

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КУРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ БИЗНЕС-ШКОЛА**

**АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:  
«РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Выполнила:

Чередникова Валерия  
Павловна

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

Зарецкая Вера Витальевна

# Объект, предмет, цель работы:

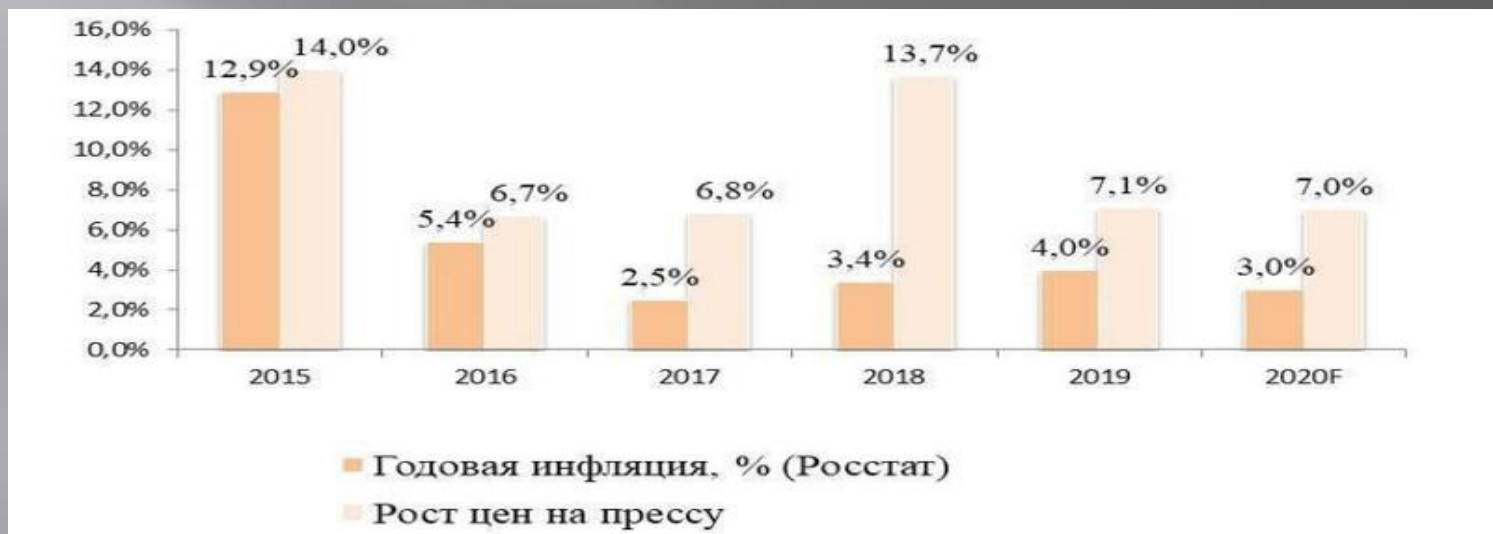
- ▣ **Объект** исследования – риск-менеджмент МБУ «Редакция газеты «Городские известия» и методы оценки финансовой устойчивости предприятия.
- ▣ **Предмет** исследования – изучение процесса управления рисками на социально значимом муниципальном предприятии и разработка стратегии дальнейшего развития компании.
- ▣ **Цель** – изучение процесса управления рисками на социально значимом муниципальном предприятии и разработка стратегии дальнейшего развития компании.

# Основные особенности функционирования государственных (муниципальных) казенных, бюджетных и автономных учреждений

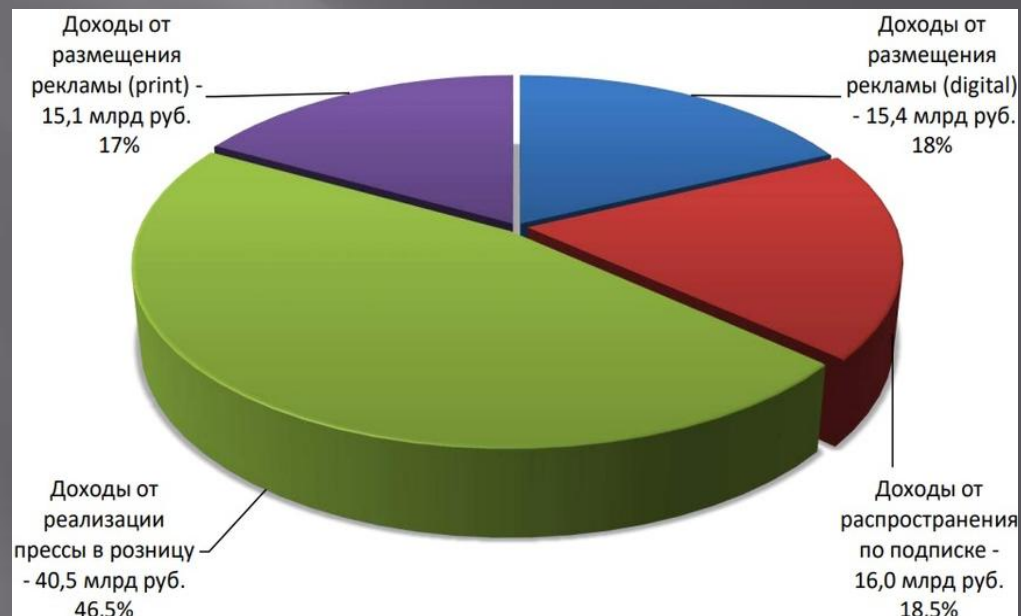
	Казенные	Бюджетные	Автономные
Механизм финансового обеспечения	Смета	Субсидия на выполнение государственного (муниципального) задания	
Распоряжение имуществом	Собственник имущества - РФ, субъект РФ, МО	<p>Всем имуществом, кроме:</p> <p>а) особо ценного движимого имущества, закрепленного собственником;</p> <p>б) <u>любого недвижимого имущества.</u></p>	<p>Всем имуществом, кроме:</p> <p>а) особо ценного движимого имущества, закрепленного собственником;</p> <p>б) <u>недвижимого имущества, закрепленного</u> <u>собственником</u></p>



# ПРОЦЕНТ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ И РОСТА ЦЕН НА ПЕРИОДИЧЕСКУЮ ПЕЧАТЬ В РОССИИ, 2015–2019 ГОДЫ И ПРОГНОЗ НА 2020 ГОД



Основные финансовые параметры рынка прессы России в 2019 году, млрд рублей, %



# Нас читают и смотрят

## Аудитория «ГИ»



**11**

тысяч –  
еженедель-  
ный тираж газеты

**4**

тысячи –  
ежедневное  
количество  
просмотров на  
сайте «ГИ» (по  
данным Яндекс-метрики, 124  
тысячи в месяц)



**2,5**

тысячи  
подписчиков  
– суммарная  
аудитория  
соцсетей



**До 50**

тысяч –  
еженедельные  
просмотры  
роликов «ГИ»  
в маршрутках

*Маршрут ТВ*



# Каналы распространения газеты «Городские известия»

Канал реализации	Недельный тираж (тысяч штук)
Подписка на почте	6
Почтовая розница (60 отделений)	1
Розница «СегодняПресс» (20 киосков)	2
ИП (10 точек в ТЦ)	0,5
Подписка в редакции и с доставкой	0,5

# Результаты маржинального анализа и точки безубыточности для МБУ «Редакция газеты «Городские известия», рассчитанные за 2019-2021 годы, тысяч рублей

Показатель	2019	2020	2021
Выручка	11193	11604	9969
Расходы	10681	10384	12466
переменные	2358	2613	2486
постоянные	8323	7771	9980
Прибыль операционная (до налогообложения)	512	1220	-2497
Выручка в точке безубыточности	10544	10029	13296
Запас финансовой прочности, тыс. руб.	649	1575	-3327
Запас финансовой прочности, %	6%	14%	-33%
Эффект ценового рычага, %	21,86	9,51	-3,99
Эффект производственного рычага, %	17,26	7,37	-3,00
Эффект рычага переменных затрат, %	-4,61	-2,14	1,00
Эффект рычага постоянных затрат, %	-16,26	-6,37	4,00
Тираж (количество экземпляров в год)	599 610	573 540	521 400
Выручка	1998,7	1911,8	1738
Цена газеты	18,67	20,23	19,12



# Результат SWOT- анализа

Сильные стороны					Слабые стороны				
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Качество информации</li> <li>· Низкая цена</li> <li>· Частота выпусков</li> <li>· Варианты приобретения</li> <li>· Низкая стоимость рекламы</li> <li>· Развитие медиа-контекста</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>· Низкая популярность</li> <li>· Маленькая доля рынка (аудитория одна из самых скромных)</li> <li>· Большие постоянные затраты</li> </ul>				
Возможности					Угрозы				
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Новые рынки сбыта (на кассах магазинов)</li> <li>· Гранты для соцпроектов</li> <li>· Появление новых соцсетей</li> <li>· Нарастивание видео-контента (купили квадрокоптер)</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>· Общероссийская тенденция сворачивания печатных СМИ</li> <li>· Ликвидация печатной газеты по решению учредителя</li> </ul>				
Настоящее		Взаимное влияние						Будущее	
		Возможности				Угрозы			
		1	2	3	4	1	2		
Сильные стороны								Возможности	
Качество		++	++	0	0	+	0	5	Новый сбыт
Цена		++	0	0	0	+	0	3	Гранты
Частота		++	0	0	0	0	0	2	Новые соцсети
Варианты сбыта		++	0	0	0	+	0	3	Видео контент
Стоимость рекламы		0	0	+	0	0	0	1	
Медиа-контент		++	++	++	++	+	++	11	
Слабые стороны								Угрозы	
Низкая популярность		-	--	0	0	--	--	-9	Сворачивание
Доля рынка		++	0	0	0	--	--	-2	Ликвидация
Большие постоянные		0	0	0	0	0	--	-2	



Писание факторов	Среднее влияние на компанию	Средняя экспертная оценка	Относительное влияние фактора
<b>Политические</b>			
Сокращение муниципального задания	3	5	2,2
Поддержка печатных СМИ	3	1	0,4
<b>Экономические</b>			
Снижение доли рынка	1	1	0,1
Падение доходов жителей	3	4	1,8
Рост цен на печать газеты	2	3	0,9
<b>Социально-культурные</b>			
Снижение грамотности	2	2	0,6
Мода на чтение в транспорте	1	2	0,3
<b>Технологические</b>			
Удешевление печати газеты	2	1	0,3
Замена журналистов блогерами	3	2	0,9
<b>Правовые</b>			
Отмена печати в газете нормативной базы	3	5	2,2
<b>Экологические</b>			
Новые налоги на неэкологическое производство	2	1	0,3
<b>Итого</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	

# Результат PESTLY- анализа

**Спасибо за внимание!**