

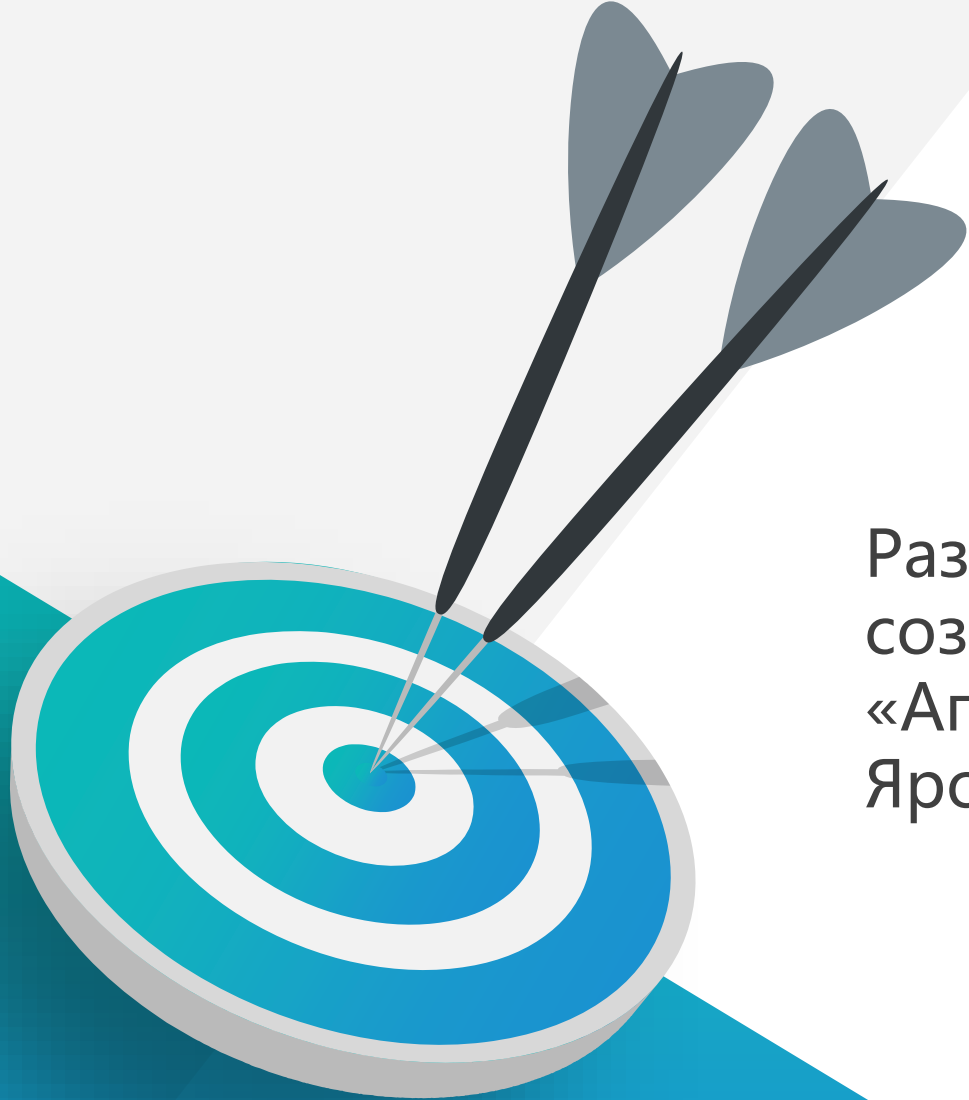
Программа профессиональной подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ по специальности «Менеджмент»

**«Повышение конкурентоспособности  
сельскохозяйственного предприятия  
(на примере ООО «Агромир»)»**

● Кузьмин А.М.

## Цель исследования

Разработка мероприятий, направленных на создание конкурентного преимущества ООО «Агромир» на рынке с/х продукции Ярославской области.



# ООО Агромир

## О компании

Основные направления деятельности

ООО Агромир

- Молочное животноводство
- Растениеводство
- Овощеводство
- Элитное семеноводство

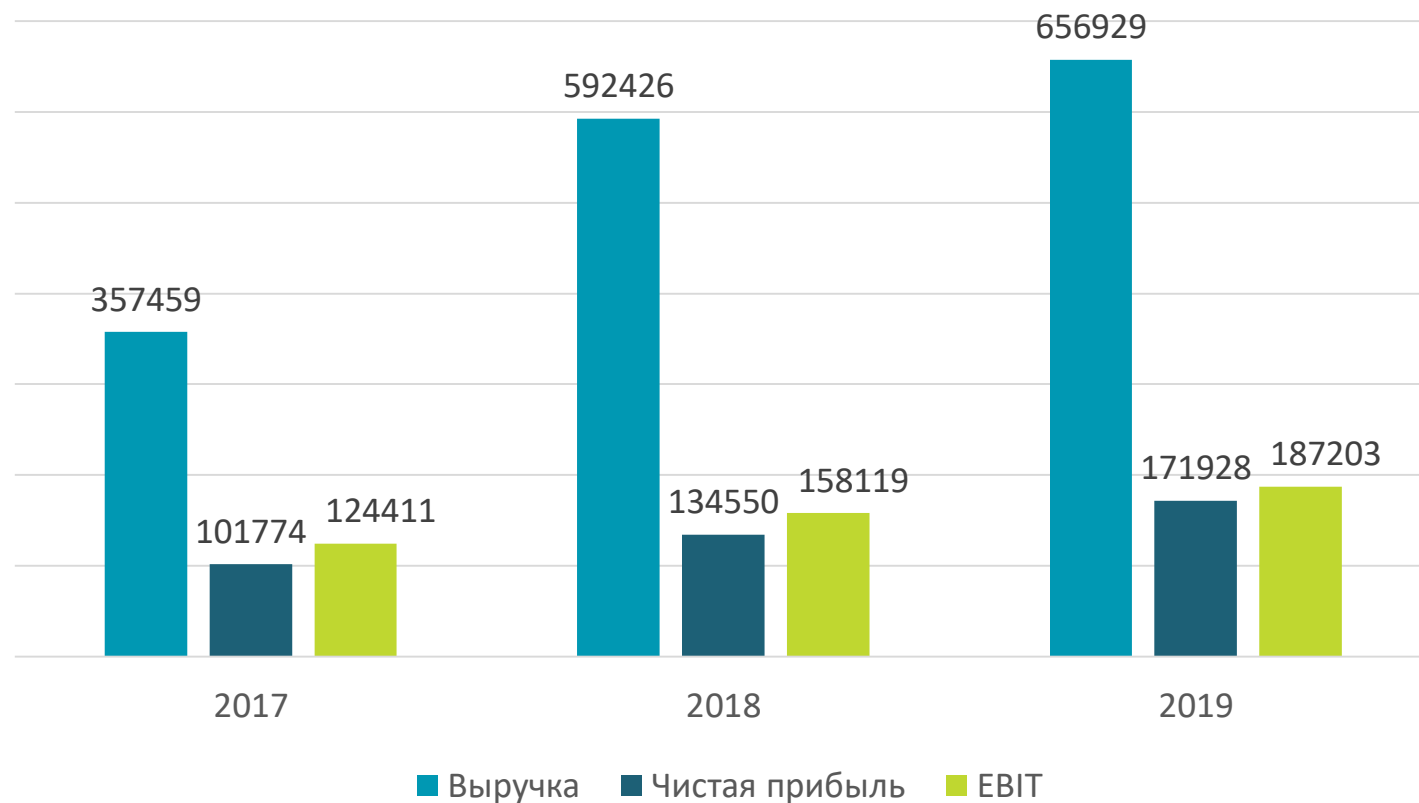
- поголовье КРС в 2019 г. составило - 5456 голов, из них 2500 -дойное стадо.
- Объем производства 60 тонны молока в сутки
- Годовой показатель производства 21,2 тыс.
- Рост на 34 % по сравнению с 2018 годом (15,8 тыс. тонн)

## Показатели деятельности молочных комплексов ООО «Агромир» в 2019 году

Молочный комплекс	Общее поголовье	Фуражные коровы	Производство молока, тонн/сутки
Михайловское	1580	780	17,5
Горшиха	1780	760	18,2
Левцово	1749	800	18,5
Глебовское	691	320	6

# Финансовые показатели ООО «Агромир»

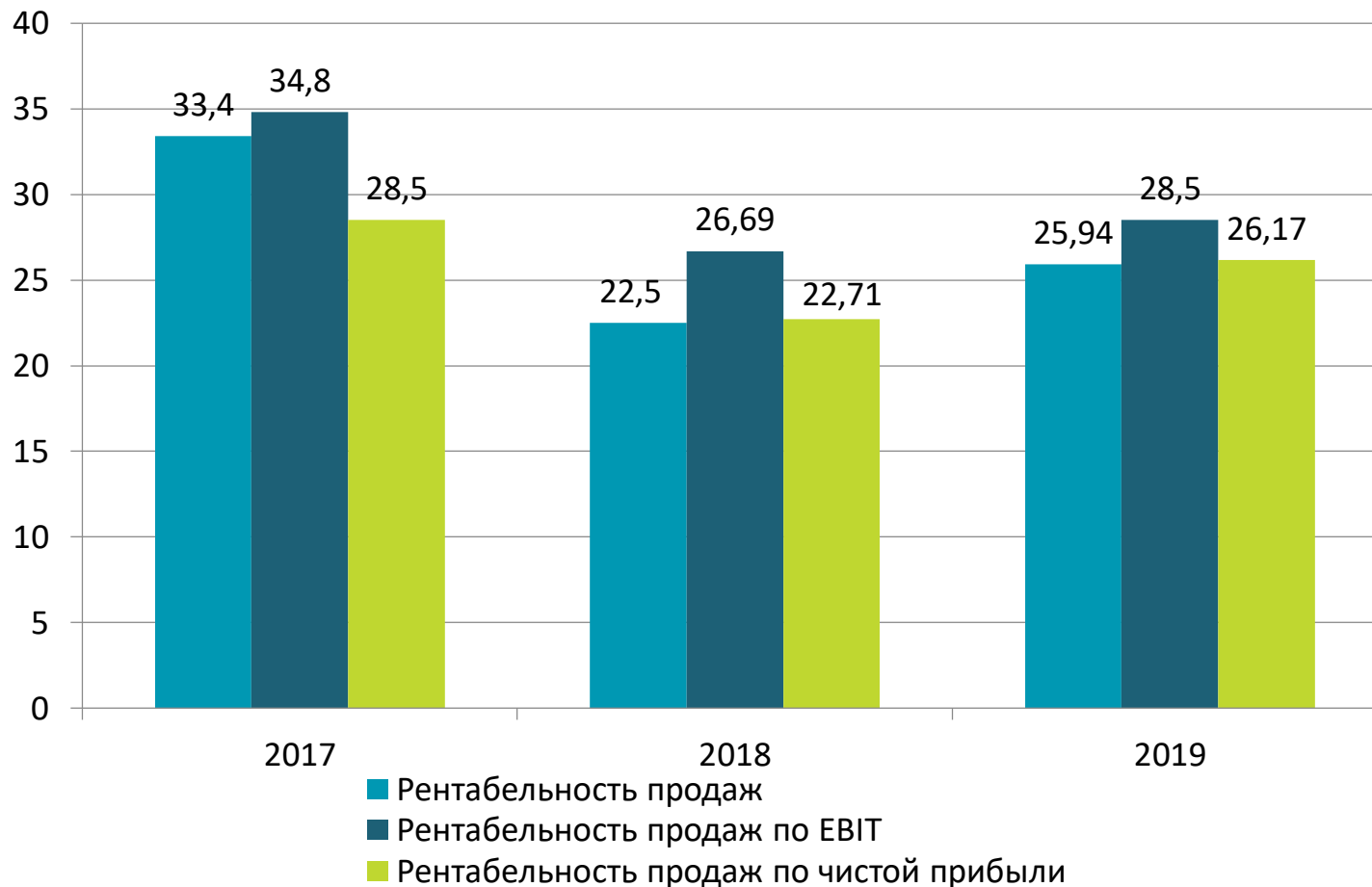
- За рассматриваемый период выручка увеличилась на 84% с 357 млн. руб. до 656 млн. руб.
- Чистая прибыль увеличилась на 69% или 70 млн руб.



Финансовые показатели ООО «Агромир» за 2017-2019 гг.  
(тыс. руб.)

# Финансовые показатели ООО «Агромир»

- Показатели рентабельности имеют положительные значения как следствие прибыльной деятельности ООО «Агромир».
- Темп роста рентабельности продаж за последний год составил 115,29%.
- Однако имеет место отрицательная динамика рентабельности продаж по сравнению с данным показателем за 2017 год (-23,3%)
- В целом динамика показателей рентабельности отрицательная за рассматриваемый период



Динамика показателей рентабельности продаж ООО «Агромир» за 2017-2019 гг. (тыс. руб.)

# Результаты PEST анализа

- Развитию предприятия способствуют политические факторы, которые связаны с увеличением субсидирования, кредитования и предоставлением других мер поддержки в рамках государственных программ

Политика - P	Экономика - E
Изменение законодательства РФ	Уровень инфляции
Политическая стабильность	Рост цен на энергетические ресурсы
Государственные программы по развитию сельского хозяйства	Налогообложение
Официальный курс на импортозамещение	Высокая волатильность цен на сельскохозяйственное сырье
Переход к высокопродуктивному и экологически чистому агрохозяйству	Высокий уровень физического износа материально-технической базы сельского хозяйства
Вступление России в ВТО	Отсутствие развитой инфраструктуры сбора, хранения сельскохозяйственной продукции на территории региона
Социум – S	Технология - T
Отсутствие желания жить и работать в сельской местности	Наличие на территории крупных транспортных узлов
Демографические изменения	Развитие технологий конкурентов
Потребительские предпочтения	Новые продукты, темпы разработки новой продукции
Недостаток квалифицированных трудовых ресурсов	Зависимость сельскохозяйственных предприятий от импортного оборудования
	Доступ в сеть Интернет

# Результаты SWOT анализа

<p><b>Внутренняя/Внешняя среда</b></p>	<p><b>Возможности (O)</b></p>	<p><b>Угрозы (T)</b></p>
<p><b>Сильные стороны (S)</b></p> <p>1. Материально-техническая обеспеченность современной техникой</p> <p>3. Финансовая устойчивость</p> <p>4. Высокая доля фактически используемых сельскохозяйственных угодий</p>	<p><b>Стратегии SO</b></p> <p>1. Увеличение современных телятников</p> <p>2. Строительство животноводческих комплексов</p> <p>3. Увеличение посевных площадей</p>	<p><b>Стратегии ST</b></p> <p>1. Расширение ассортимента продукции</p> <p>2. Внедрение новой технологии производства</p> <p>3. Появление собственной линии продукции, что позволит усилить конкурентные преимущества перед новыми конкурентами</p>
<p><b>Слабые стороны (W)</b></p> <p>1. Короткий срок хранения продукции</p> <p>2. Зависимость от погодных условий</p> <p>3. Часть оборудования устарела</p> <p>4. Отсутствует рекламная кампания</p> <p>5. Ограниченный ассортимент производимой продукции.</p>	<p><b>Стратегии WO</b></p> <p>1. Совершенствование кадровой политики</p> <p>2. Разработка маркетинговой стратегии</p> <p>3. Расширение ассортимента</p> <p>4. Создание проекта по переработке молока</p> <p>5. Разработка проекта по модернизации производственных комплексов.</p> <p>6. Привлечение инвесторов. Это позволит получить дополнительное финансирование на обновление оборудования;</p> <p>7. Резервы повышения объемов и эффективности производства за счет внедрения новых технологий позволят вывести новые виды продукции</p>	<p><b>Стратегии WT</b></p> <p>1. Диверсификация деятельности предприятия</p> <p>2. Активная сбытовая политика</p>

Результаты сравнительной интегральной оценки уровня конкурентоспособности и предприятий молочной отрасли ЯО

Результаты В ООО «Агромир» интегральный показатель равен 1,216

Предприятие	Год	Эффективность производственной деятельности	Состояние материально-технической базы	Эффективность управленческой деятельности	Конкурентоспособность продукции	Состояние финансовой сферы	Инновационно-инвестиционный потенциал	Эффективность маркетинговой деятельности	Интегральная оценка	
		Коэффициент весомости								
		0,22	0,19	0,15	0,13	0,09	0,1	0,12		
АО «Вошажниково»	2017	0,611	2,144	0,411	0,557	1,435	0,21	0,321	0,892	
	2018	0,71	3,673	0,545	0,565	1,411	0,112	0,355	1,225	
	2019	0,794	4,088	0,618	0,583	1,525	0,158	0,415	1,362	
ООО «Красный маяк»		Коэффициент весомости								
		0,19	0,17	0,16	0,15	0,12	0,09	0,12		
	2017	0,497	2,004	0,426	0,515	1,485	0,11	0,341	0,887	
	2018	0,548	2,546	0,528	0,544	1,576	0,125	0,311	0,938	
	2019	0,615	3,11	0,612	0,572	1,61	0,161	0,435	1,085	
ООО «Агромир»		Коэффициент весомости								
		0,18	0,17	0,15	0,16	0,13	0,1	0,11		
	2017	0,604	2,111	0,472	0,509	1,543	0,123	0,212	0,852	
	2018	0,623	3,5233	0,639	0,528	1,612	0,135	0,235	1,028	
	2019	0,73	3,641	0,765	0,564	1,729	0,148	0,244	1,216	
ООО племзавод «Родина»		Коэффициент весомости								
		0,19	0,16	0,18	0,13	0,11	0,11	0,12		
	2017	0,554	1,944	0,408	0,493	1,721	0,114	0,248	0,776	
	2018	0,643	2,01	0,517	0,518	1,679	0,111	0,263	0,83	
	2019	0,733	2,533	0,594	0,538	1,767	0,164	0,288	0,963	
ООО «Красный Октябрь»		Коэффициент весомости								
		0,2	0,14	0,19	0,14	0,13	0,09	0,11		
	2017	0,601	2,02	0,543	0,506	1,543	0,115	0,241	0,698	
	2018	0,654	2,32	0,517	0,533	1,601	1,121	0,233	0,756	
	2019	0,689	2,654	0,586	0,534	1,587	1,133	0,276	0,896	



# Сдерживающие факторы

- 1. Недостаточный уровень квалификации сотрудников и отток кадров из сельской местности;**
- 2. Низкая рентабельность продукции;**
- 3. Ограниченный ассортимент выпускаемой продукции: производство сырьевого молока;**
- 4. Отсутствие эффективной маркетинговой политики**
- 5. Устаревшее оборудование**

## Анализ факторов конкурентоспособности

## Меры, направленные на повышение конкурентоспособности ООО «Агромир»

- 1. Модернизация производства в рамках реализации инвестиционных проектов. ООО «Агромир» планирует реализовать 3 проекта;**
- 2. Производство новых видов продукции. Прежде всего, это касается производства молока и молочной продукции, поскольку в настоящее время предприятие занимается только производством сырого молока, которое затем реализуется для переработки.**



## Меры, направленные на повышение конкурентоспособности ООО «Агромир»

- 1. Автоматизация производства. Необходимо закупить новое оборудование и ПО для повышения эффективности производства. Прежде всего это можно реализовать для отделений Левцово и Глебовское, где в настоящее время установлено доильное оборудование старого образца. Оборудование для внедрения - «Dairy Comp 305» - система для эффективного управления молочной фермой**
- 2. Внедрение данного мероприятия приведет к приросту выручки на 32 млн рублей.**



**Спасибо за внимание!**