



Стратегия повышения конкурентоспособности общеобразовательной организации

Авторы:

Литасова Юлия Владимировна
Хороших Ольга Николаевна

Научный руководитель:

Панина Татьяна Семеновна,
доктор пед. наук, профессор





Итоговая аттестационная работа

«Стратегия повышения конкурентоспособности общеобразовательной организации»

Разработка программы повышения конкурентоспособности образовательной организации в соответствии с требованиями федерального законодательства

ЦЕЛЬ

ПРОТИВОРЕЧИЯ:

- МЕЖДУ возрастающими запросами человека и семьи к проблеме повышения конкурентоспособности ОО и их неготовностью адаптироваться к условиям конкурентной среды международного и российского рынка образовательных услуг

- МЕЖДУ стремлением ОО к повышению конкурентоспособности и недостаточностью разработанных управленческих и педагогических условий, способствующих реализации названного стремления



Итоговая аттестационная работа

«Стратегия повышения конкурентоспособности общеобразовательной организации»

Задачи:

1

Изучить теоретические предпосылки, инновационные практики повышения конкурентоспособности ОО

2

Осуществить анализ актуального состояния ОО на примере МБОУ «ООШ № 51» и МБОУ «СОШ № 90» города Кемерово

3

Выявить проблемы в деятельности ОО, сдерживающие соответствующее развитие ОО

4

Привлечь стратегических партнеров, обучающихся и родительскую общественность к разработке программы повышения конкурентоспособности ОО

5

Провести внешнюю экспертизу программы повышения конкурентоспособности и внедрить в деятельность ОО



Реализация Программы будет успешной, если:

ГИПОТЕЗА

- корректно проведен анализ актуального состояния образовательных организаций;

- изучены инновационные практики повышения конкурентоспособности организаций, региона, России;

- привлечено большое количество сотрудников, стратегических партнеров в процесс разработки



Итоговая аттестационная работа

«Стратегия повышения конкурентоспособности общеобразовательной организации»

Задача 1. Изучить теоретические предпосылки, инновационные практики повышения конкурентоспособности ОО

Управление образовательной организацией строится на основе матричной структуры

Управление в организации построено на основе выработанной коллегиально (управленческая команда, педагогический коллектив, социальные партнеры, заказчики) стратегии развития

Инструмент реализации стратегии - программа повышения конкурентоспособности ОО, разработанная на основе комплексного анализа и построенная на основе маркетингового подхода



СТРАТЕГИЯ СОВМЕЩЕНИЯ (В.Л.Квинт)

Итоговая аттестационная работа

«Стратегия повышения конкурентоспособности общеобразовательной организации»

Задача 2. Осуществить анализ актуального состояния ОО на примере МБОУ «ООШ № 51» и МБОУ «СОШ № 90» города Кемерово

Задача 3. Выявить проблемы в деятельности ОО, сдерживающие соответствующее развитие ОО



- сложные социальные условия;
- отсутствие лицензии на реализацию программ дополнительного образования



- отраслевые конкуренты;
- социально-неблагоприятный контингент семей



- административные барьеры;
- система проверок;
- социально-экономические проблемы

Итоговая аттестационная работа

«Стратегия повышения конкурентоспособности общеобразовательной организации»



Система поддержки
профессионального роста
педагогов

Качество образовательных
результатов

Векторы
повышения
конкурентоспособности

Внебюджетные
источники
финансирования

Итоговая аттестационная работа

«Стратегия повышения конкурентоспособности общеобразовательной организации»



Задача 4. Привлечь стратегических партнеров, обучающихся и родительскую общественность к разработке программы повышения конкурентоспособности ОО

Наименование групп участников	Интересы / мотивы	Инструмент влияния
Обучающиеся	Комфорт/получение качественного образования	Участие в творческих проектах, конкурсах, результаты ГИА, ВПР
Педагоги	Самореализация/заработная плата	
Родители	Качественное образование, безопасность/социализация ребенка	Поддержка творческих начинаний
Социальные партнеры	Расширение сетевых форм взаимодействия, увеличение контингента	Участие в мероприятиях, запланированных в программе повышения конкурентоспособности
Администрация ОО	Повышение результативности	Инициирование и сопровождение
Администрация города Кемерово	Имидж/демография	Продвижение программы повышения конкурентоспособности
Учредитель ОО	Рейтинг/финансы	Поддержка программы повышения конкурентоспособности

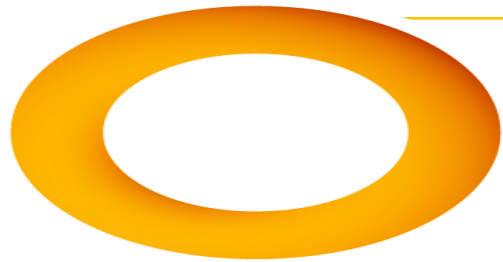


Итоговая аттестационная работа

«Стратегия повышения конкурентоспособности общеобразовательной организации»

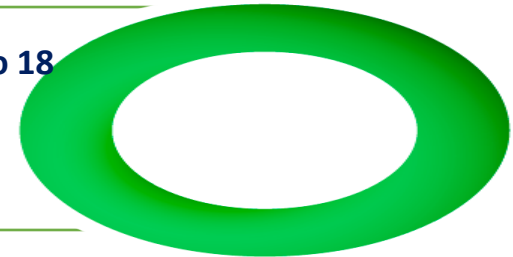
Задача 5. Провести внешнюю экспертизу программы повышения конкурентоспособности и внедрить в деятельности ОО

Ожидаемые результаты реализации Программы:



Повысить качество образовательных результатов учащихся на 20 % (средневзвешенный результат в группе российских и международных исследований)

Увеличить долю детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием и мероприятиями внеурочной деятельности, на 35 %



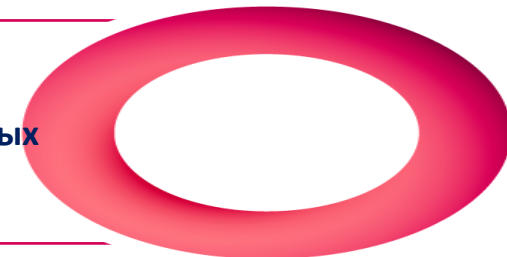
Обеспечить профессиональное развитие и обучение педагогов на протяжении всей профессиональной деятельности:

- увеличить количество педагогов, участвующих в конкурсах профессионального мастерства, на 15 %;
- увеличить долю педагогов, имеющих первую и высшую квалификационные категории, на 20 %;
- увеличить количество педагогов, участвующих в инновационной деятельности, на 40 %

Создать и внедрить в ОО цифровую образовательную среду



Увеличить численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений, на 30 %



Итоговая аттестационная работа

«Стратегия повышения конкурентоспособности общеобразовательной организации»



Задача 5. Провести внешнюю экспертизу программы повышения конкурентоспособности и внедрить в деятельности ОО

Эффекты реализации Программы:

- 1 увеличение численности учащихся
- 2 повышение эффективности и результативности использования человеческих ресурсов ОО
- 3 повышение вовлеченности персонала в деятельность ОО
- 4 улучшение морально-психологического климата в ОО
- 5 повышение уровня удовлетворенности участников образовательных отношений качеством образовательных услуг



Стратегия повышения конкурентоспособности общеобразовательной организации

Авторы:

Литасова Юлия Владимировна
Хороших Ольга Николаевна

Научный руководитель:

Панина Татьяна Семеновна,
доктор пед. наук, профессор

