



**ПРЕЗИДЕНТСКАЯ  
ПРОГРАММА**  
ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Кузбасский государственный технический университет  
имени Т. Ф. Горбачева»



## **«РАЗРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ РАСШИРЕНИЯ СИТИ- ФЕРМЫ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ВИТГРАССА И МИКРОЗЕЛЕНИ»**

по дополнительной профессиональной программе  
**«Менеджмент, тип А»**

Выполнила:

Балаганская Евгения Николаевна

Руководитель:

канд. экон. наук, доцент

Исупова Ольга Алексеевна







## **Цель работы** заключается в разработке проекта по масштабированию сити-фермы и схемы управления бизнес-процессами производства биогенных продуктов в городской среде

### **Задачи:**

выполнение общего обзора современных тенденций развития сити-фермерства в России и за рубежом

изучение теоретических и нормативно-правовых аспектов функционирования городских ферм в России

выполнение анализа рынка продукции сити-фермерства в России и в Кузбассе

формирование организационно-экономической характеристики деятельности семейной сити-фермы «Витграсс-Аква»

рассмотрение производственно-технологических аспектов расширения производства сити-фермы

исследование вопросов кадрового обеспечения проекта

оценка социально-экономической эффективности проекта расширения сити-фермы

разработка и обоснование направлений совершенствования бизнес-модели сити-фермы



## Новизна проектной идеи заключается в предложении нового перспективного формата бизнеса в регионе – сити-фермы по производству биогенных продуктов



Гипотеза ИАР состоит в том, что при достижении проектных показателей развития сити-фермы, организация получит прирост эффективности деятельности, существенно вырастет рынок биогенных продуктов, что способно значительно улучшить структуру питания жителей г. Кемерово и Кузбасса в целом, а также позитивно повлияет на состояние их здоровья и качество жизни.

**Объект:**  
предпринимательство в  
условиях  
урбанизированного  
агропроизводства

**Предмет:** разработка  
основных положений и  
схемы управления  
проектом расширения  
сити-фермы с целью  
увеличения объемов  
выращивания витграсса и  
микрорзелени

Исследовательская база  
– семейная сити-ферма  
«Витграсс-Аква»



Мировые тренды развития сити-фермерства (урбанизированного агропроизводства):



бурное развитие технологий, автоматизация и роботизация урбанизированного агропроизводства



рост спроса на органические продукты в мире



популяризация здорового образа жизни набирает обороты из-за пандемии



индивидуализации рациона под свои потребности (функциональное питание)

## Анализ мирового и российского рынка биогенных продуктов

Лидеры: США, Германия, Франция, Австрия, Китай



Крупнейшие производители биогенных продуктов в России:

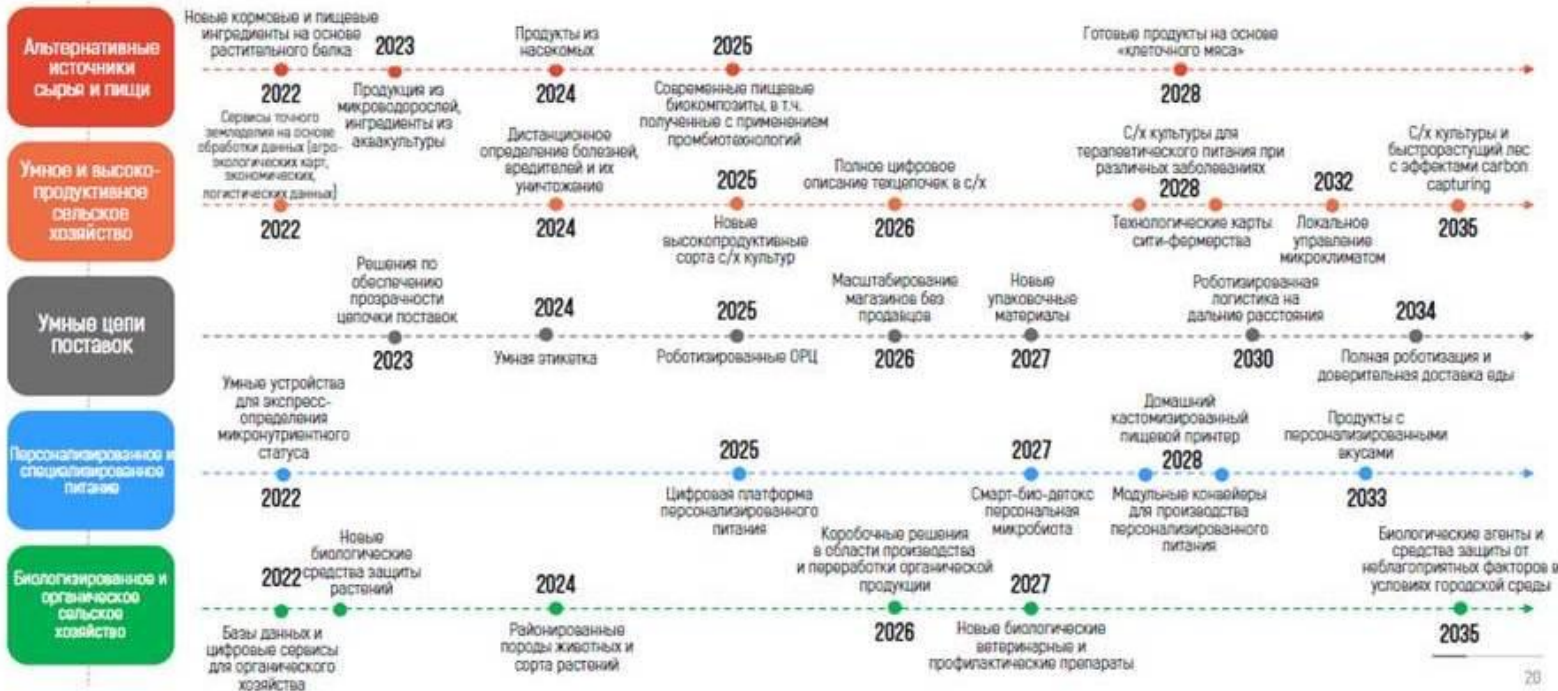




# ШКАЛА РЫНКА FOODNET 2021-2035

Национальная технологическая инициатива

## Потенциальные продукты и технологии





**70%**  
хлорофилл

92 витамина (А, В1, В6, В9, В12, С, Е и др.) и минералов (кальций, фосфор, железо, натрий, калий, магний, цинк, марганец и др.)

Состав  
витграсса:

17  
аминокислот:  
триптофан,  
лизин,  
фенилаланин и  
др.

**400**  
ферментов

# Нутрицевтики нового поколения

**«Биогенные»  
продукты –  
«живые» продукты  
питания,  
содержащие все  
необходимое для  
организма, в том  
числе витамины,  
минералы,  
хлорофилл,  
клетчатку,  
протеины,  
аминокислоты,  
ферменты (витграсс,  
проростки,  
микрорезель)**



# Барьеры развития рынка биогенной продукции в Кузбассе

недоступность (дороговизна) сертификации органических продуктов

отсутствие регламентации данного вида экономической деятельности и самого понятия сити-фермерства в законодательстве, а также регламентирующих законодательных актов, стандартов органического производства

недостаточное распространение информации для потенциальных покупателей в СМИ

дорогостоящие научные исследования и клинические испытания воздействия витграсса при лечении различных заболеваний

снижение реальных доходов населения в связи с пандемией, ростом безработицы, уровня инфляции, низкая покупательская способность

ограниченные производственные мощности сити-фермы







## Предложения и практические рекомендации по развитию сити-фермерства в Кузбассе:



Ввести в юридический оборот понятие «урбанизированное агропроизводство (сити-фермерство)» – организация либо индивидуальный предприниматель, либо лицо в статусе самозанятого, занимающиеся производством продуктов питания (растениеводство, животноводство, выращивание аквакультур, грибов и т.п.) в городской среде (в закрытых помещениях с контролируруемыми агропоказателями) круглогодично с целью их реализации населению



Предусмотреть меры государственной поддержки сити-фермерства как социально значимой сферы деятельности, в том числе финансовые и нефинансовые

Разрешить проведение необходимых мероприятий по декларированию и сертификации продукции сити-фермерства лицам в статусе самозанятых

Объявить 2022 год Годом Сити-фермера в Кузбассе



Провести Кузбасский форум сити-фермеров и Конкурс профессионального мастерства с целью популяризации сити-фермерства в регионе



## Плановые и текущие ресурсы и показатели деятельности сити-фермы «Витграсс-Аква»

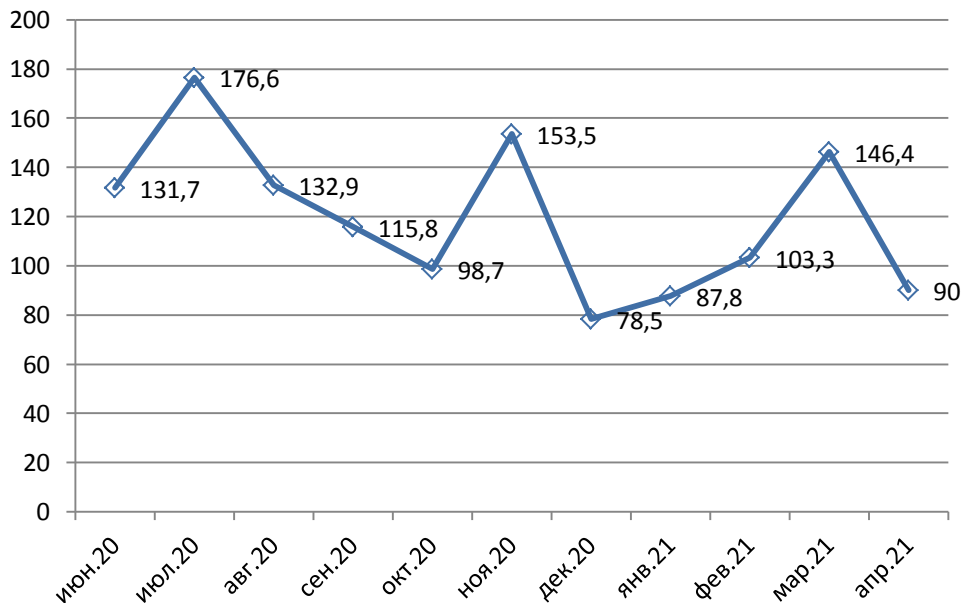


Рисунок 1. Динамика темпов роста валовой прибыли «Витграсс-Аква» в 2020-2021 г., %

Наименование ресурса/показателя	Текущие в 2021 г.	Планируемые к 2024 г.
Площадь складского и производственного помещения, кв.м	24	40
Площадь помещения пищевого производства, кв.м	12	18
Морозильные камеры, шт.	1	3 (включая камеру экстремальной заморозки)
Оборудование для отжима сока, шт.	2	3
Численность персонала, чел.	2	3
Сырье (пшеница), кг/мес.	100	800
Документация по качеству продукции, шт.	0	3
Объем продаж, шт. курсов	100-150	500
Каналы сбыта, вид	частный	оптовый



## Ключевые показатели эффективности и ожидаемые характеристики результата проекта:

- ✓ Прирост объема производства и выручки в 5 раз к декабрю 2024 г.
- ✓ Рост доли на региональном рынке витграсса до 100%
- ✓ Оптовые продажи в санатории, профилактории, медицинские учреждения региона



## Перечень этапов работ:

1. Разработка бизнес-плана – презентация бизнес-плана инвесторам (май-июнь 2021 г.)
2. Аренда помещения для пищевого производства – ремонт помещения (июль 2021 г.)
3. Строительство и монтаж стеллажей с гидропонной установкой – пробный запуск сити-фермы (август 2021 г.)
4. Закуп сырья, материалов и оборудования (пшеницы, упаковки, техники) и запуск сити-фермы (август 2021 г.)
5. Клинические испытания и лабораторные исследования продукта – получение протокола об испытаниях, декларации соответствия безопасности ЕАЭС
6. Заключение договоров с санаториями, профилакториями и медицинскими учреждениями

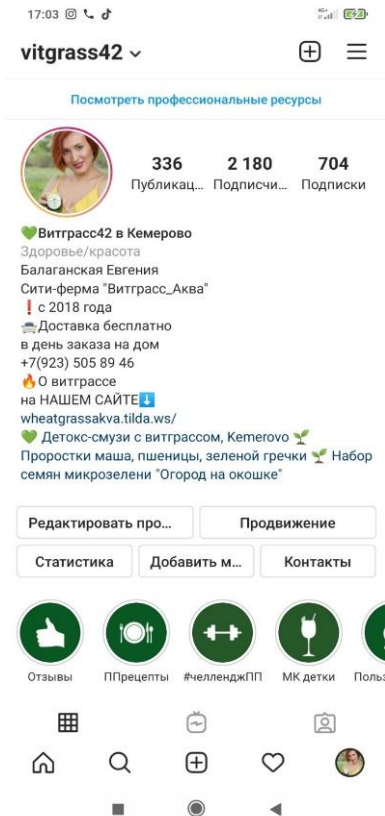


Рисунок 2. Интернет-магазин «Витграсс-Аква»

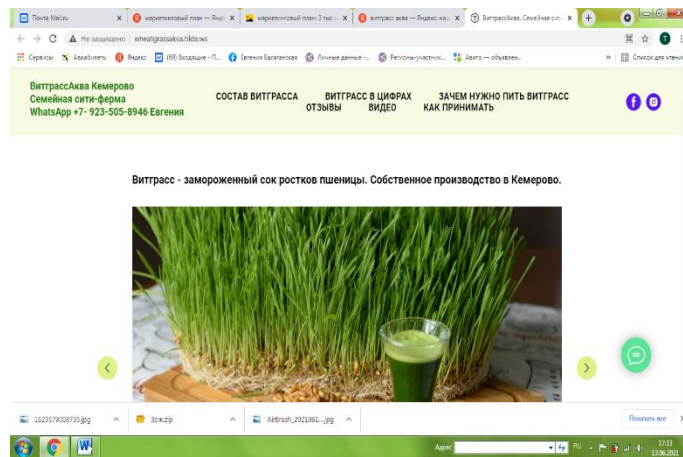


Рисунок 3. Сайт сити-фермы «Витграсс-Аква»  
<http://wheatgrassakva.tilda.ws/>

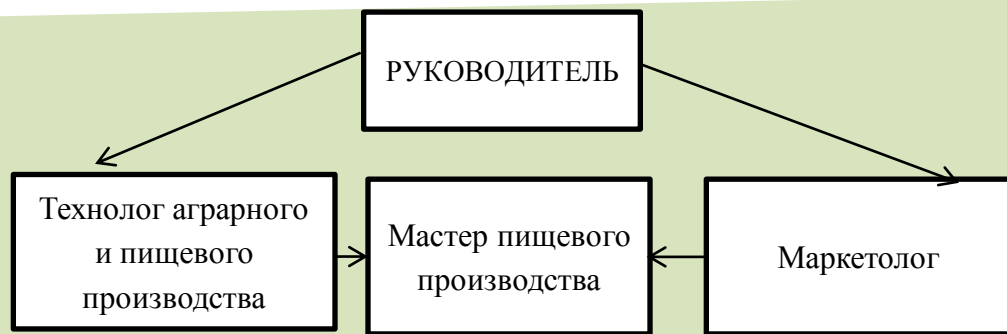
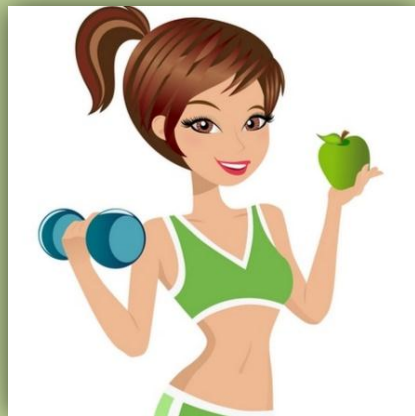
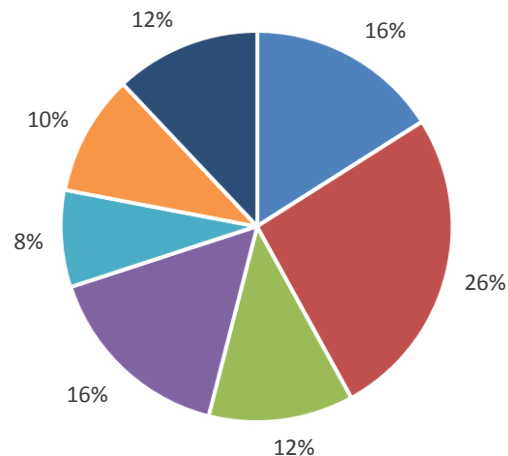


Рисунок 4. Организационная структура сити-фермы «Витграсс-Аква»



## Обоснование расширения сети-фермы: прирост целевой аудитории



- Отзывы тех, кто пьет и имеет положительные результаты
- Научное обоснование и доказательства
- Экспертное мнение врачей
- Сама знаю, что полезнее живые натуральные витамины
- Сравнительно невысокие цены / акции
- Удобная доставка / упаковка / сервис
- Просто любопытство, люблю экспериментировать

Рисунок 5. Ключевые запросы потребителей  
(результаты опросы)



## **Перспективные направления развития сити-фермы:**

**Франчайзинг  
(дополнительный доход  
ежегодно 600000-  
1200000 руб.)**

**Запуск производства нового  
продукта (проростков и  
микрозелени)**

## **Содержание франшизы:**

- **право производить и реализовывать продукцию, используя товарный знак сити-фермы «Витграсс-Аква»,**
- **франчайзи-бук,**
- **бренд-бук,**
- **аккаунт в инстаграмме, ВКонтакте, Фейсбуке с «живыми» подписчиками,**
- **подбор и монтаж оборудования,**
- **сопровождение технологического процесса наладки оборудования,**
- **консультирование по вопросам выращивания и производства,**
- **эксклюзивное представительство в городе,**
- **доступ к материалам мастер-классов,**
- **обучение сотрудников технологии выращивания и производства,**
- **фото- и видеобанк для ведения контента**
- **обучение ведению аккаунтов и принципам продаж в соцсетях**



## Оценка эффектов от внедрения проекта расширения сити-фермы

Внедрение автоматизации в процесс выращивания пшеницы (полив, освещение)

Повышение производительности труда за счет сокращения временных затрат на ручной полив и освещение

Экспертная оценка эффекта:  
7500000 руб.

Создание технологического цеха (перераспределение обязанностей)

Формализация трудовых отношений, найм новых сотрудников, создание новых рабочих мест

Экспертная оценка эффекта:  
300000 руб.

Развитие франшизы в других городах

Поступление дополнительных доходов от продажи франшизы с перспективой внедрения новых направлений деятельности по поставке сопутствующих материалов и семян

Экспертная оценка эффекта:  
600000-1200000 руб. в год

Запуск производства нового продукта (проростков и микрозелени)

Поступление дополнительных доходов от продажи проростков и микрозелени

Экспертная оценка эффекта:  
250000 руб. в год



## Эффекты от внедрения проекта расширения сити-фермы:

### 1. Коммерческие:

- прирост объемов продаж с 1 205 650 руб. на май 2021 г. до 9 000 000 руб. в 2024 г. за счет увеличения посевных площадей и объемов реализации более, чем в 5 раз;
- прирост стоимости имущества, приобретенного для расширения производства, в 3 раза;
- Достижение чистой прибыли к 2024 г. 1 740 080 руб.;
- повышение конкурентоспособности сити-фермы на региональном рынке и выход на российский рынок.

### 2. Научно-технические:

- развитие технологий индустриального производства (гидропонного выращивания биогенных продуктов) в Кузбассе,
- улучшение использования производственных мощностей, получении авторских свидетельств на изобретение и патентов,
- увеличение удельного веса прогрессивных технологических процессов автоматизации в агроиндустрии региона,
- повышение коэффициента автоматизации производства,
- рост количества научных публикаций на основе исследований и опытных испытаний технологий выращивания биогенных продуктов в городской среде.

### 3. Социальные:

- создание новых рабочих мест,
- повышения уровня квалификации персонала,
- повышение качества жизни и укрепление здоровья населения,
- приобщение к культуре здорового питания на основе популяризации биогенных продуктов,
- улучшение условий труда.

### 4. Организационно-управленческие:

- повышении уровня управляемости процессами выращивания, производства и реализации продукции,
- укреплении репутации компании на рынке,
- улучшении формализации трудовых отношений,
- повышении уровня организации труда.

### 5. Экологические:

- увеличение доли экологичных натуральных продуктов в структуре питания населения (биогенных продуктов).





**Вывод: реализация данного проекта позволит создать новый сектор экономики Кузбасса, увеличить долю биогенных продуктов в питании населения и укрепить здоровье более 30000 человек!**





**ПРЕЗИДЕНТСКАЯ  
ПРОГРАММА**  
ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Кузбасский государственный технический университет  
имени Т. Ф. Горбачева»



## **«РАЗРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ РАСШИРЕНИЯ СИТИ- ФЕРМЫ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ВИТГРАССА И МИКРОЗЕЛЕНИ»**

по дополнительной профессиональной программе

**«Менеджмент, тип А»**

Выполнила:

Балаганская Евгения Николаевна

Руководитель:

к.экон. н., доцент

Исупова Ольга Алексеевна

