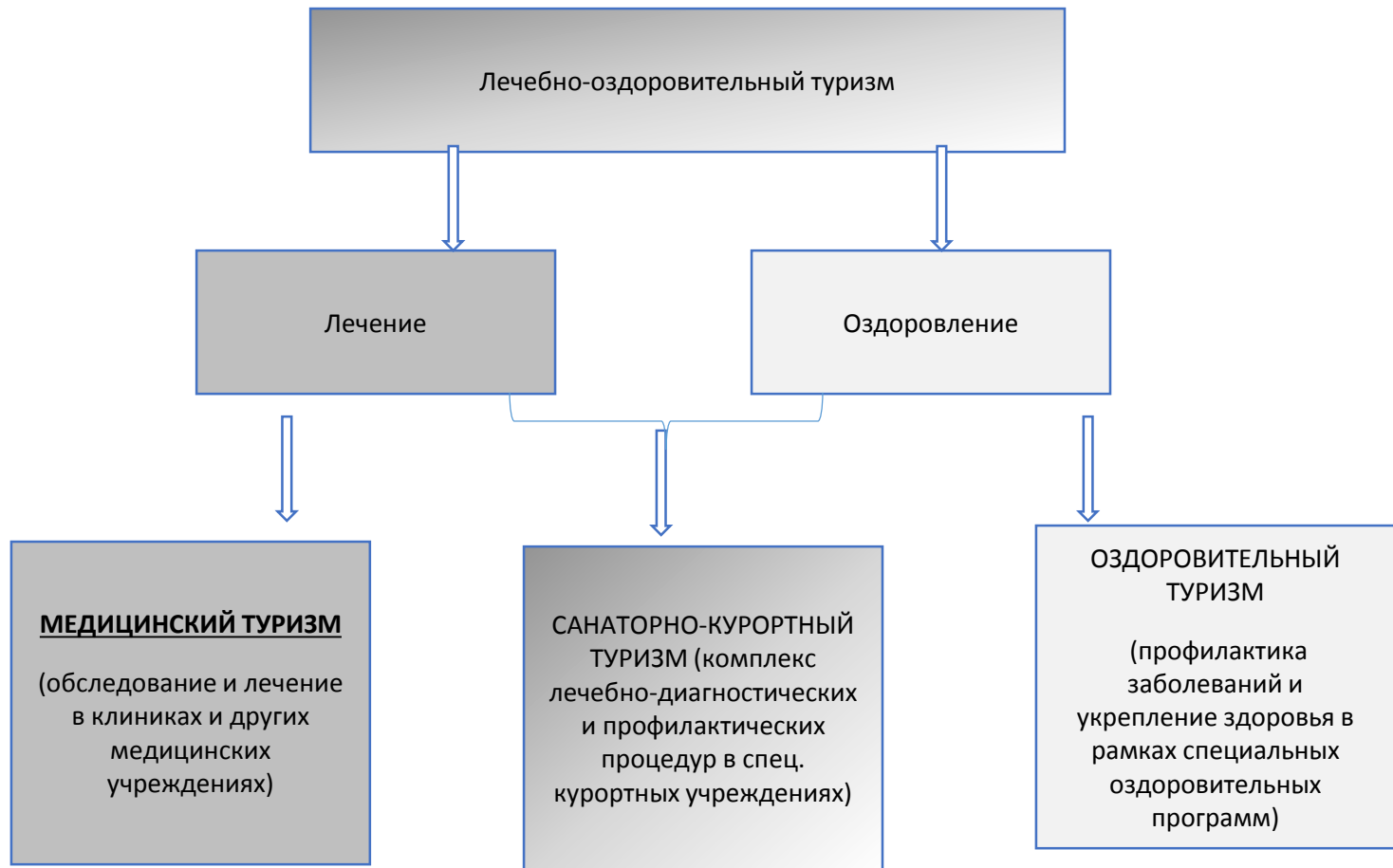
С каждым годом спрос на путешествия, в рамках которых предоставляются медицинские услуги, растёт.

Причины : экономическая
уровень качества и сервиса (место для лечения согласно техническим и научным
возможностям дестинации, а также своим финансовым возможностям;
культурно-досуговый потенциал местности

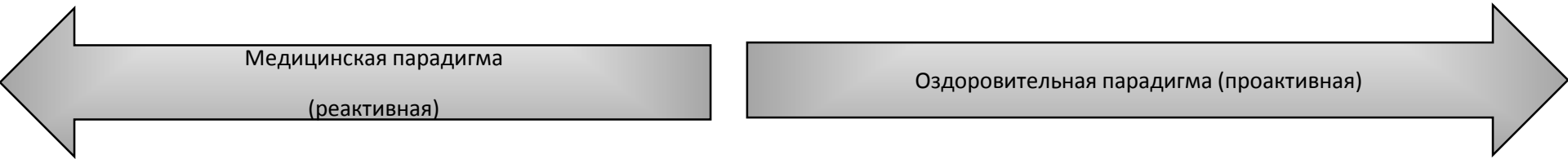
Объект аттестационной работы – условия и предпосылки формирования медицинского туризма на базе клиники Тверского медицинского университета.

Предмет аттестационной работы – процесс реализации медицинских услуг клиники Тверского медицинского университета в формате услуг медицинского туризма.

Цель аттестационной работы – проанализировать и оценить возможности развития предоставления медицинских услуг клиникой ФГБОУ ВО Тверского ГМУ Минздрава России в формате медицинского туризма.



Компоненты лечебно-оздоровительного туризма



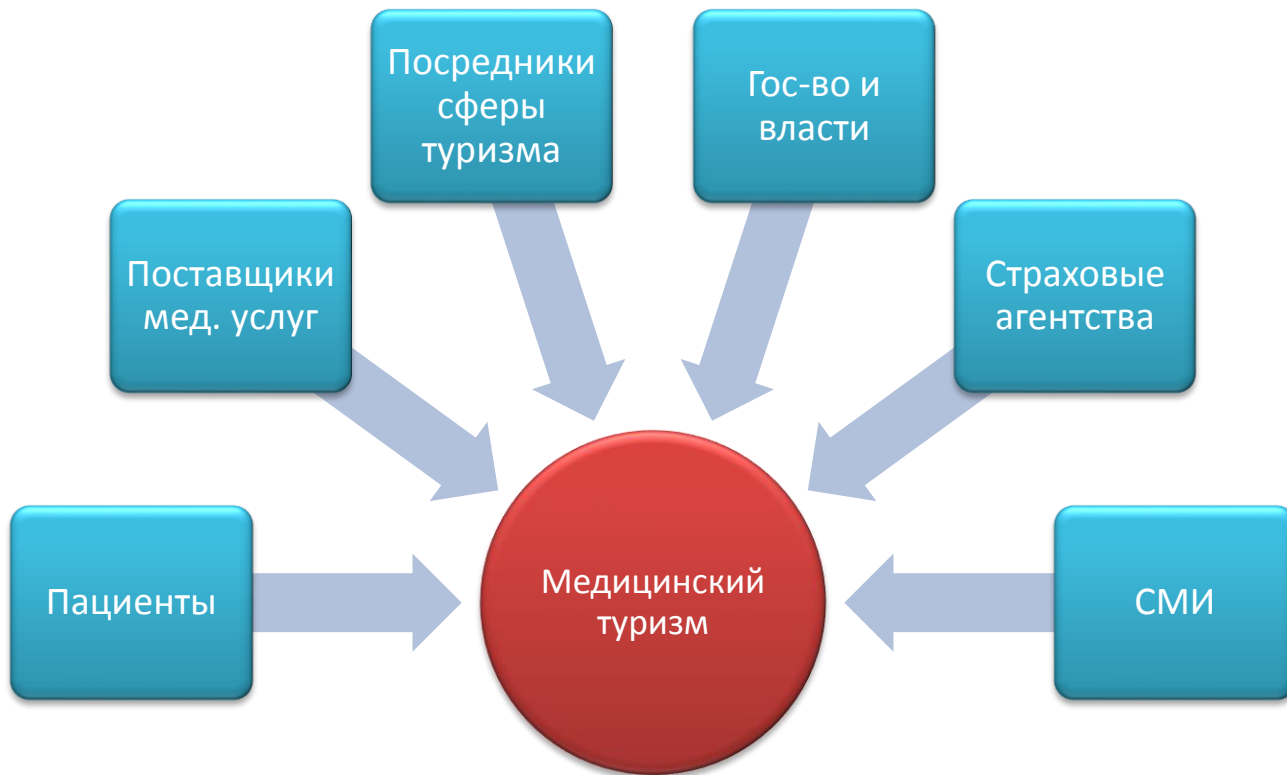
Медицинская парадигма
(реактивная)

Оздоровительная парадигма (проактивная)

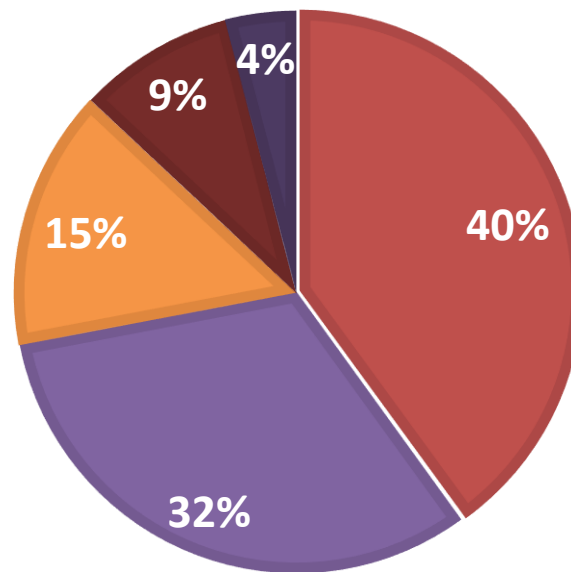
Лечение заболевания	Поддержание и улучшение здоровья
Корректирующие процедуры	Превентивные процедуры
Локальное воздействие	Целостный подход

Две парадигмы лечебного туризма

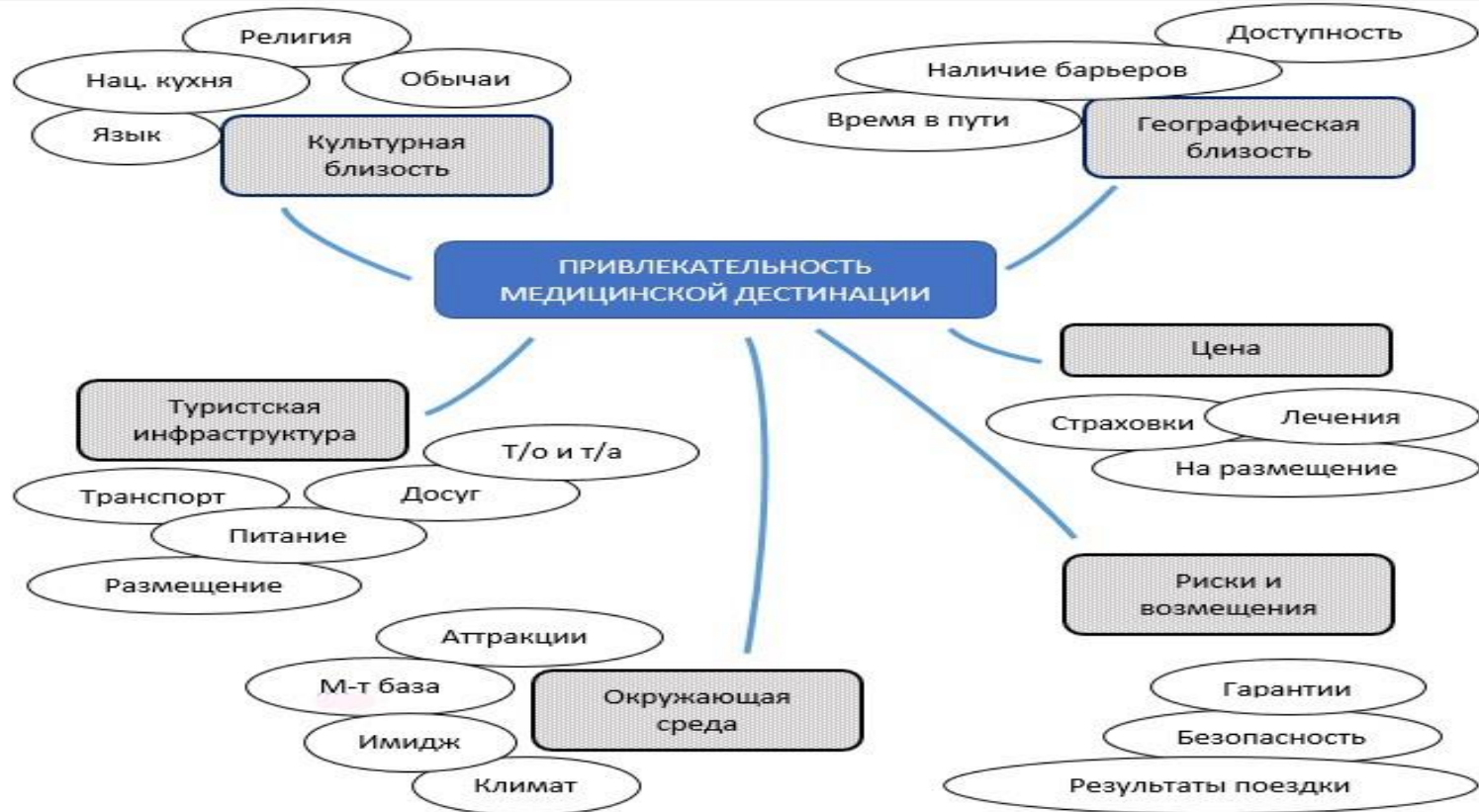
Медицинский (лечебный клинический) туризм – практика перемещения людей с их постоянного места жительства в пределах своей страны или за границу с целью потребления широкого спектра медицинских услуг, включающих инвазивные процедуры (от инъекций до операций) разной степени сложности.



- Передовые технологии
- Качество обязательных мед.услуг
- Доступность
- Низкая стоимость обязательных мед.услуг
- Низкая стоимость вариативных мед.услуг

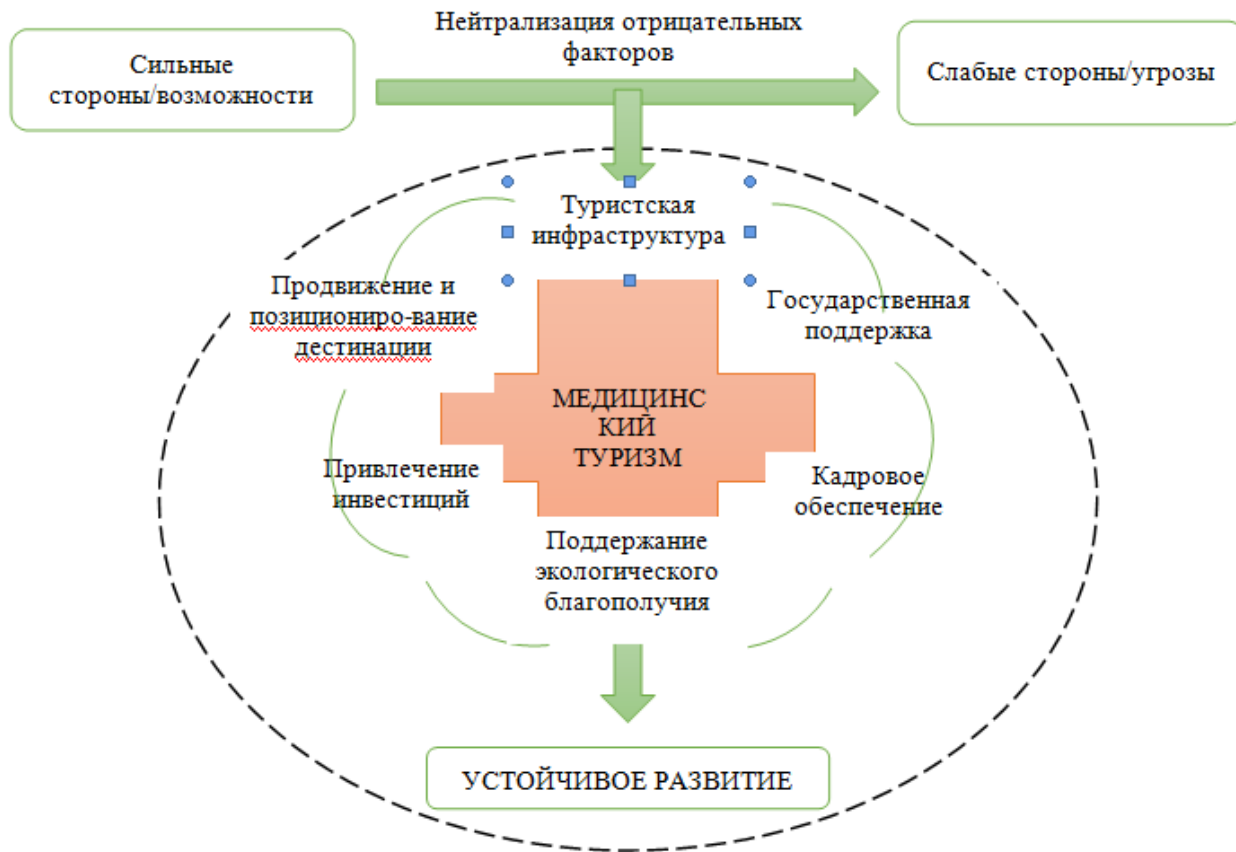


Побудительные мотивы к медицинским путешествиям



Компоненты аттрактивности медицинской дестинации

Положительное влияние	Отрицательное влияние
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> 1) Небольшое количество медицинских учреждений и широкий спектр профилей; 2) Квалифицированный медицинский персонал; 3) Инновационные медицинские технологии и разработки; 4) Удобное географическое положение (близость к Москве) 5) Выгодное для иностранцев изменение курса рубля по отношению к доллару и евро; 6) Стабильная транспортная инфраструктура; 7) Реализация программы «Доступная среда» для людей с ограниченными возможностями здоровья на объектах туристского показа; 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Несовершенство нормативно-правовой базы и системы правового регулирования медицинского туризма; 2) Отсутствие аккредитации и сертификации клиник согласно общемировым стандартам; 3) Отсутствие медицинского туроператора, координирующего взаимодействие клиник и пациентов; 4) Недостаток квалифицированных кадров, обладающих знаниями в обеих сферах (туризм и медицина); 5) Языковой барьер; 6) Визовые сложности; 7) Отсутствие единого интернет-портала по медицинскому туризму; 8) Дорогостоящее размещение и питание; 9) Неблагоприятная экологическая обстановка 10) Сильная налоговая нагрузка на субъекты малого и среднего предпринимательства; 11) Слабая маркетинговая деятельность по формированию имиджа дестинации и её продвижению.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> 1) Развитие регионального рынка туризма; 2) Привлечение инвесторов, рост инвестиционной привлекательности региона; 3) Появление дополнительных рабочих мест; 4) Разработка комплексных пакетов услуг, включающих размещение, пребывание и лечение туриста; 5) Преодоление сложностей межкультурной коммуникации; 6) Создание городского оператора медицинского туризма; 7) Регуляция сезонности; 8) Повышение уровня осведомленности и информированности граждан о туристских возможностях дестинации. 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Конкуренция со стороны других регионов медицинского туризма России (Москвы, средней полосы РФ); 2) Коррупционная составляющая; 3) Рост теневой медицины и платного сектора государственных ЛПУ 4) Зависимость от иностранного медицинского оборудования и материалов; 5) Негативное влияние финансово-экономического кризиса, нестабильность социально-экономической ситуации в стране; 6) В высокий (летний) сезон – концентрация административных и конгрессных мероприяти, создающих дискомфортные условия для рекреации туристов.



Механизм формирования стратегии устойчивого развития медицинского туризма в Твери

Общие сведения об инфраструктуре медицинского туризма

Туроператоры мед. туризма	Да	Да
Направления туроператорской деятельности в сфере мед.туризма	Выездной	Выездной
Количество многопрофильных больниц, ед.	Более 5	40
Наличие специализированных клиник и центров	Да	Да
Наличие клиник с международной сертификацией	Нет	Да
Городской информационный портал о лечении	Нет*	Да
Основные медицинские профили	Стоматология, Онкология, кардиология, неврология	Стоматология, травматология и ортопедия, урология и гинекология
Услуги персонального сопровождения (медицинский ассистанс)	Да	Да
Кластерная политика	Включенный в стратегию социально-экономического развития создаваемый кластер медицинской, фармацевтической промышленности	Международный медицинский кластер на базе Инновационного центра «Сколково»
<u>Средняя стоимость лечения, тыс. руб.</u>		
ЭКО	110	150
Аортокоронарное шунтирование	100	125-270
Имплантация одного зуба (имплантат + абатмент + коронка)	30	51,3
<u>Состояние туристской инфраструктуры</u>		
Календарь туристских событий и их разнообразие	Да	Да
Размещение: средний чек за 1н./3*	3228	4 110
Питание: средний чек, руб.	943	1 440
Транспортная доступность	Хорошо	Отлично
Доступная среда для людей с ОВЗ	Да	Да
Комфортная городская среда	Да	Да
Туристский бренд города	Нет	Да

Для успешного запуска реализации услуг в формате медицинского туризма на базе клиники необходимо реализовать следующие проектные направления развития медицинского учреждения.

• **Проектное направление 1** – Формирование высококвалифицированного персонала, вовлеченного в реализацию услуг, продвижение которых будет осуществляться в формате медицинского туризма.

• **Проектное направление 2** – улучшение и обеспечение достаточного уровня качества предоставляемых услуг.

• **Проектное направление 3** – формирование положительного опыта потребителя.

Проектное направление 4 – создание прочной сети взаимодействия и кооперации организаций внутри индустрии.

• **Проектное направление 5** -по разработке информационного портала медицинского туризма «MedVisor»

• **Проектное направление 6** –создание и реализация деятельности туроператорского предприятия медицинского туризма

Диагностическое обследование одно из самых перспективных направлений медицинского туризма. Объясняется это тем, что пациент, приехавший на двух-трехдневную диагностику (в отличие от тяжелого больного – категория С) гораздо более вероятно совместит основную цель визита с отдыхом и посещением городских туристских аттракций.

Кардиология и неврология – это два основных направления, в рамках которых в Твери предлагается лечение серьезных заболеваний

Противоболевая терапия- перспективное направление, активно развивающееся на территории Клиники Тверского медицинского Университета. На данный момент в планах реализовать на базе клиники полный цикл от диагностики причин болевого синдрома (консультация невролога, травматолога, ревматолога, нейрохирурга, МРТ-диагностика) до комплексного лечения (инвазивные и неинвазивные методы интервенционной медицины, физиотерапии) с последующей реабилитацией в области ЛФК и кинезиологии

Заключение

В настоящий момент перемещение туристов в пределах своей страны или за границу с целью потребления определенных видов медицинских услуг становится всё более распространённым явлением. Рынок медицинского туризма интенсивно развивается вопреки ощутимым проявлениям политической и экономической нестабильности: как показывают данные Всемирной туристской организации UNWTO, в период финансового кризиса объем продаж туров медицинской направленности не сократился, в отличие от всех остальных видов туризма. Это вновь подтверждает тезис о том, что лечебно-оздоровительный и, в частности, медицинский туризм – актуальное и доступное средство отдыха и психоэмоциональной разгрузки, которое всё чаще выбирают люди для своего отпускного периода.