



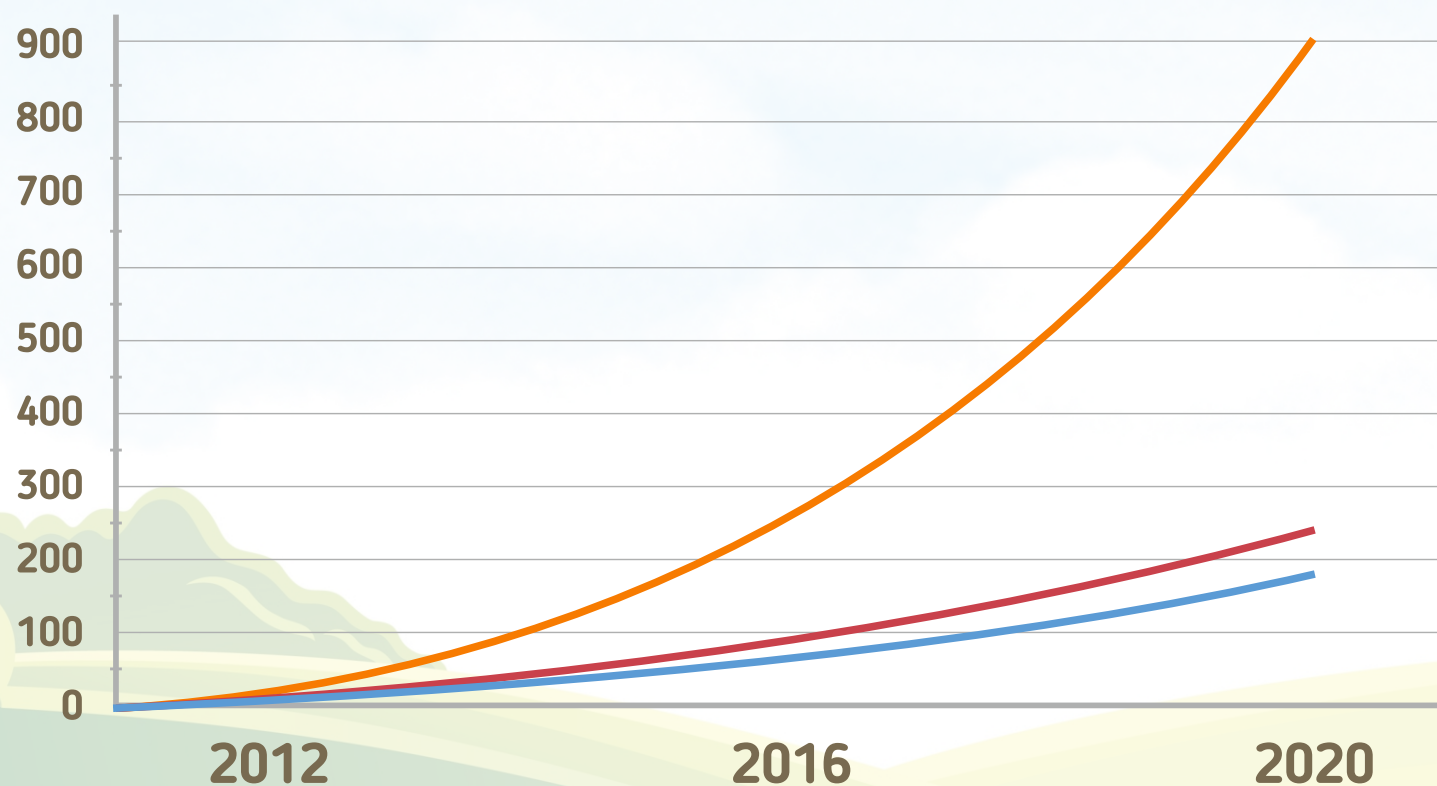
Программа вывода на Тверской рынок
МЯСНЫХ ДЕЛИКАТЕСОВ

Фирма: ИП ГКФХ Трофимов Алексей Евгеньевич

Трофимов Алексей - 8 921 025-68-88

05.12.2020 г.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО



- **Надой молока**
литр/сутки
- **Производство мясной продукции**
кг/сутки
- **Поголовье КРС**
голов

ПРОИЗВОДИМЫЙ ПРОДУКТ



МОЛОЧНЫЙ
ЦЕХ



МЯСНОЙ
ЦЕХ



Выпускается широкий ассортимент
молочной и мясной продукции



ИМЕЮЩИЕСЯ ДОСТИЖЕНИЯ



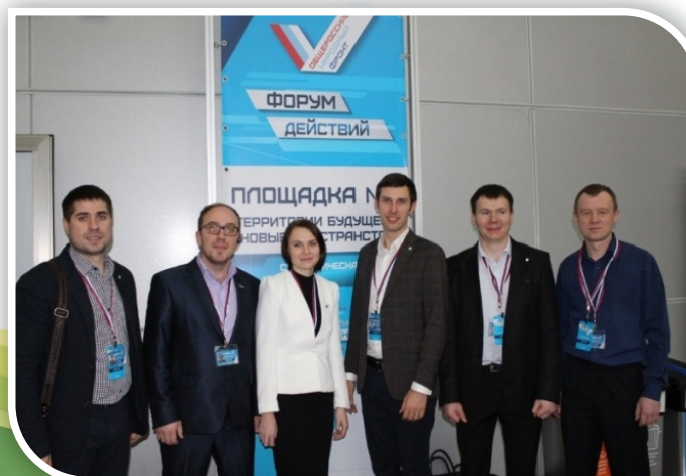
Награда за труды:

2016

Диплом победителя регионального
этапа Всероссийского конкурса
"Молодой предприниматель России 2016"

2018

Лучшая семейная ферма
в номинации
«Молочное скотоводство»



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



ПРОИЗВОДСТВО

- Фермы для производства молока – 100 дойных голов
- поголовье откорма – 200 голов
- Производство кормов: зерно – 100 га, однолетние и многолетние травы – 800 га
- Производство молока – 1 т/сут, 365 т/год
- Производство говядины – 10 т/год

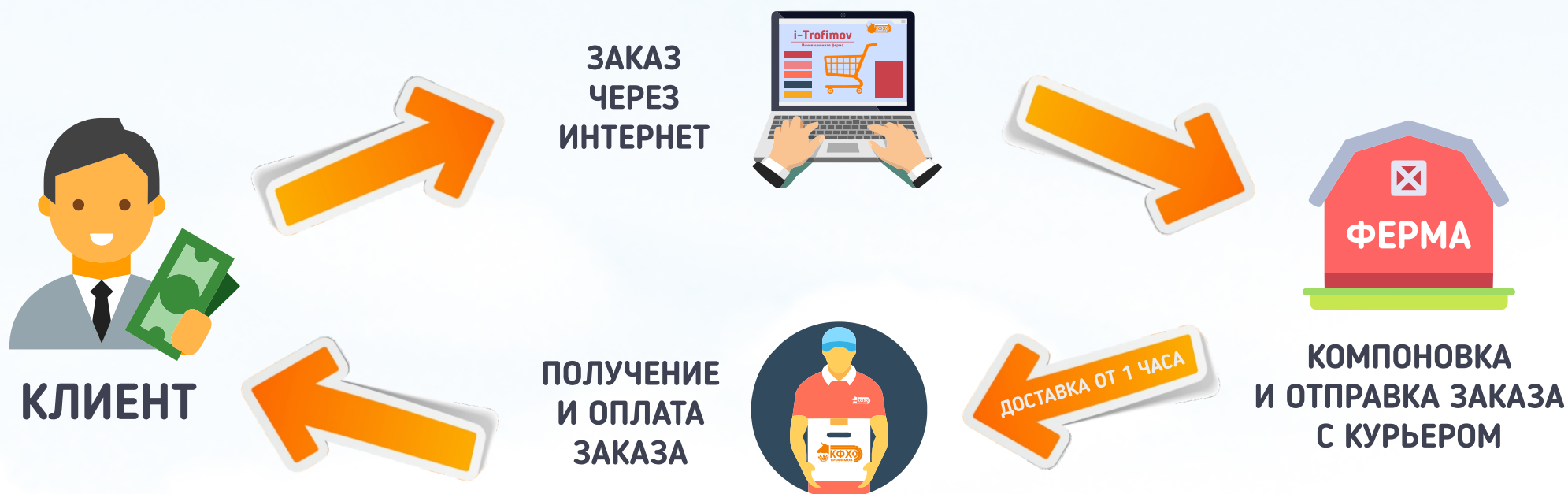
ПЕРЕРАБОТКА

- Молочные продукты – 3 т/сутки
(сметана, масло, творог, сыры, напитки на сыворотке, йогурты)
- Мясные продукты и полуфабрикаты – 500 кг/сутки
(стейки, колбасы, полуфабрикаты)



СБЫТ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

ЗАКАЗ И ДОСТАВКА ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ



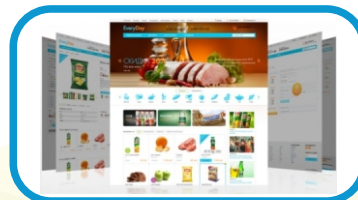
СЕТЬ СОБСТВЕННЫХ
МАГАЗИНОВ



АВТОЛАВКИ
И ЯРМАРКИ



ИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИН



МЕНЕДЖЕРЫ
В Москве и Санкт-Петербурге



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ
РЫНОК СБЫТА
в радиусе 400км



50 млн.
человек



193 км
Поречье-Тверь

137 км
Поречье-В.Новгород

385 км
Поречье-Вологда

275 км
Поречье-С.Петербург

356 км
Поречье-Москва

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА



**ОБЩИЙ ОБЪЁМ
ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТ:**

9 млн.
руб.

Среднегодовой
объём реализации
мясных деликатесов:

160 ТОНН

Доход:

72.000.000
руб.

**Чистая
прибыль:**

21.000.000
руб.



СРОК ОКУПАЕМОСТИ: 1 ГОД

SWOT-анализ проекта

+ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА +

- + Большой ассортимент высококачественной натуральной продукции по сниженной цене
- + Наличие рынка сбыта через онлайн
- + Возрастающий спрос на выпускаемую продукцию
- + Развитие села и помощь населению в сельской местности
- + Новые рабочие места
- + КФХ имеет большой опыт в сфере реализации подобной продукции
- + Удовлетворённость клиентов
- + Высокая мотивация сотрудников

- СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА -

- Небольшая производственная мощность
- Малоизвестная торговая марка
- Низкая квалификация сотрудников
- Низкий срок годности товара

📈 НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА 📈

- + Развитие агротуризма
- + Увеличение ассортимента продукции
- + Расширение рынка сбыта
- + Большая доля целевой аудитории
- + Дополнительные услуги
- + Государственная поддержка

⚡ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ⚡

- Болезни скота
- Появление новых конкурентов
- Продукты-заменители
- Сезонный спад производства

**Спасибо
за внимание!**