



## Выпускная аттестационная работа

Создание Российского центра компетенций (разработка, сертификация, испытание, внедрение и серийное производство) первичной упаковки лекарственных средств, путем диверсификации ООО «Зеленая Планета».

Выполнил  
Руководитель

А.Г. Карпенко  
С. В. Коробейникова

Москва 2020

# Актуальность

- Изменение ООО «Зеленая планета» в разрезе исполнения Указа Президента Российской Федерации о Диверсификации предприятий ОПК.
- В Фармацевтической отрасли остро чувствуется необходимость создания центра по разработке и производству первичной упаковки лекарственных средств, оказывающего полный спектр услуг в данном направлении. Спрос на данном рынке значительно превышает предложение.

Цель: Разработка стратегии диверсификации ООО «Зеленая планета»

Объект: Диверсификация ООО «Зеленая планета»

Предмет: создание Российского центра компетенций по первичной упаковке лекарственных средств, путем диверсификации производства ООО «Зеленая Планета»

# Задачи

- Провести анализ действующего производства и компетенций. Финансовая устойчивость, внешние и внутренние факторы. Выявление сильных и слабых сторон;
- Всесторонняя оценка выбранных направлений деятельности. Провести детальный анализ: оценка рисков, конкурентоспособности, изменения тенденций, изучение маркетинговых исследований в выбранных отраслях;
- Проработать внутренние процессы предприятия;
- Составить план мероприятий по реализации проекта;
- Определить затраты, построить финансовую модель с привязкой к финансовому состоянию предприятия. Найти источник финансирования.

# Новизна и уникальность

- Разработка плана диверсификации предприятия ОПК с целью создания Российского центра компетенций по первичной упаковке лекарственных средств на примере действующего предприятия

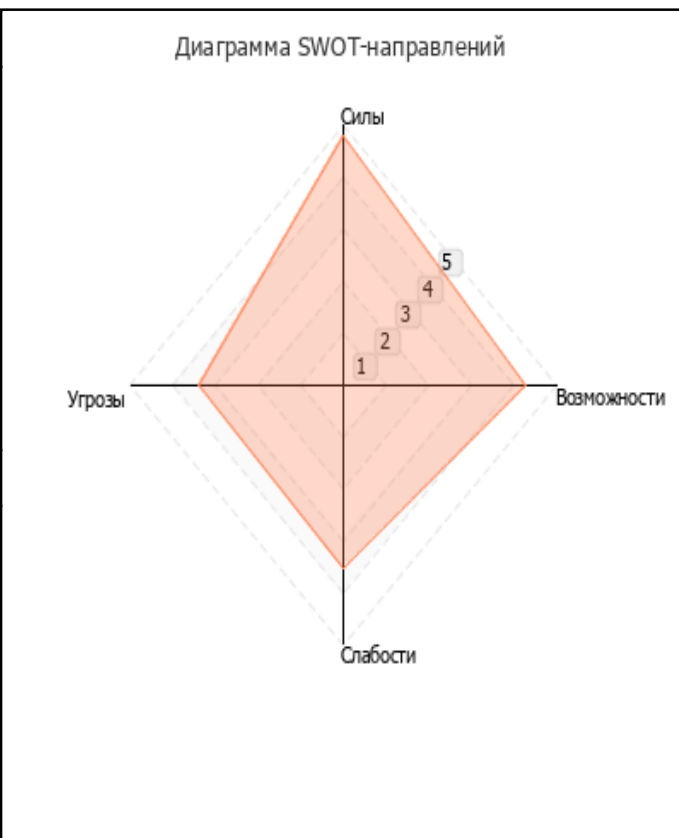
## Расчеты финансовой устойчивости ООО «Зеленая планета» за 2018-2019 гг.

Показатель	Норматив	На 31.12. 2018	На 31.12.201 9
Коэффициент самостоятельности	0,4 – 0,6	0,22	0,13
Коэффициент зависимости от внешних источников	$\leq 0,8$	0,78	0,87
Коэффициент отношения собственных средств к заемным средствам	$\leq 0,7$	3,57	6,86
Коэффициент управления собственными средствами	0,2 – 0,5	- 2,75	- 5,55
Коэффициент покрытия запасов собственными средствами	0,6 – 0,8	- 147	- 87,27

Расчитанные коэффициенты показывают, что организация имеет высокую степень зависимости от внешних кредиторов, полагается в большей степени за заемные источники финансирования.

# SWOT-анализ ООО «Зеленая планета» 2020 г.

Сильные стороны U=363	Слабые стороны U=266
S1: Квалифицированный персонал - Z=8 P=7 V=56 S2: Высокое качество продукции - Z=9 P=10 V=90 S3: Современное оборудование - Z=8 P=7 V=56 S4: Деловая репутация - Z=9 P=9 V=81 S5: НИОКР - Z=8 P=10 V=80	W1: Кассовые разрывы - Z=7 P=8 V=56 W2: Слабый отдел продаж - Z=8 P=8 V=64 W3: Маленький ассортимент - Z=6 P=7 V=42 W4: Маленькая клиентская база - Z=6 P=8 V=48 W5: Маленькая доля на рынке - Z=7 P=8 V=56
Возможности U=323	Угрозы U=256
O1: Выход на новые рынки - Z=8 P=8 V=64 O2: Налоговые льготы - Z=7 P=7 V=49 O3: Открытие нового направления - Z=8 P=9 V=72 O4: Свободные мощности - Z=6 P=8 V=48 O5: Новые партнеры - Z=9 P=10 V=90	T1: Форс-мажор - Z=4 P=6 V=24 T2: Ценовая конкуренция - Z=8 P=9 V=72 T3: Высокая конкуренция - Z=7 P=8 V=56 T4: Рост цен на сырье - Z=8 P=10 V=80 T5: Изменение законодательства - Z=8 P=3 V=24



# PESTEL-анализ ООО «Зеленая планета» 2020 г.

Факторы	Влияние	Экспертная оценка №1	Экспертная оценка №2	Экспертная оценка №3	Средняя оценка	Ср. оценка с учетом влияния
Политические						
Политика, нацеленная на импортозамещение	2	5	3	4	4	0,53
Политика нацеленная на поддержку промышленности	3	4	5	4	4,3	0,85
Экономические						
Уменьшение ставки % на финансирование	2	4	4	4	4	0,53
Льготы по налогам	3	5	5	5	5	0,99
		Социокультурные				
Востребованность отечественных товаров	2	4	5	4	4,3	0,57
Повышение значимости здоровья в жизни людей	1	3	4	4	3,6	0,24
Технологические						
Доступность новых технологий	1	5	5	5	5	0,33
Экологические						
Усиление контроля за утилизацией пластика	2	5	5	4	4,6	0,58
Законодательные						
Возможное запрещение использования пластиковой упаковки	3	5	5	4	4,6	0,91



# Структура капитальных затрат

Статьи финансирования	Описание	Сумма млн. руб.
Цех ПУЛС	Линия по выпуску ПУЛС	102,0
Лаборатория	Лабораторное оборудование	15,0
Цех оснастки	Оборудование для производства оснастки	70,0
Вспомогательное оборудование	Компрессоры, вентиляционные установки, энергетическое оборудование	22,0
Инструмент	Прочее, не входящее в основное оборудование	45,0
Здание	Административные помещения	20,0
	Склад готовой продукции	25,0
	Склад сырья и комплектации	40,0
	Производственные помещения	50,0
	Чистые помещения	50,0
Автотранспорт	Погрузчики, коммерческий транспорт	15,0
Оборотные средства	Сырье и материалы	120,0
Итого млн. руб.		574,0

# Финансовые показатели проекта

Показатель		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Итого
1.	Выручка от продаж, млн.руб.	83,160	332,640	831,600	831,600	831,600	831,600	831,600	4 573,800
2.	Полная себестоимость, млн.руб.	-54,885	-219,540	-548,850	-548,850	-548,850	-540,450	-515,250	-2 976,675
3.	Прибыль от продаж, млн.руб.	28,275	113,100	282,750	282,750	282,750	291,150	316,350	1 597,125
4.	Рентабельность продаж, %	34,0%	34,0%	34,0%	34,0%	34,0%	35,0%	38,0%	34,5%

## Индекс доходности инвестиций

$$PI = 1 + \frac{1597.125}{574} = 3,78$$

# Дорожная карта проекта

Мероприятие	1 кв. 2021г.	2 кв. 2021г.	3 кв. 2021г.	4 кв. 2021г.	1 кв. 2022г.	Далее
Достижение принципиальных договоренностей	■					
Определение источников финансирования и подтверждение их намерений предоставить финансирование	■					
Подготовка презентации и фин. модели проекта	■					
Подписание Соглашения о намерениях	■					
Проведение Due Diligence	■					
Проведение независимой рыночной оценки пакета акций	■					
Согласование Инвестиционного комитета	■					
Проведение корпоративных процедур		■				
Оформление сделки		■				
Подготовка сделки по закупке оборудования		■				
Закупка нового оборудования		■	■			
Запуск нового оборудования			■	■		
Выход проекта на самоокупаемость					■	
Переход проекта в операционную фазу						■

Целевая структура владения: собственник 51% / инвестор 49%

# Заключение

Результатом данной работы стало:

- Анализ внешней и внутренней среды
- Обоснование необходимости диверсификации
- Проект диверсификации
- План реализации проекта
- Финансовая модель и план инвестирования

Диверсификация ООО «Зеленая планета» это единственный верный путь развития. Диверсификация нацелена на решение как внутренних задач компании, развитие, расширения портфеля заказов, выход и занятие лидирующих позиций в выбранном направлении, так и на решение конкретных проблем, остро стоящих перед Фармацевтической промышленностью.

**Благодарю за внимание!!!**