

Презентация проекта:

«Внедрение инновационных методов управления проектами в рамках реализации плана развития Нижегородского метрополитена»

Смирнов Юрий

Нижний Новгород
2020

Объекты исследования

1

Объект
исследования №1



Заказчик

2

Объект
исследования №2



Подрядчик



Цель и задачи

Цель - внедрить инновационные методы управления проектами.

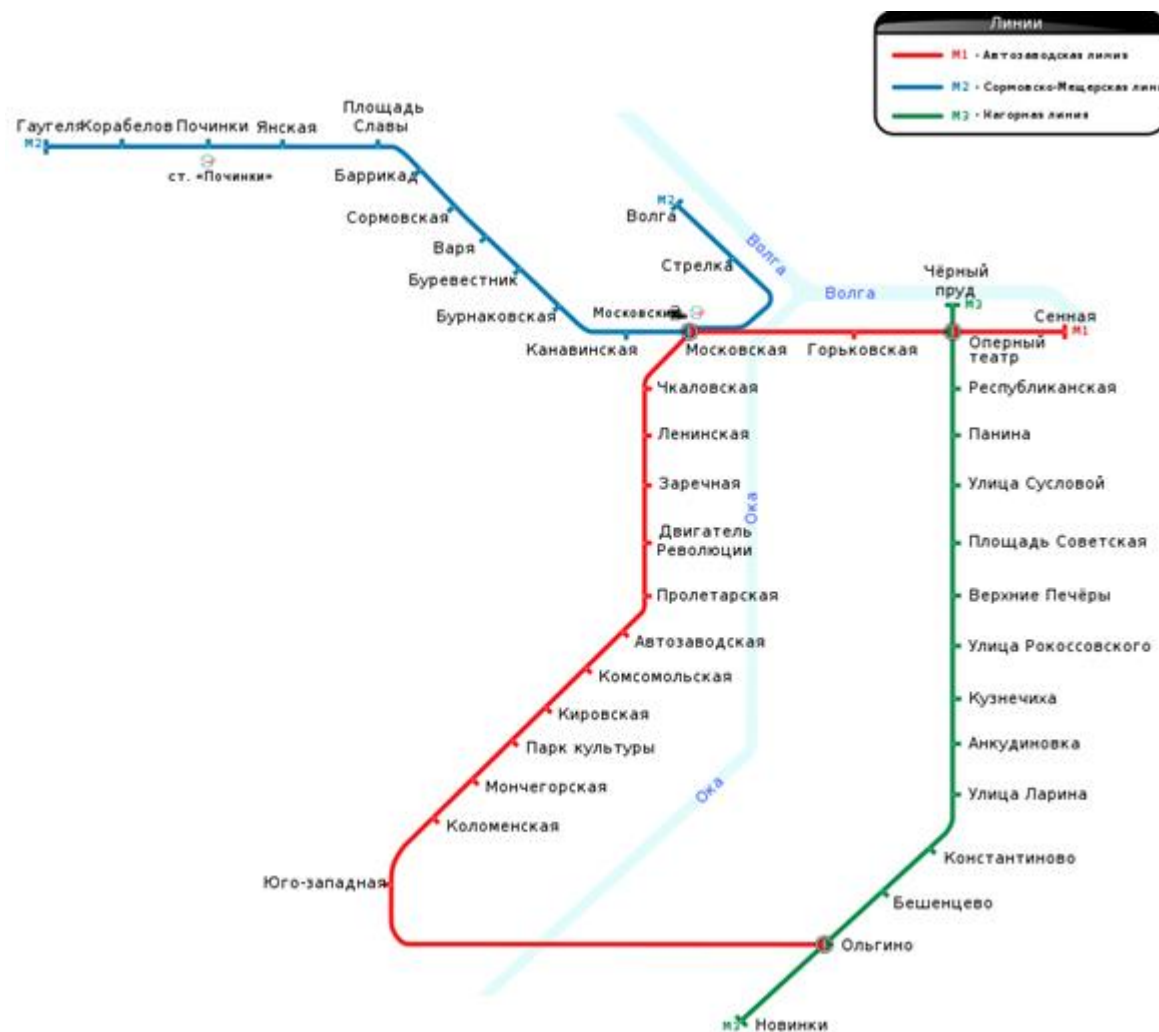
Задачи:

1. Провести оценку существующего состояния Нижегородского метрополитена и оценить перспективы его развития.
 2. Изучить план развития и выявить наиболее значимые проблемы в его реализации.
 3. Проанализировать причины возникновения выявленных проблем.
 4. Разработать решения и внедрить их в рамках реализации плана развития Нижегородского метрополитена.
-

Ожидаемые результаты

1. Обеспечение экономии денежных средств Нижегородского метро за счет увеличения срока службы электрощитового оборудования и снижения затрат на замены оборудования в период эксплуатации.
 2. Существенное повышение надежности системы электроснабжения и безопасности функционирования метрополитена.
 3. Увеличение эффективности реализации больших проектов ООО «Хензель + Меннекес Электро» в рамках плана развития Нижегородского метрополитена до 100 процентов за счет внедряемых инноваций в проектном управлении.
 4. Реализация продукции ООО «Хензель + Меннекес Электро» на сумму более 10 млн. Рублей.
-

План развития Нижегородского метрополитена



Перспектива развития линий Нижегородского метрополитена на 2025 г.

#	Название	Конечные станции	Цвет	Введена в строй	Количество станций
1	Автозаводская	Луч — Сенная	Красный	20.11.1985	18
2	Сормовско-Мещерская	Гаугеля — Волга	Синий	20.12.1993	14
3	Нагорная (перспективная)	Чёрный пруд — Новинки	Зелёный	планируется	15
Всего:					47

Строительство новых линий, станций и депо:

«Волга», «Оперный театр» и «Сенная» - получили положительную экспертизу.

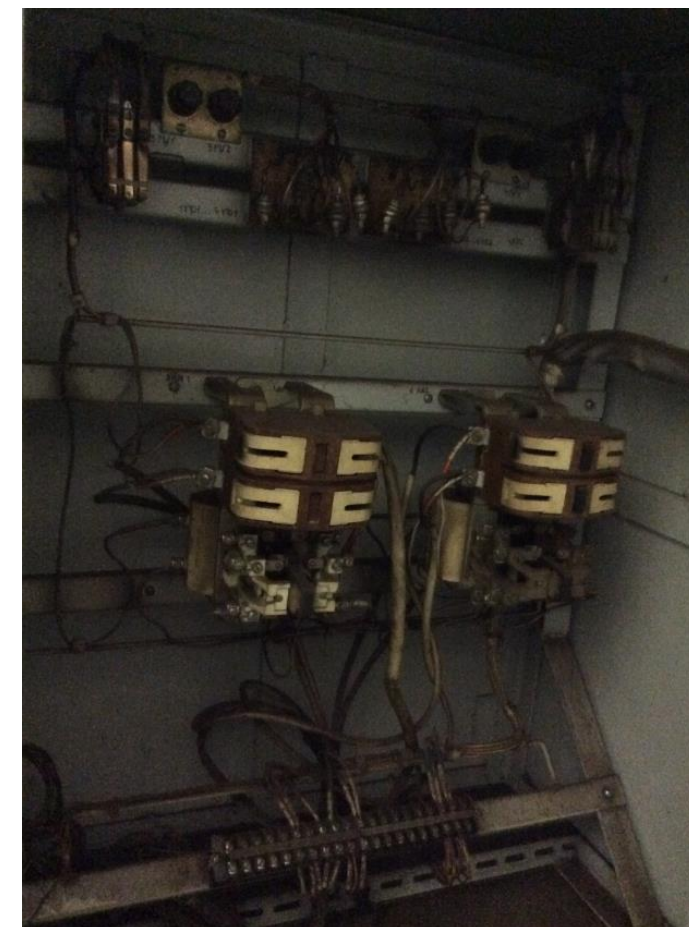
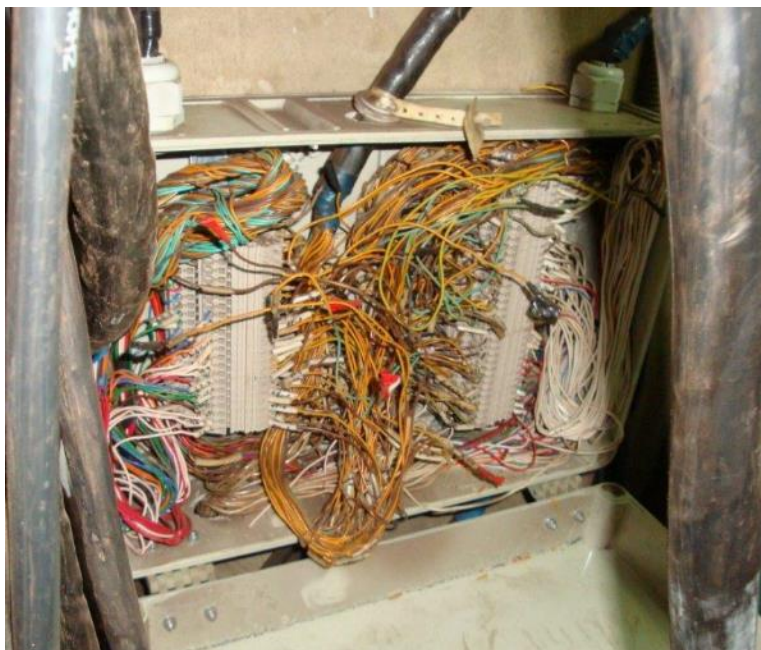
Приоритетное направление:

Продление Автозаводской линии метрополитена в г. Нижнем Новгороде от ст. „Горьковская“ до ст. „Сенная“».

Текущее состояние Нижегородского метрополитена



Текущее состояние электрощитового оборудования в метро



Выделение проблемного поля Нижегородского метрополитена



Требования Нижегородского метрополитена по выбору подрядчика в рамках плана развития

Потенциальный подрядчик

ООО «Хензель + Меннекес Электро»



HENSEL - Специализированный производитель монтажной и распределительной техники



MENNEKES - Лидер по производству промышленных штеккерных разъемов

- Создание - 30-е годы XX века в Германии.
- Лидеры на рынке Европы в своем сегменте.
- В России - с 2012 года совместно.
- Центральный офис и склад - в Санкт-Петербурге.
- Продукция сертифицирована в РФ, производится в Германии.
- С 2016 года открыто российское производство.

<http://www.hensel-electric.ru>

<http://www.mennekes.ru>

Продукты ООО «Хензель + Меннекес Электро» в Метрополитенах РФ



1. ЯММ (ящики малой механизации);
2. ЯТП (ящики с понижающим трансформатором).

Подключение переносного электроинструмента, переносных аварийных светильников и другого оборудования безопасного напряжения.

Установлен: Метрополитен Казань, Самара, Москва, Санкт-Петербург.



3. Путьевой ящик (ПЯ);

Соединение магистрального кабеля, проведение ремонтов.

Установлен: Метрополитен г. Н.Новгород, Казань, Москва, Санкт-Петербург.



4. ЯАР - ящик аварийных работ.

Подключение переносного электроинструмента, проведение сварочных работ.

Установлен: Метрополитен г. Н.Новгород, Казань, Москва, Санкт-Петербург.



5. FK - Огнестойкие коробки

Используется в составе ОКЛ (огнестойкая кабельная линия).

Установлен: Метрополитены РФ

... И еще одна!



Оборудование ООО «Хензель+Меннекес Электро» **УЖЕ**
внедрено между ст.м. «Московская» и м. «Стрелка»

Мировое признание



Проблемное поле в ООО «Хензель + Меннекес Электро» и анализ причинно-следственных связей



Решение проблемы

1. Внедрить KPI для участников РГ
2. Прописать бизнес-процесс управления «большими» проектами.
3. Принять оптимальные управленческие решения
4. Направить текущего руководителя проектного отдела на обучение/повышение квалификации.

ИЛИ

Назначить регионального представителя в Москве/Н.Новгороде на должность руководителя рабочей группы и поставить соответствующие задачи.

SWOT анализ ООО «Хензель+Меннекес Электро»

SWOT	<u>Возможности</u>	<u>Угрозы</u>
<p><u>Сильные стороны</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Соответствие стандартам - Своевременность поставок и безошибочная работа склада <ul style="list-style-type: none"> - Норма прибыльности - Безупречное качество продукта 	<ul style="list-style-type: none"> - Предложить рынку эксклюзивный высокомаржинальный продукт - Сертификация партнеров – сборщиков щитового оборудования - Акцент на логистике, формирование уверенности у заказчиков в бесперебойности и своевременности поставок 	<ul style="list-style-type: none"> - Необходимо проводить глубокое техническое обучение персонала по продукту, а не поверхностное. - Разработать безболезненный план по переходу на МРЦ - Разделение курсовых валютных рисков с дистрибьюторам.
<p><u>Слабые стороны</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Выход на новых клиентов - Доступность капитала - Маркетинг - Наличие деловых связей с внешней средой - Присутствие в регионе обслуживания 	<ul style="list-style-type: none"> - Нанять доп. представителей в интересных компании регионах - Привлечение новых партнеров, работающих в незанятых, но интересных нам сферах - Привлечение маркетолога - Перепрофилирование Нижегородского регионального представителя в руководителя проектных продаж. 	<ul style="list-style-type: none"> - Дать возможность проявиться человеческому капиталу – несколько идей от каждого сотрудника по обходу проблемных ситуаций возникших в кризис в своем подразделении. - Замотивировать персонал.

Матрица 6*6. Системный анализ ООО «Хензель+Меннекес Электро»

Подсистема управления	балл	Приоритеты
Управление проектами	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наладить работу проектного отдела. Расписать обязанности и задачи. 2. Обучение технических экспертов должно быть систематическим и мотивированным. 3. Отразить информацию об экспертах компании в органиграмме. 4. Разработать альбом типовых решений для приоритетных отраслей.
Управление маркетингом	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализовать маркетинговый потенциал с максимальной эффективностью. 2. Создать электронную клиентскую базу. 3. Работать с клиентской базой систематически.
Управления информацией	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наладить процесс сбора и обмена данными по большим проектам. 2. Систематизировать базу технических решений и предоставить доступ к ней.
Управление персоналом	7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранить текущий состав команды. 2. Защитить бюджет и выплатить компенсации, связанные с сокращениями выплат в период самоизоляции. 3. Обеспечить грамотную мотивацию сотрудников.

Оптимизация бизнес-процесса управления «большими проектами»

1. Дать **определение «большому» проекту**. При возникновении большого проекта провести вступительное онлайн-совещание внутри «ХМР». Модератором выступает руководитель проектного-отдела.
 2. Для активного взаимодействия ввести обязательное **онлайн-совещание** с определенной периодичностью.
 3. **Создание РГ**. Определить структуру команды, Распределить функции и обязанности, Своевременно планировать работу, Четко сформулировать цели и задачи, привлекать всех к решению задач, обеспечить поддержку проекта со стороны руководства при необходимости.
 4. Для участников РГ **ввести Performance Management (KPI)**
 5. Создать **базу** разработанных **технических решений** для метрополитенов РФ.
 6. Создать **Карту внешних участников проекта**. В неё должны входить: Заказчик, Технический заказчик, Генеральный подрядчик, Субподрядчики, Генеральный проектировщик, Субподрядчики по проектированию.
 7. Итоговая **дорожная карта** составляется после организации РГ, проведения вступительного онлайн совещания внутри РГ, создания базы технических решений, карты внешних участников проекта.
-

Рабочая группа «Метрополитены»



Смирнов Юрий –
руководитель РГ
«Метрополитены»

Координатор



Александров
Богдан
руководитель
проектного
отдела

Реализатор



Панаев Олег -
технический
эксперт

Эксперт



Зотов Анатолий
специалист по
работе с
проектными
организациями

Исполнитель

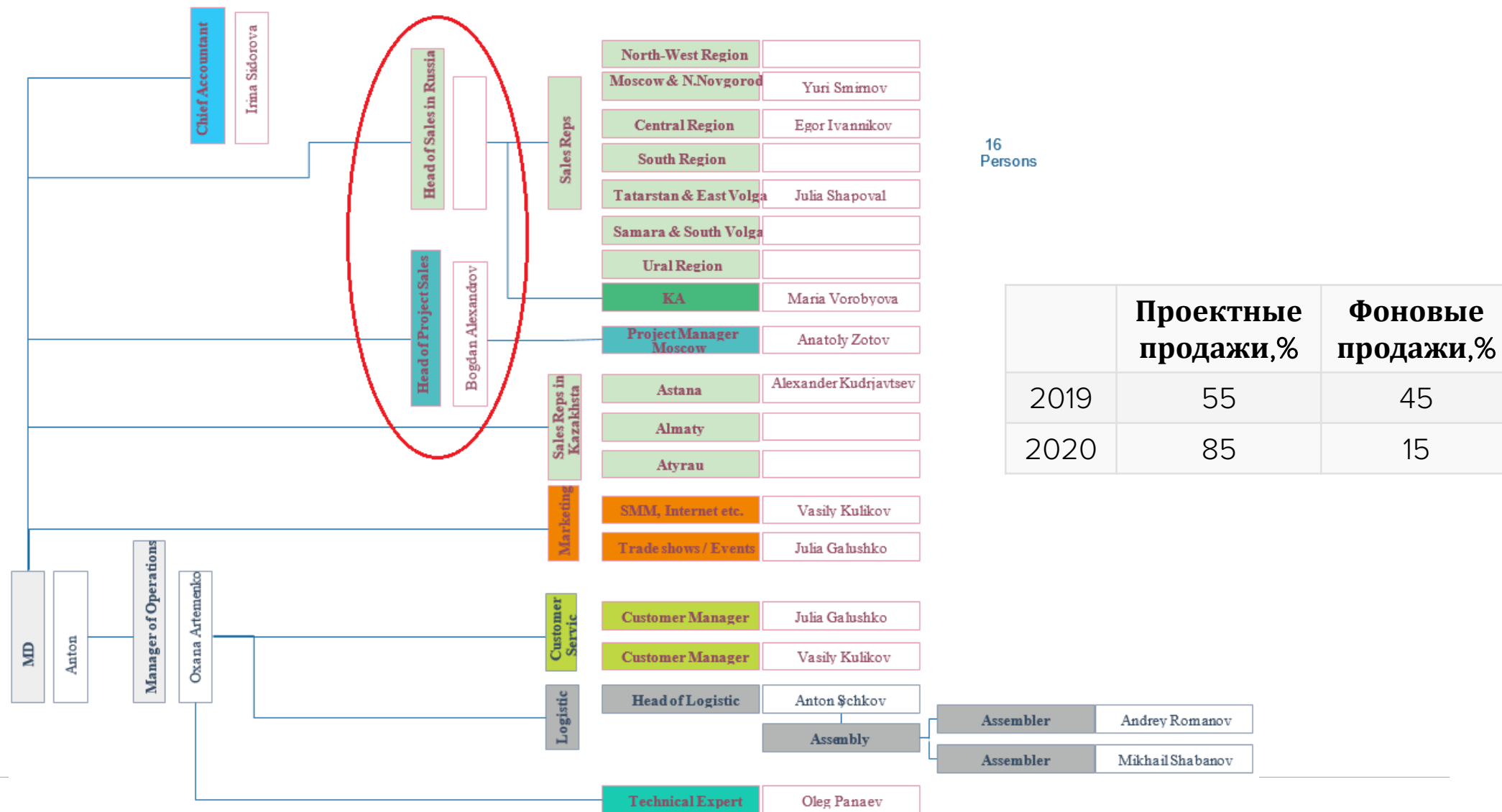
+



Оксана Артеменко –
операционный
директор

Генератор идей

Оптимизация оргструктуры ООО «Хензель+Меннекес Электро»



Дорожная карта

Задачи	Ответственное лицо	Время начала	Период реализации
Сбор данных			
Вступительное онлайн-совещание и общение с региональными представителями и проект-менеджерами	Смирнов Юрий/Александров Богдан/Зотов Анатолий	30.11.20	4Q 2020
Постановка целей	Смирнов Юрий/Александров Богдан/Зотов Анатолий	30.11.20	4Q 2020
Подготовка			
Утверждение перечня проектных институтов и контактных лиц	Смирнов Юрий/Александров Богдан/Зотов Анатолий	14.12.20	4Q 2020-1Q 2021
Создание базы технических решений компании	Панаев Олег, Александров Богдан	14.12.20	4Q 2020-1Q 2021
Сбор информации об участвующих подрядчиках	Анатолий Зотов	14.12.20	4Q 2020-1Q 2021
Распределение обязанностей	Смирнов Юрий	14.12.20	4Q 2020-1Q 2021
Развитие проекта			
Проведение встреч в метро. Презентация актуальной базы предлагаемого оборудования. Демонстрация тестовых экземпляров продукции	Смирнов Юрий	1Q 2021	2Q 2021
Получение информации о проектируемых станциях, посещение соответствующих проектных институтов	Зотов Анатолий / Смирнов Юрий	2Q 2021	4Q 2021
Внесение продукции «ХМР» в проектную документацию проектируемых станций метро	Зотов Анатолий / Смирнов Юрий	3Q 2021	2Q 2022
Корректировка внесенного оборудования в спецификации, сертификация новых решений	Панаев Олег / Смирнов Юрий	1Q 2022	4Q 2022
Финальные действия			
Выявление каких-либо изменений или каких-либо проблем, ценообразование, работа с конкурентами	Смирнов Юрий/Александров Богдан/Зотов Анатолий	2022	2023
Реализация			
Ожидание начала тендера в 2020-2021-2022 годах, поиск новых игроков (подрядчиков, поставщиков), обеспечение оперативных поставок	Смирнов Юрий/Александров Богдан/Зотов Анатолий	2023	2025

Внешние участники проекта



1. **МКУ «Главное управление по строительству и ремонту метрополитена, мостов и дорожных сетей»**
2. **АО «Нижегороджелдорпроект»**
- проектный институт
3. **АО «Нижегородметропроект»** -
проектный институт
4. **АО «Мосинжпроект»** –
проектный институт
5. **ООО «ТрансЭлКон»** -
производственно-
инжиниринговая компания

Экономическая эффективность для Нижегородского метрополитена

Расходы Нижегородского метрополитена за 10 лет эксплуатации электрощитового оборудования	
1. Замена металлических оболочек щитов	
Отечественный производитель металлических электротехнических корпусов	
Стоимость единовременной замены оболочек всех щитов, руб.	609 684.00
Стоимость за весь период эксплуатации - 10 лет (раз в 3 года), руб.	1 829 052.00
2. Замена защитной аппаратуры (на базе Курского Электроаппаратного Завода - срок службы 2 года)	
Стоимость устанавливаемой автоматики во всех щитах, руб.	
3 505 200.00	3 505 200.00
В металлических корпусах	В пластиковых оболочках HENSEL
За первые 5 лет - 30% автоматики, за 6-10 годы еще 40%, руб.	За первые 5 лет - 15% автоматики, за 6-10 годы еще 20%, руб.
70%	35%
2 453 640.00	1 226 820.00
Суммарная стоимость Щитов за 10 летний период эксплуатации, руб.	
8 237 220.00	10 379 532.00
Дельта, руб.	
На 2020 год	С учетом инфляции
2 142 312.00	3 965 080.00

Ожидаемый финансовый результат ООО «Хензель + Меннекес электро»

Прогноз на 5 лет (до конца 2025) (количество и суммы без НДС в Евро)		
Группа продуктов – огнестойкие соединительные коробки	Количество, шт	Прогноз, EUR
FK 9259	200	6018
FK 9025	120	14349
FK 9105	200	27513
FK 9255	350	62778
FK 0404	240	15966
FK 1616	240	20703
Группа продуктов - электрощитовое оборудование	Количество, шт	Прогноз, EUR
Ящик с понижающим трансформатором (ЯТП)	150	22500
Ящик малой механизации (ЯММ)	150	7500
Путевой ящик (ПЯ)	120	36000
Ящик аварийных работ (ЯАР)	120	10200
	Итого, шт	Итого, евро
	Итого: 20 117 379.00 рублей	1890 223 526.00



Спасибо за внимание!